

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОЙ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

The article presents an overview of the current wholesale trade environment of the Republic of Belarus, reflecting the most recent trends in governmental enforcement efforts to evolve it. Moving forward, all companies will be able to exchange business documents such as orders and invoices with their trading partners through a standard content protocol. This approach will allow all companies to become network trading partners and function as suppliers, consumers, or both in this business-to-business electronic commerce. This integrated trading will tighten relationships between businesses while offering them greater choices in supplier selection. The suggested outline is aimed at enhancing positions of the national manufactures by collaboration and integration across existing trading frameworks into a complex and comprehensive electronic commerce system using the power of digital information and offers the potential to establish the national economy competitiveness in the globalized marketplace.

Введение. Использование в оптовой торговле информационно-коммуникационных технологий на современном этапе развития экономики превращается в один из главных приоритетов, обеспечивающих существенное сокращение расходов на проведение торговых операций и создание общенационального оптового рынка товаров и услуг с интеграцией в мировую экономическую систему. Экономически развитые страны, такие как Германия, Великобритания, Австралия, включают информационно-телекоммуникационные технологии и электронную торговлю в систему важнейших государственных направлений деятельности, которые определяют развитие экономики и формирование информационного общества, а связь и электронная торговля становятся крупнейшими сферами бизнеса. Актуальность проблемы возрастает в связи с подготовкой Республики Беларусь к вступлению во Всемирную торговую организацию (ВТО).

Сравнительные характеристики моделей традиционной оптовой и электронной торговли показывают преимущества ведения электрон-

ного бизнеса: по простоте распространения информации и эффективности операций поиска требуемых товаров и др. (таблица).

Для предприятий-производителей товаров и услуг использование механизмов электронной оптовой торговли позволяет, по оценкам экспертов [1, с. 174], обеспечить:

- сокращение периода оборачиваемости оборотных средств на 12%;
- общее снижение производственных и управленческих затрат до 15% от годового оборота;
- сокращение сроков выполнения заказов на 20–50%;
- сокращение складских запасов готовой продукции и материалов на 10–20%.

Современное состояние оптовой торговли в Республике Беларусь имеет ряд характерных особенностей.

- Снижается роль торговых предприятий оптового звена в формировании потребительского рынка республики. Оптовая торговля главным образом осуществляется разрозненными предприятиями-посредниками или предприятиями-производителями.

Таблица

Сравнительная характеристика моделей традиционной оптовой и электронной торговли

Модель традиционной оптовой торговли	Модель электронной оптовой торговли
Сложность и значительная стоимость распространения информации о товарах и услугах	Простота распространения информации среди большой аудитории покупателей и продавцов, возможность работы с целевой аудиторией
Реальная эффективность традиционных оптовых магазинов, представительств, торговых домов выясняется в течение одного-двух лет со дня начала их функционирования	Эффективность функционирования электронной торговой площадки выясняется в течение нескольких месяцев эксплуатации
Знакомство потенциальных покупателей с номенклатурой однотипной продукции требует значительных затрат. Возможность посещения точек товаропроводящей сети затруднена вследствие их территориально удаленного расположения	Потенциальным покупателям обеспечивается качественно новый уровень сравнительной оценки параметров однотипной продукции у различных производителей и оперативность поиска требуемого товара (услуги)

▪ Государственное регулирование потребительского рынка обеспечивается лишь по отдельным товарным позициям. Фактически отсутствуют возможность системного прогнозирования спроса и эффективные рыночные механизмы регулирования потребительского рынка.

▪ В поставках сырья, материалов, комплектующих, готовой продукции организаций-производителей Республики Беларусь участвует большое количество посреднических структур, что снижает ценовую конкурентоспособность отечественной продукции.

▪ Отсутствуют эффективные товаропроводящие сети предприятий-изготовителей.

Переход на электронные формы осуществления оптовой торговли будет способствовать положительному решению обозначенных проблем.

Основная часть. Создание и развитие электронной оптовой торговли зависит от системы факторов, в частности развития информационной инфраструктуры, наличия требуемой нормативно-правовой базы, обеспечивающей заключение сделок в электронном виде, развития платежных и иных систем, позволяющих обеспечить комплексное сопровождение и исполнение электронных сделок.

Оценивая состояние оптовой торговли в республике, необходимо отметить, что в настоящий период уже создана и используется достаточно развитая информационно-телекоммуникационная инфраструктура, на базе которой развиваются отраслевые электронные информационно-справочные площадки отдельных организаций. Тем не менее эти усилия следует рассматривать лишь как проведение экспериментов в реально функционирующих, но разрозненных и практически не взаимодействующих информационных системах, предоставляющих возможность оказания отдельных видов информационных услуг. Отмеченные площадки эксплуатируются в режиме «электронных витрин», что ощутимо снижает их прикладную составляющую.

Системой с наиболее развитыми функциональными возможностями является электронная площадка Белорусского концерна по нефти и химии. На указанной площадке реализована возможность первичной обработки заявок участников в электронном виде на приобретение товара при условии внесения участниками определенного задатка. Перечисленный задаток является гарантией исполнения сделки. Особенностью функционирования указанной электронной площадки является поставка товара только на условиях предоплаты. Доступ к электронной площадке осуществляется через сеть Интернет.

Важнейшим шагом по становлению электронной оптовой торговли стало создание информационной торговой системы ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа», на основе которой в соответствии с Указом Пре-

зидента Республики Беларусь от 14 сентября 2006 года № 577 «О некоторых вопросах деятельности открытого акционерного общества «Белорусская универсальная товарная биржа» Министерством торговли Республики Беларусь создается система электронной оптовой торговли в республике.

В рамках информационной торговой системы ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» реализованы аукционные биржевые торги в реальном масштабе времени по секциям (электронным площадкам):

- лесопroduкции;
- металлопродукции;
- сельхозпродукции;
- секции перспективных биржевых товаров.

В целях дальнейшего развития правовой основы совершения сделок в электронном виде и процедурной конкретизации данного процесса Советом Министров Республики Беларусь принято постановление от 19 июля 2007 года № 924 «Об оптовой торговле, осуществляемой в форме электронной торговли» [2]. Нормы, заложенные в постановлении, регулируют отношения, возникающие в связи с реализацией электронных процедур и процессов при оформлении и совершении сделок по продаже и/или поставке товаров, выполнению работ и оказанию услуг и иных с ними связанных юридических действий на основе использования информационно-коммуникационных средств и технологий.

Основные положения постановления направлены на установление правил заключения договоров с использованием электронных процедур, позволяющих обеспечить информационную безопасность участников электронной оптовой торговли и признание электронных договоров имеющими юридическую силу в суде.

В соответствии с положениями постановления основой предлагаемой системы организации электронной оптовой торговли в Республике Беларусь является создание института организаторов электронной оптовой торговли, в информационных торговых системах которых должны совершаться все сделки купли-продажи товаров, работ и услуг в электронной форме, при этом:

▪ оферта (предложение лица заключить гражданско-правовой договор) и акцепт оферты (принятие предложения) при заключении договоров в электронной оптовой торговле производятся путем обмена электронными документами;

▪ субъекты хозяйствования осуществляют электронную оптовую торговлю только в зарегистрированных информационных торговых системах;

▪ субъекты хозяйствования, создающие информационные торговые системы, – организаторы электронной оптовой торговли – выполняют функции удостоверителя формы

внешнего представления электронного документа (на основании лицензии).

В целях совершенствования оптовой торговли в Республике Беларусь следовало бы обеспечить поэтапный переход с традиционных форм ведения оптовой торговли, в том числе с частичным использованием информационных систем и коммуникационных средств, на электронные формы.

Оптимальным вариантом было бы внедрение системы электронной оптовой торговли в виде отдельных, создаваемых на общих технических и методологических принципах, электронных торговых площадок, под которыми понимаются информационные торговые системы организаторов электронной оптовой торговли.

Создаваемая на указанных принципах система электронной оптовой торговли призвана стать единой общереспубликанской системой, позволяющей обеспечить на основе интегрированных информационных ресурсов по товарам (работам, услугам), их производителям (поставщикам) поиск оптимальных условий по всей совокупности заданных параметров сделки с ее последующим заключением в электронном виде и обеспечением гарантий исполнения.

Это, с одной стороны, позволит свободно включить в единую интегрированную систему электронной оптовой торговли все многообразие имеющихся в республике отдельных электронных площадок, а с другой стороны, откроет свободный и равный доступ всем участникам системы к единым централизованным информационным ресурсам.

Вместе с тем организация современных бизнес-процессов в системах электронной оптовой торговли предъявляет принципиально новые требования не только к составным частям самой системы, но и к информационному обслуживанию конечных пользователей. Учитывая необходимость функционирования системы электронной оптовой торговли в реальном масштабе времени, что зачастую требует мгновенной реакции системы на управляющее воздействие, реализация схем подобного уровня сложности без использования новейших технологий становится невозможной.

Специфика механизмов формирования оферт, акцепта оферты, организации аукционных торгов различных видов, конкурсных торгов, торгов по предложениям, оптимизации процессов по всем параметрам осуществления сделок требует не только организации круглосуточного функционирования подсистем электронной оптовой торговли, но и использования для этих целей новейших решений в области автоматического управления процессами. Особая роль при этом отводится технологическим подсистемам, реализующим работу основного и резервного центрального вычислительного

комплекса системы, их резервирование, подсистемам защиты и обеспечения целостности информации.

Подсистема информационного обеспечения электронной оптовой торговли, в составе которой реализуются хранилище данных, правила и методы обработки информации, строится с использованием СУБД Oracle, объединяющей в себе современные мировые достижения в области обработки и хранения больших объемов информации.

Доступ и обслуживание конечных пользователей осуществляется с использованием технологии клиент-сервер Oracle-портал, исключая необходимость получения и установки пользователями специализированного программного обеспечения для работы в системе.

Внедрение современных информационных технологий доступа к интегрированной информационной системе электронной оптовой торговли у конечных пользователей постепенно станет неотъемлемым условием повышения конкурентоспособности любого предприятия – как предприятия-производителя, так и предприятия, приобретающего товар для собственного потребления.

На первом этапе одной из наиболее востребованных подсистем электронной оптовой торговли, несомненно, станет подсистема Национальной виртуальной выставки, представляющая собой один из наиболее эффективных на настоящее время механизмов продвижения товаров на новые рынки сбыта. Подсистема предназначена для интерактивного отображения информации о производимой в Республике Беларусь продукции, в том числе с озвученным видеоизображением, объемными моделями, техническими характеристиками, а также информацией о производителе, его производственном потенциале.

К проблемам, замедляющим процесс становления электронной оптовой торговли в республике, следует отнести неурегулированные вопросы безопасности, совместимости средств электронной цифровой подписи (далее – ЭЦП) и криптографической защиты информации. Электронный документооборот и использование ЭЦП в Республике Беларусь регулируется Законом «Об электронном документе» [3], принятым практически одновременно с США и на несколько лет раньше, чем в Российской Федерации. Указанный закон приравнивает электронный документ на машинном носителе к документу на бумажном носителе и закрепляет за ним юридическую силу. Легитимной признается электронная подпись, сертифицированная Государственным центром безопасности информации (далее – ГЦБИ) при Президенте Республики Беларусь. Использованию документов с ЭЦП препятствует отсутствие единого

общегосударственного удостоверяющего центра, без которого невозможны лицензирование, выдача и проверка сертификатов в государственном масштабе, а также незаконность использования в Республике Беларусь зарубежных документов с ЭЦП, не отвечающих белорусским стандартам. Вместе с тем подобные общегосударственные удостоверяющие центры отсутствуют как в России, так и в США. Однако в этих странах широко распространены частные удостоверяющие центры, признаваемые определенными организациями и учреждениями, совместно использующими ЭЦП в своей работе на основе договоров между участниками системы. Несмотря на то, что в Беларуси разработано сертифицированное ГЦБИ программное обеспечение для создания частных удостоверяющих центров (например, продукты ЗАО «Авест» – одного из ведущих производителей систем защиты электронного документооборота), белорусские субъекты хозяйствования редко идут на такой шаг из-за отсутствия практики применения ЭЦП, главным образом судебной, и четкого определения правовых механизмов защиты их интересов. Придать позитивную динамику данной ситуации способна разработанная ГЦБИ «Концепция инфраструктуры открытых ключей и удостоверяющих центров сертификатов открытых ключей в Республике Беларусь», в соответствии с которой создается Республиканский удостоверяющий центр.

Требуют детальной проработки также и вопросы определения порядка заключения электронных сделок, налогообложения и доставки, определения ответственности участников электронного документооборота, процедуры разрешения конфликтных ситуаций, возникающих в технологии использования ЭЦП.

Реализация на определенном этапе развития системы электронной оптовой торговли алгоритма оптимизации сделок по всей совокупности возможных параметров позволит обеспечить

работу конечного пользователя в полностью автоматическом режиме. Такие возможности приведут к качественно новым механизмам принятия эффективных управленческих решений, позволят повысить конкурентоспособность отечественной продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Заключение. Исходя из осуществленного анализа, современное состояние оптовой торговли в Беларуси следует охарактеризовать как в целом стабильное, но отягощенное наличием серьезных оснований для ухудшения ситуации в среднесрочной перспективе.

Вместе с тем положительный опыт стран, осуществивших переход к новой модели ведения оптовой торговли, показывает перспективность развития экономики в данном направлении. В этой связи информационные системы в торговле следует рассматривать как важнейшую составляющую инновационного развития государства.

Литература

1. Карпович Д. Л. Методы внедрения систем электронного бизнеса / Д. Л. Карпович, Б. Н. Паньшина // Электронная торговля в СНГ и восточноевропейских странах: материалы VII Междунар. науч. конф., Минск 9 нояб. 2005 г. / под общ. ред. Б. Н. Паньшина. – Минск: Изд. центр БГУ, 2006. – С. 173–176.

2. Об оптовой торговле, осуществляемой в форме электронной торговли [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 19 июля 2007 г., № 924 // Национальный правовой портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/webnpa/text.asp?RN=c20700924>. – Дата доступа: 20.11.2007.

3. Об электронном документе [Электронный ресурс]: Закон Республики Беларусь, 10 января 2000 г., № 357-3 // Национальный правовой портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/webnpa/text.asp?RN=h10000357>. – Дата доступа: 20.11.2007.