

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И РОЛЬ ЛОГИСТИКИ В ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

All organization move materials. Materials move through a series of related activities and organizations between initial suppliers and final customers. Logistics is the function that is responsible for this movement. It is function responsible for the flow of materials from suppliers into an organization, through operation within the organization, and then out to customers. Ordinarily we only notice a small part of logistics. Although it is single, logistics consist of series of related activities. These range from procurement at the beginning of operation, through to physical distribution at the end. An overall aim for logistics is to achieve high customer satisfaction or perceived product value.

**Введение.** В современных условиях растет число зарубежных и отечественных исследований, научных разработок по логистике, организационным формам по обучению и пропаганде знаний и навыков в этой области. В настоящее время наблюдается слабая востребованность организациями Республики Беларусь различных форм собственности и уровня интегрированности логистических подходов в управлении предприятием.

**Основная часть.** Логистика, в отличие от других инструментов управления (маркетинга, менеджмента), не имеет четкого концептуального оформления как в части ее содержания, так и в сфере ее оптимального использования.

Довольно широкий ряд задач, функций и объектов использования логистики затрудняет реальную оценку эффективности и целесообразности использования отдельных ее форм и методов на предприятиях. Кроме этого, точно не определена связь логистики, менеджмента и маркетинга для получения высокой конкурентоспособности предприятий и их эффективности.

Первой особенностью логистики является то, что она является частью общей системы управления, но выделяется из него своей спецификой: управление потоковыми процессами, которые имеют пространственно-временную последовательность и поэтому нельзя ограничивать логистику рамками физических потоков. Сегодня объектом логистики может быть любая деятельность, при которой все процессы или события, а также их промежуточные результаты имеют альтернативную последовательность в пространстве и во времени, а следовательно, и множественность организационных систем управления такой деятельностью по определенным критериям. Это относится к материальным, транспортным, финансово-кредитным, информационным потокам, банковским, юридическим и другим потоковым процессам.

Второй особенностью логистики является то, что она способна не только управлять потоковыми процессами, но и обеспечивать их оптимальное управление с целью выявления и использование скрытых резервов управления для получения дополнительного дохода предприятием.

Эти резервы каждое предприятие может задействовать за счет нескольких групп факторов:

- продуктивных;
- производительных – рост производительности труда, снижение ресурсоемкости и себестоимости продукции, улучшение ее качества, увеличение объема продаж и др.;
- непроизводственных факторов, которые включают транспорт, складские затраты, затраты на закупку ресурсов, затраты на распределение продукции и т. д.;
- непродуктивных факторов, связанных с распределением и утилизацией ранее созданного товара или перераспределением доходов и прибылей.

Третья особенность логистики заключается в том, что она осуществляет оптимизацию организационной структуры, форм и методов управления потоковыми процессами с использованием дополнительных резервов управления главным образом за счет продуктивных факторов.

По данным Европейской логистической ассоциации, Совета по управлению логистикой, Совета по целям поставок, логистика позволяет сократить время производства до 25%, снизить себестоимость производства продукции до 30%, сократить объемы материально-технических запасов от 30 до 70% [1].

Мнение многих исследователей сводится к тому, что слово «логистика» происходит из Древней Греции, где «logistike» обозначало «счетное искусство», или «искусство рассуждения, вычисления». В Римской империи под логистикой понималось распределение продовольствия. В Византийской империи логистические методы использовались для управления перемещениями и снабжением армии. Немецкий исследователь профессор Г. Павеллек определял значение логистики в Византийской империи как «платить жалование армии, должным образом вооружать и подразделять ее, снабжать оружием и военным имуществом, своевременно и в полной мере заботиться о ее потребностях и, соответственно, подготавливать каждый акт военного похода, т. е. рассчитывать пространство и время, делать правильный анализ местности с точки зрения

передвижения армии, а также силы сопротивления противника и в соответствии с этими функциями управлять и руководить, одним словом, распоряжаться движением и распределением собственных вооруженных сил» [2].

Барон А. А. Жомини (1779–1869 гг.), определял логистику как практическое искусство управления войсками, включающее широкий круг вопросов, связанных с планированием, управлением и снабжением, определением мест дислокации войск, транспортным обслуживанием армии и т. п. [2]. Однако уже в конце позапрошлого века в «Энциклопедическом словаре» Брокгауза и Эфрона говорилось, что в России слово «логистика» вышло из употребления в военных сочинениях.

В начале XX в. термин «логистика» не использовался ни в экономике, ни в общественных науках в целом.

В 90-х гг. российские специалисты начали разрабатывать понятие логистики в рыночной экономике.

Российские исследователи по-разному определяют термин «логистика». Так, М. П. Гордон определяет термин «логистика» как организацию и осуществление товаропередвижения в сфере обращения [3]. На наш взгляд, такое определение является зауженным рамками сферы обращения и здесь не учитывается то, что помимо материальных потоков логистика также изучает информационные потоки, которые соответствуют материальным.

А. Н. Родников, отмечает: «Логистика (Logistics) – наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями, совершаемыми в процессе доведения сырья и материалов до производственного предприятия, внутризаводской переработки сырья, материалов и полуфабрикатов, доведения готовой продукции до потребителя в соответствии с интересами и требованиями последнего, а также передачи, хранения и обработки соответствующей информации» [4]. В данном определении не учитывается ключевое для логистики понятие «материальные потоки и запасы».

Логистика как метод управления материальными потоками используется не только в условиях переходной экономики, но и в целом в рыночной системе хозяйствования.

Б. К. Плоткин говорит о том, что «логистика – это научная дисциплина об управлении потоками в системах» [5]. Предполагая, что автор в данном определении дает широкую трактовку объекта логистики – потоки вообще, хотя объектом логистики являются материальный и сопутствующие ему информационные потоки. Б. К. Плоткин правильно выдвигает идею о том, что логистика является научной дисциплиной, но в то же самое время можно говорить

о том, что логистика занимается управлением материальными и сопутствующими информационными потоками, которое является узкой частью менеджмента каждого предприятия, использующего в своей деятельности материальные ресурсы и предметы их переработки.

Отечественные исследователи И. М. Баско, В. А. Бороденя, О. И. Карпеко определяют логистику как «науку и практику управления и регулирования движения материальных и связанных с ними информационных потоков, а также обслуживающих их финансовых потоков в пространстве и времени от первичного источника до конечного потребителя» [2]. В целом определение является верным, хотя в нем не учтены интегрирующие тенденции: участники в логистической цепи движения материального потока должны быть интегрированы в единый организм и соответственно должны быть открыты для более эффективного функционирования не только отдельного предприятия, но и целой цепи поставок, что может привести к более полному удовлетворению конечного потребителя за счет повышения эффективности функционирования всей логистической цепи.

А. П. Крачковский определяет логистику как науку о планировании, организации и регулировании движения материальных и информационных потоков в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя [6].

В странах Западной Европы и США термин «логистика» использован в работе Д. Бауэрсокса, и с тех пор трактуется большинством специалистов как управление товародвижением. Определяется «как управление движением и запасами товаров от точки приобретения до точки потребления» [7].

Совет по логистическому менеджменту рассматривает логистику с точки зрения процесса планирования, организации и контроля рациональности и эффективности потока и запаса сырья, полуфабрикатов в производстве, готовых изделий, услуг и относящейся к ним информации от момента появления потока до момента потребления изделий и услуг покупателем, включая поступление и отправку, внутреннее и внешнее перемещение с целью удовлетворения его требований [1].

Довольно часто иностранные специалисты ставят знак равенства между понятиями «логистика» и «логистический менеджмент». Это доказывает сформулированное профессором Х. Крампе определение логистики как суммы деятельности по руководству, планированию, организации и управлению материальными потоками и циркуляционными процессами в границах предприятия и между отраслями экономики с целью получения наибольшего эффекта [7]. Данное определение не учитывает современные

тенденции развития экономики, информационных технологий, общества, транспорта и т. д.

Все перечисленные определения логистики являются верными только в отношении какой-то из сторон этой многогранной науки, которая стоит на границе ряда дисциплин. На наш взгляд, в этих определениях не учтены интегрирующие процессы, которые происходят в логистике. Ввиду вышеизложенных замечаний и пояснений можно определить логистику как науку по планированию, организации, контролю материальных и связанных с ними информационных потоков и управлению в интегрированной цепи поставок от источника возникновения до источника их конечного потребления с целью полного, эффективного и своевременного удовлетворения потребностей конечных потребителей.

Исходя из вышесказанного, можно выделить цели логистики. Во-первых, главной целью логистики в практической деятельности является достижение высокой покупательной способности путем качественного обслуживания покупателей с приемлемыми затратами. Во-вторых, главной целью логистики как науки является изучение структур, управление и контроль материальных и сопутствующих им информационных потоков с целью их оптимального движения как внутри, так и за пределами организации.

В зависимости от объекта изучения логистику можно разделить на макро- и микрологику [4]. Макрологистика решает вопросы, связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей, выработкой общей концепции распределения, размещением складов на полигоне обслуживания, выбором вида транспорта и транспортных средств, организацией транспортного процесса, рациональных направлений материальных потоков, пунктов поставки сырья, материалов и полуфабрикатов, с выбором транзитной или складской схемы доставки товаров. Микрологистика решает локальные вопросы в рамках отдельных звеньев и элементов логистики. Примером может служить внутрипроизводственная логистика, когда в пределах предприятия планируются различные логистические операции, такие, как транспортно-складские, погрузочно-разгрузочные и др. Микрологистика обеспечивает операции по планированию, подготовке, реализации и контролю процессов перемещения товаров внутри промышленных предприятий. В свою очередь, микрологику можно разделить на:

- транспортную логистику (и автотранспортную логистику в частности);
- складскую (логистику складирования);
- коммерческую;
- информационную;
- закупочную;
- производственную;

- промышленную;
- логистику запасов и т. д.

Исходя из вышеизложенного, можно выделить ряд функций, которые выполняет логистика. Распределительная функция – это создание распределительных центров; стратегических партнерств с поставщиками, посредниками и покупателями; управление загрузками; инфраструктура информационных систем и т. д.

Снабженческая функция включает в себя управление движением сырья, материалов, комплектующих и запасных частей с рынка закупок до складов предприятия, исследование рынков сырья и материалов и т. д.

Управление распределением продукции является управлением каналами распределения. Канал распределения представляет собой группу компаний, обладающих правом собственности на продукт или содействующих передаче собственности от первоначального владельца конечному покупателю в процессе рыночного обмена. По числу промежуточных посреднических звеньев все каналы распределения делятся на каналы различного уровня. Каналы нулевого уровня характеризуются полным отсутствием каких бы то ни было посредников, т. е. производитель напрямую взаимодействует с потребителем. Каналы первого уровня характеризуются наличием одного посредника и т. д. Количество уровней определяет еще одну характеристику канала распределения – протяженность. Эта характеристика никак не связана с физическим расстоянием между производителем и потребителем.

Управление транспортом – это одна из ключевых логистических функций, связанная с перемещением продукции транспортным средством по определенной технологии в цепи поставок и состоящая из логистических операций и функций, включая экспедирование, грузопереработку, упаковку, передачу прав и собственности, на груз, страхование рисков, таможенные процедуры и т. п. Таким образом, благодаря транспорту, логистика трансформируется в единую технологическую цепь, а транспорт становится неотъемлемой частью единого транспортно-производственного процесса. В этой цепи основные функции транспорта заключаются в перемещении грузов.

**Закключение.** В итоге можно сказать, что логистика является важным научным направлением в современной науке и важной составляющей управленческой деятельностью на предприятии, с помощью которой можно получить дополнительные конкурентные преимущества. В настоящее время на предприятиях логистике уделяется мало внимания. Основными трудностями с использованием логистического подхода в управлении предприятиями является:

- нерациональное развитие систем распределения товаров и услуг;

- слабый уровень развития современных систем электронных коммуникаций, электронных сетей, систем связи и телекоммуникаций;
- изношенность автотранспортного парка;
- низкий технико-технологический уровень грузовых терминалов;
- слабый уровень механизации и автоматизации логистических работ;

Можно сказать, что развитие логистики и логистических систем на предприятиях лесопромышленного комплекса является одним из приоритетных направлений развития предприятий, благодаря которой они сумеют получить больше конкурентных преимуществ и сумеют снизить издержки по обслуживанию клиентов, закупки сырья и материалов и т. д.

### **Литература**

1. William, D. The supply chain – finance link/ D. William, Jr. Presutti, R. Mawhinney // Supply Chain Council [Electronic resource]. – 2007. – Mode of access: <http://www.supplychain.org/gallery/publicgallery/SupplyChainFinanceLink Article.pdf>. Date of access: 12.11.2007.
2. Логистика: учеб. пособие / И. М. Баско [и др.]; под ред. И. И. Полещук. – Минск: БГЭУ, 2007.
3. Гордон, М. П. Логистика товародвижения / М. П. Гордон. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1999.
4. Родников, А. Н. Терминологический словарь / А. Н. Родников. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2000.
5. Плоткин, Б. К. Основы логистики: учеб. пособие / Б. К. Плоткин. – Л.: ЛФЭИ, 1991.
6. Логистика: программа, методические указания и контрольные задания для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» заочной формы обучения / сост. А. П. Крачковский. – Минск: БГТУ, 2005.
7. Бауэрсокс, Д. Дж. Логистика: интегрированная цепь поставок / Д. Дж. Бауэрсокс. – М.: Олимп-Бизнес, 2001.