

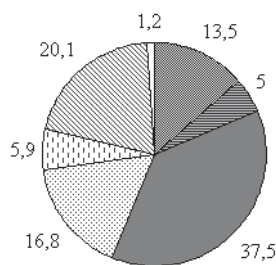
СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МЕБЕЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Furniture industry is one of the most highly developing industries in the world. Furniture production is one of the basic elements of Belarusian woodworking industry.

Belarusian furniture industry through the last ten years has made a great progress. It can be proved by constantly growing demand for Belarusian furniture inside the country and abroad.

Введение. Развитие лесного комплекса в Республике Беларусь осуществляется в соответствии с утвержденной правительством Программой рационального и комплексного использования древесных ресурсов на 2002–2010 гг.

Лесопромышленный комплекс Беларуси представлен лесозаготовительной, лесопильной, производством деревянных строительных деталей и плит на древесной основе, фанеры, тарной, мебельной, спичечной, целлюлозно-бумажной, картонной, гидролизной и лесохимической подотраслями. Отраслевая структура лесопромышленного комплекса Республики Беларусь представлена на рисунке [1].



- лесозаготовительная промышленность
- лесопильное производство
- мебельная промышленность
- ▨ производство строительных деталей и плит на древесной основе
- ▨ прочие деревообрабатывающие производства
- ▨ целлюлозно-бумажная промышленность
- лесохимическая промышленность

Рисунок. Отраслевая структура лесопромышленного комплекса Республики Беларусь, %

Как видно из приведенной выше диаграммы, мебельная промышленность занимает весомое место в структуре лесопромышленного комплекса Республики Беларусь.

Мебельная промышленность развивается в два раза быстрее, чем любая другая промышленность в мире. Мировое производство мебели составляет 254,5 млрд евро. В 2006 г. в Беларуси произведено мебели на 392 млн.

Основная часть. Производство мебели – основа деревообрабатывающей промышленности Беларуси. Успешное развитие этой отрасли позволяет отечественной экономике увеличивать долю продукции с высокой добавленной стоимостью и тем самым повышать ее эффективность.

Отечественное мебельное производство за последние 10 лет совершило невероятный скачок. Доказательством тому является рост спроса на белорусскую мебель как в ближнем, так и в дальнем зарубежье [2].

Мебель в Республике Беларусь производят более 500 производителей. Большую их часть составляют мелкие фирмы. Крупнейшим игроком на рынке является концерн «Беллесбумпром».

Отечественные мебельные предприятия производят различные виды мебели: столы, стулья, шкафы, наборы, мягкую мебель и др. Динамика производства мебели в натуральном выражении за 1990–2005 гг. представлена в табл.

Как видно из таблицы, в 1995 г. отмечался значительный спад производства всех видов мебели. К 2000 г. ситуация несколько улучшилась.

Таблица

Производство мебели по видам за 1990–2005 гг. (тыс. шт.)

Наименование продукции	Год						
	1990	1995	2000	2002	2003	2004	2005
Стол	1044,9	317,7	685,4	571,8	607,4	666,7	667,6
Стулья и кресла	2205,6	1006,3	1125,4	724,4	674,5	976,1	798,3
Шкафы	1027,1	417,9	437,2	365,8	385,9	417,3	371,3
Диваны, кушетки, тахты	37,1	14,1	54	69,2	78,9	99	112,9
Кресла-кровати	35,6	7,8	4,5	3,5	3,8	4,7	3,2
Диваны-кровати	330,5	189,3	134,5	108,8	102,6	118,8	123,7
Кровати деревянные	403,8	93,4	147,1	147,2	161,5	159,4	148,1
Гарнитуры и наборы мебельных изделий	536,2	313,9	335,2	351,2	397,3	505,3	494,8

Наблюдался рост объема производства по большинству видов продукции, однако уже в 2002–2003 гг. выпуск мебели в целом вновь уменьшился. В дальнейшем наметилось увеличение объемов производства мебели, однако даже в 2005 г. в целом они не достигли уровня 1990 г. Лишь производство диванов-кроватьей в 2005 г. увеличилось более чем в 3,5 раза по отношению к уровню 1990 г. Такое колебание объема выпуска мебели на протяжении последних лет свидетельствует о сложном и неустойчивом положении отрасли в целом.

Основной фактор конкурентоспособности белорусской мебели на мировом рынке – относительно низкие производственные издержки. Мебель реализуется в 50 странах мира. Экспорт за 2006 г. составил 68%.

Еще один немаловажный фактор, способствующий спросу на белорусскую мебель, ценовой. Цена на нашу мебель в 1,5–2 раза ниже, чем на мебель производителей стран дальнего зарубежья.

Наиболее крупными производителями мебели в Республике Беларусь являются предприятия, входящие в концерн «Беллесбумпром», – «Пинскдрев», «Молодечномобель», гомельский «Прогресс», Ружанская мебельная фабрика, «Слоним-мебель». Среди частных организаций – «Явид», «Дельта», «Семезан», «Сенат», «Тимбер», «ЗОВ-Лен-Евромебель», «Мебель-Неман».

Наиболее быстрыми темпами, в последнее время, увеличивается объем мебели, выпускаемый частными предприятиями. Удельный вес этого сектора в производстве мебели в 2008 г. повысился на 22,3% по отношению к 2000 г. и составил 52,6%. Существует тенденция к снижению удельного веса объема производства мебели предприятиями концерна. На долю концерна «Беллесбумпром» в 2003 г. приходилось 41,1% общего объема производства мебели.

Исходя из статистических данных, в Беларуси за 8 месяцев 2007 г. произведено мебели на 689,7 млрд. руб., что на 121,6% больше, чем в предыдущем году. Наблюдается рост производства отдельных изделий: кроватьей, наборов мебели для детской комнаты (в 3,2 раза). На 108,9% увеличилось производство гарнитуров для спален. Вместе с тем уменьшается спрос на корпусную мебель.

За 2006 г. продано мебели на 537,8 млрд. руб. В Беларуси мебель реализуют 850 организаций торговли [4].

Доля продажи импортной мебели за прошедшие месяцы 2007 г. составила 8,4%, из них 37% мебели из России [3].

По выпуску мебели среди 23 предприятий «Беллесбумпрома» «Пинскдрев» является лидером – 32%, на втором месте «Молодечномобель» – 11,3%, на третьем предприятие «ЗОВ-Лен-Евромебель» – 11,2%.

Белорусский рынок мебели оценивается как относительно небольшой – в 2000–2004 гг. его емкость составляла от 66 до 79 млн. долл. в год. Следовательно, отечественный покупатель приобрел в год мебели на сумму 7–8 долл. США, что на фоне стран Западной Европы выглядит довольно скромно [5].

На увеличение спроса на мебель на внутреннем рынке непосредственно оказывают положительное влияние такие факторы, как рост реальных доходов населения и темпы роста жилищного строительства.

Кроме белорусских предприятий на белорусском рынке присутствуют представители зарубежных компаний. В последние годы наметилась негативная тенденция увеличения доли продаж в Беларуси импортной мебели и, соответственно, снижение доли продаж отечественной продукции.

Наиболее высокими темпами увеличивался объем импортируемой мебели из Латвии, Украины, Китая, Литвы и Тайваня. В десятку основных поставщиков мебели на белорусский рынок входят: Россия, Польша, Германия, Украина, Литва, Чехия, Турция, Великобритания, Китай. Главным конкурентом белорусским предприятиям на внутреннем рынке является Россия.

Продукция белорусской мебельной промышленности поставляется в Россию, страны СНГ, Германию, Францию, Нидерланды, Швецию и др. Главным торговым партнером является Россия – на ее долю приходится более 2/3 всего объема экспорта мебели.

Проблем, существующих в мебельной промышленности Беларуси довольно много:

- высокий уровень износа активной части ОПФ и низкий процент их обновления;
- сложная ситуация со сбытом продукции на внутреннем рынке в связи с невысокой покупательской способностью населения;
- нехватка собственных средств на техническое перевооружение и развитие предприятия;
- опережающий (по сравнению с ростом рыночных цен на продукцию деревообработки) рост цен на топливно-энергетические ресурсы;
- невысокая конкурентоспособность большей части белорусской мебели;
- неэффективность деятельности маркетинговых служб предприятий;
- постоянное удорожание сырья в связи с ростом курса евро, что влечет за собой повышение себестоимости продукции, так как большинство материалов и комплектующих приобретаются за рубежом;
- отсутствие отечественных производителей высококачественных комплектующих и материалов для производства мебели. Многие комплектующие, в частности клей, ламинированные плиты, пленку ПВХ, фурнитуру приходится покупать за границей, и как следствие – высокая стоимость комплектующих и материалов.

— политика правительства Российской Федерации, направленная на повышение конкурентоспособности отечественной деревообрабатывающей и мебельной промышленности (0 ставка таможенной пошлины на закупку деревообрабатывающего оборудования, сниженные ставки таможенных пошлин на ввоз фурнитуры и комплектующих, бурное строительство заводов по производству плит МДФ и ЛДСП на территории Российской Федерации);

— сильные позиции демонстрируют предприятия из Китая и Юго-Восточной Азии. Так же, как и белорусы, китайцы, индонезийцы и малайцы производят много мебели из натурального дерева с большой долей ручного труда — резьбой, плетением и др. Однако, учитывая чрезвычайно дешевую азиатскую рабочую силу при сравнимом качестве самой мебели, белорусская продукция явно будет проигрывать китайской по цене. Китайцы уже покорили своей натуральной мебелью Америку и даже Германию — традиционного потребителя отечественной мебели из массива;

— расширение Евросоюза. Объединенная Европа — это весьма емкий рынок, на который легче проникнуть в том случае, если у предприятия-производителя есть европейские сертификаты, подтверждающие высокое качество реализуемой продукции, а также отсутствуют границы между торгующими государствами;

— отсутствие высококвалифицированных специалистов в области мебельного дизайна. Довольно много отечественных и российских производителей мебели пользуются услугами зарубежных дизайнерских бюро по разработке и внедрению в производство новой продукции.

Перспективы развития:

— производство мебели по заказу крупных мебельных концернов Западной Европы. Довольно низкий удельный вес издержек на оплату труда в себестоимости продукции;

— в мире постепенно возвращается мода на мебель из натуральной древесины, а это традиционно было сильной позицией белорусских мебельщиков;

— снижение себестоимости продукции за счет автоматизации, что позволит выйти на европейский рынок с более конкурентоспособным предложением по цене;

— продажа комплектующих для мебели за рубеж (изделия фасадные МДФ);

Для реализации данных направлений необходимо проведение следующих мероприятий:

— обновление производственной базы;

— разработка адекватной маркетинговой стратегии;

— определение наиболее эффективной дистрибутивной политики;

— внедрение системы корпоративного обучения;

— развитие поддерживающих производств;

Закключение. Мебельным предприятиям необходимо учитывать современные мировые тенденции в производстве мебели, внедрять прогрессивные энергоресурсосберегающие технологии, позволяющие производить продукцию высокого качества, конкурентоспособную как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Литература

1. Национальная экономика Беларуси: Потенциалы. Хозяйственные комплексы. Направления развития. Механизмы управления: учеб. пособие / под общ. ред. В. Н. Шимова. — Минск: БГЭУ, 2005. — 844 с.

2. Селицкая, Е. Н. Мебельная промышленность Беларуси: достижения и проблемы // Лесное и охотничье хоз-во. — 2001. — № 2. — С. 10–11.

3. Барановский, С. И. Структура рынка мебели Беларусии // Маркетинг, реклама и сбыт. — 2003. — № 3. — С. — 36–38.

4. Основные показатели работы промышленности <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/industry.php>

5. Селицкая, Е. Белорусский рынок мебели: состояние, тенденции развития / Е. Селицкая, Е. Волого // Лесная промышленность Беларуси. — 2005. — № 5. — С. 19–20.