

Л. К. Климович, канд. экон. наук, доцент,
Белорусский торгово-экономический университет

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ БЫТОВЫХ УСЛУГ РЕГИОНА В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

The problems and approaches to the classification of services are investigated, the development of the sphere of services on the example of ecologically destabilized region is analyzed. In this article the perspectives of development of all spheres of services of the Republic and public services in the innovative economics are determined. The tendencies of forstalled development of the sphere of services will retain in the perspective according to the forecast and in its turn it will result in the additional differentiation of the branches of services and technologies of the presentation.

Введение. Возросший интерес к проблемам сферы услуг связан, во-первых, с расширением масштабов этой отрасли в мировом хозяйстве и национальной экономике, во-вторых, является следствием диверсификации сферы услуг за счет инноваций (виртуальные услуги, услуги электронных и информационных сетей, прогрессивных телекоммуникаций и других прогрессивных технологий).

Развитие сферы услуг в инновационной экономике связано с ее особенностями: сфера услуг более динамична, сроки введения инноваций в ней короче, чем в отраслях сферы материального производства; при этом проще и ввод новой технологии и нового элемента ассортимента комплекса; сфера услуг обладает более широким перечнем возможностей для создания модификаций уже представленных на рынке услуг.

Одной из характерных тенденций является возрастание интереса государственных и общественных структур к социальным вопросам и социальной защите населения экологически дестабилизированного региона. В первые годы после аварии на ЧАЭС принцип «затраты – прибыль» уступал место основному принципу государственного регулирования – «затраты – социальные приоритеты».

Основная часть. Сфера бытовых услуг является индикатором развития экологически дестабилизированного региона.

На долю бытового обслуживания населения приходится свыше 12% от общего объема платных услуг.

В соответствии с Общегосударственным классификатором Республики Беларусь (ОКРБ 015–2003) «Услуги населению», утвержденным Комитетом по стандартизации, метрологии и сертификации при Совете Министров Республики Беларусь от 9 декабря 2003 г. № 49, к бытовым услугам отнесено более 900 разновидностей услуг, оказываемых юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями. До 1990 г. на районном уровне действовали монополисты – комбинаты бытового обслуживания, которые оказывали основной спектр услуг (более 20 видов). После распада СССР бытовое обслуживание оказалось без государственной поддержки,

комбинаты должны были выживать самостоятельно. В итоге многие из них оказались в сложном финансовом положении с изношенной на 75–80% материально-технической базой, отсутствием собственных оборотных средств.

После принятия Советом Министров Республики Беларусь Программы развития бытового обслуживания населения на 2001–2005 гг. была разработана система государственных социальных стандартов по обслуживанию населения республики, мотивирующая развитие сферы услуг.

Реализация программ государственной поддержки позволила объем реализации бытовых услуг в сопоставимых ценах в 2005 г. увеличить по сравнению с 2000 г. в 2,3 раза.

Решение проблемы потребления бытовых услуг на душу населения в сельской местности, где их ассортимент значительно скромнее, чем в городе, предусмотрено в процессе решения Государственной комплексной программы развития малых населенных пунктов и регионов.

При оценке развития сферы услуг экологически дестабилизированного региона необходимо учитывать следующие особенности.

1. Производство услуг отличается от материально-вещественного производства значительно большей близостью к конечному потребителю, а по многим видам услуг совпадает во времени и пространстве с их потреблением.

2. Полезность услуг оценивается потребителем после их производства

3. С неосязаемостью услуг связана невозможность их хранения и транспортирования, рассредоточенность и локальность рынка услуг.

4. Несохранимость услуги увеличивает степень риска ее производителя.

5. Оказание услуг предполагает личные контакты производителя и потребителя.

В середине XX века отрасли, оказывающие услуги, постепенно превратились в развитых странах в доминирующий сектор национальной экономики по производству валового внутреннего продукта и численности занятых. Сфера услуг в современном мире представляет собой комплекс высокоразвитых и развивающихся элементов по получению и использованию услуг, органически и системно связана со всеми сферами

национальной экономики. Во многих странах сфера услуг оценивается как главный фактор экономического роста и устойчивого развития. В Республике Беларусь разработаны Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития на период до 2020 г., Концепция и Программа развития сферы услуг до 2015 г.

Концептуальным центром Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 г. является модель устойчивого развития. Социальное требование этой модели заключается в том, что человек становится целью прогресса и в меньшей степени – его средством, нарушающим среду обитания. Экономический аспект подразумевает, что национальная экономика должна быть эффективной, конкурентоспособной и при этом социально ориентированной, ресурсосберегающей и экологически защитной.

Сфера услуг принципиально влияет на качество жизни населения, уровень развития инфраструктуры, занятость населения, кадровый потенциал и безопасность. Это очень важно для инновационной экономики, основанной на высоких технологиях и информационных системах.

Гомельским областным Советом депутатов принято решение от 26 сентября 2006 г. № 279, согласно которому предоставляется на 5 лет отсрочка погашения задолженности по уплате налогов, сборов (пошлин) в местные бюджеты (табл. 1).

Указом Президента Республики Беларусь от 18 апреля 2006 г. № 255 «О поддержке развития в 2006–2010 годах бытового обслуживания населения в сельских населенных

пунктах» установлено, что в 2006–2010 гг. организациям бытового обслуживания населения, оказывающим услуги в сельских населенных пунктах, предоставляются субсидии из расчета не менее 800 руб. (с учетом изменения индекса потребительских цен) на одного жителя сельской местности.

На эффективность сферы услуг оказывают значительное влияние приграничные с Беларусью страны (Латвия, Литва, Польша), которые входят в число стран Европейского союза с более низким уровнем как номинальных, так и реальных (с учетом корректировки на различия цен) доходов. В этих же странах наиболее низкий по ЕС уровень минимальной оплаты труда. В приграничных с Беларусью России и Украине дифференциация потребительских цен также тесно взаимосвязана с дифференциацией оплаты труда и среднедушевых доходов.

Приграничные с Беларусью регионы России входят в число наиболее скоромных, как по номинальным, так и реальным (с учетом корректировки на различия цен) доходам.

Близость покупательной способности заработной платы в странах означает лишь способность приобретения одинакового количества товаров и услуг, но не обязательно одинакового качества. Например, в Беларуси характерными для внутреннего рынка являются телевизоры и холодильники отечественного производства, отличающиеся от продукции мировых лидеров, которая широко представлена в Литве. Анализ рынка продовольственных товаров и услуг свидетельствует о предпочтении более доступных по цене.

Таблица 1

**Динамика объема реализации бытовых услуг, млн. руб,
оказанных в Гомельской области через все каналы реализации**

Наименование видов услуг	Год			
	2006		2007	
	объем бытовых услуг	темп роста, %	объем бытовых услуг	темп роста, %
Ремонт и пошив обуви	5092,6	117,5	4881,0	118,8
Ремонт и пошив швейных изделий	7781,3	116,0	7520,8	111,1
Ремонт и вязание трикотажа	419,3	111,3	314,6	83,5
Ремонт и ТО быт. аппаратуры, метал. изделий	6014,7	120,9	6089,3	127,2
Ремонт и ТО трансп. средств	18904,2	107,6	29572,1	124,5
Ремонт и изготовление мебели	3869,7	97,8	3962,6	123,8
Химическая чистка и крашение	1137,1	98,7	1229,6	94,5
Услуги прачечных	4635,5	105,5	5662,3	108,6
Ремонт и строительство жилья	27230,9	138,7	32789,2	105,7
Услуги фотоателье	3303,2	112,2	3495,9	115,8
Услуги бань и душевых	2362,2	103,4	2605,3	96,0
Услуги парикмахерских	12288,0	114,7	14379,3	117,7
Услуги по прокату	1267,4	123,6	1518,3	143,3
Ритуальные и обрядовые услуги	11898,9	106,0	14493,7	114,3
Прочие виды услуг	9151,5	115,3	11923,2	115,6
<i>Итого</i>	115356,4	117,5	140437,3	114,8

Проведенное нами исследование приграничных с Гомельской Брянской и Черниговской областей с учетом невысокой внутренней дифференциации доходов свидетельствует о некоторых более высоких социально-экономических показателях на фоне экологически дестабилизированных регионов стран-соседей как раз за счет разницы цен [4].

В статистическом сборнике «Регионы Республики Беларусь 2007» (с. 309) дана структура доходов и расходов населения Гомельской области, которые представлены в табл. 2.

Основным источником доходов является заработная плата, доходы от собственности остаются на уровне менее 2% с 2000 до 2007 года.

Услуги, как общественное благо, могут предоставляться населению бесплатно или по социально низким, дотационным ценам. В бытовом обслуживании это приобретает особое значение. Например, ремонт обуви для низкооплачиваемых слоев населения может рассматриваться как социально важный вид услуг, а для более обеспеченных и состоятельных слоев общества этот вид услуг не является социально значимым. В районах, наиболее пострадавших от аварии на Чернобыльской АЭС, химчистка является видом особой социальной важности, так как этот вид услуг, – метод дезактивации одежды. В других же, «экологически чистых», районах этот вид услуг можно и не относить к социально важным.

В соответствии с постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 мая 2003 г. № 724 система государственных социальных стандартов по обслуживанию населения республики включает 2 норматива в сфере бытового обслуживания:

1. Норматив обеспеченности населения сетью комплексных приемных пунктов по

приему заказов на бытовые услуги представляет собой минимальный норматив обеспеченности населения сетью комплексных приемных пунктов. Устанавливается на уровне – 1 комплексный приемный пункт на 1,8–2,0 тыс. человек в сельской местности. Выездное обслуживание сельских населенных пунктов с численностью жителей более 100 человек осуществляется по графику не реже 1 раза в две недели, менее 100 человек – по заявке в течение двух недель.

2. Норматив производственных мощностей (рабочих мест) на 1 тыс. человек по видам бытовых услуг включает минимальный набор оказываемых населению основных социально значимых бытовых услуг.

Постановлением определено 11 социально значимых видов бытовых услуг, перечень которых изменяется с изменением социально-экономического положения населения.

Сельские регионы занимают около 90% территории Беларуси, в них проживает около 30% населения. Для решения проблем развития регионов были приняты Государственная программа возрождения и развития села на 2005–2010 гг. и Государственная комплексная программа развития регионов, малых и средних городских поселений на 2007–2010 гг.

Гомельская область занимает территорию в 40,4 тыс. км². В регионе проживает 1485,1 тыс. человек, в том числе на селе – 433,4 тыс. человек. Сельские жители составляют 29,2% всего населения.

В области 21 административный район и в целом – 2549 сельских населенных пунктов. Из них 65,3% – с количеством жителей менее 200 человек. Крупные сельские населенные пункты, где проживает более 1000 человек, для региона нехарактерны, их доля в общем числе составляет 3,0%.

Таблица 2

Денежные доходы и расходы населения Гомельской области, млрд руб.

Показатели	1990	1995 ¹⁾	2000 ²⁾	2001	2002	2003	2004	2005	2006
Денежные доходы населения, всего	4,2	9810	820	1688	2569	3211	4047	5171	6358
В том числе:									
оплата труда	3,1	5679	438	918	1330	1819	2373	3127	4149
трансферты населению	0,8	3068	215	441	678	861	1134	1433	1749
доходы от собственности	0,1	482	13	31	48	54	62	85	92
прочие доходы	0,2	581	154	298	513	477	478	526	368
Денежные расходы и сбережения населения, всего	3,9	8718	785	1588	2465	3091	3867	4895	6041
В том числе:									
покупка товаров и оплата услуг	3,1	7108	682	1320	2056	2556	3188	4071	4904
обязательные платежи и добровольные взносы	0,4	648	61	127	189	316	432	570	811
сбережения, включая изменение задолженности населения по кредитам	0,4	962	42	141	220	219	247	254	326

¹⁾ С учетом деноминации 1994 г. (уменьшение в 10 раз).

²⁾ С учетом деноминации 2000 г. (уменьшение в 1000 раз).

Объем реализации платных услуг в 1990–2006 гг. представлен в табл. 3.

Реализация платных услуг на одного жителя наиболее пострадавших от аварии на ЧАЭС районов – Брагинского, Буда-Кошелевского, Ветковского, Наровлянского, Хойникского более чем в два раза меньше, чем в среднем по области.

В сельской местности через сеть 298 комплексных приемных пунктов работают 20 районных комбинатов бытового обслуживания.

Изменение количества ателье, оказывающих услуги населению Гомельской области, будет увеличиваться за счет индивидуальных предпринимателей, перерегистрировавших свой бизнес с 01.01.2007 в форме унитарных предприятий, обществ с ограниченной ответственностью и др.

Прогнозирование динамики количества организаций бытового обслуживания населения Гомельской области до 2010 г. представлено в табл. 4 и на рисунке.

В настоящее время в Гомельской области, как и в республике в целом, бытовое обслуживание проходит стадию развития, на которой государ-

ственная поддержка отрасли направлена уже не на сохранение социально значимой отрасли, а на выполнение прогнозных показателей по реализации объемов бытовых услуг, расширение перечня оказываемых бытовых услуг в сельской местности, повышение качества услуг.

В целях обеспечения целевого использования налоговых льгот решением Гомельского облисполкома от 27 сентября 2005 г. № 684 было установлено, что средства, высвобождаемые согласно Указу Президента Республики Беларусь от 23 декабря 2004 г. № 611, решению Гомельского областного Совета депутатов от 18 марта 2005 г. № 158, организациями бытового обслуживания Гомельской области направляются на развитие материально-технической базы, выполнение мероприятий по внедрению в сельской местности государственных социальных стандартов по бытовому обслуживанию населения.

Финансовую поддержку в течение 2004–2006 гг. получила сфера бытового обслуживания области и из инновационного фонда Министерства торговли Республики Беларусь – 561,2 млн. руб.

Таблица 3

**Объем реализации платных услуг по городам и районам Гомельской области
(по юридическим лицам; в фактически действовавших ценах)**

Регионы	Всего, млн. руб.				В том числе на одного жителя, тыс. руб.			
	1990	1995 ¹⁾	2000 ²⁾	2006	1990	1995 ¹⁾	2000 ²⁾	2006
Всего по области	400	933 168	66 147	991 637	0,2	594,8	43,0	669,8
г. Гомель	194	491 486	35 235	567 604	0,4	982,4	72,1	1 153,7
г. Мозырь	31	69 608	4 195	71 859	0,3	668,0	38,0	643,3
Районы:								
Брагинский	4	6 415	301	4 299	0,2	370,8	17,5	268,7
Буда-Кошелевский	6	8 577	515	9 530	0,1	184,5	11,9	243,7
Ветковский	4	6 388	324	5 097	0,1	308,6	15,2	260,1
Гомельский	10	41 451	2 213	30 462	0,1	555,6	30,0	430,3
Добрушский	8	17 900	824	13 709	0,1	370,6	17,8	318,1
Ельский	4	7 058	392	5 742	0,2	310,9	18,5	303,8
Житковичский	7	13 758	854	12 763	0,1	267,1	17,5	284,2
Жлобинский	18	43 934	3 943	55 452	0,2	411,4	36,8	526,1
Калинковичский	12	39 162	2 389	28 030	0,2	525,0	33,6	420,9
Кормянский	4	5 707	269	4 424	0,2	305,2	14,6	258,7
Лельчицкий	7	8 251	547	8 172	0,2	255,4	17,5	298,2
Лоевский	4	5 699	306	4 267	0,2	295,3	17,5	268,3
Мозырский	4	4 173	253	5 219	0,2	192,3	11,9	254,6
Наровлянский	3	4 691	242	4 231	0,1	426,5	19,2	330,5
Октябрьский	4	5 965	367	4 922	0,2	281,4	18,5	278,1
Петриковский	7	9 000	735	12 403	0,1	192,7	17,2	338,0
Речицкий	25	50 714	3 476	48 768	0,2	414,7	30,7	456,2
Рогачевский	14	35 869	3 215	27 382	0,2	482,1	46,1	422,6
Светлогорский	21	43 268	4 736	54 010	0,2	425,9	48,5	584,5
Хойникский	5	7 321	420	7 362	0,1	315,6	16,1	314,6
Чечерский	4	6 773	396	5 930	0,1	378,4	22,3	353,0

¹⁾ С учетом деноминации 1994 г. (уменьшение в 1000 раз).

²⁾ С учетом деноминации 2000 года (уменьшение в 1000 раз).

**Количество организаций бытового обслуживания населения
Гомельской области с прогнозом до 2010 г.**

Наименование показателя	Год											
	1970	1980	1985	1990	1995	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Число организаций бытового обслуживания Гомельской области	1513	1616	1834	2281	1215	1495	1224	1317	1392	1493	1621	1779
								прогноз				

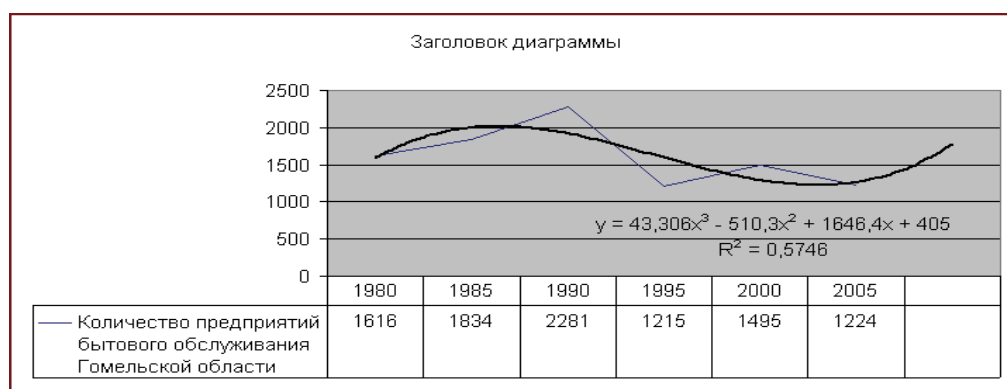


Рисунок. Модель развития сети организаций бытового обслуживания населения Гомельской области

*Составлено автором по данным Министерства экономики и Министерства статистики Республики Беларусь и Гомельского областного управления статистики [1, 3, 4].

За счет этих средств практически для всех комплексных приемных пунктов приобретено нестандартизированное оборудование (на сумму 351 млн. руб.), каждому комбинату бытового обслуживания выделена цифровая фотоаппаратура, а всего на сумму 61,6 млн. руб. Также 20 млн. рублей направлено на шиномонтажное оборудование. На приобретение деревообрабатывающих станков, компьютеров, бетоносмесителей, швейного оборудования было израсходовано 127,4 млн. руб., 81 млн. руб. – на телефонизацию 92 комплексных приемных пунктов.

Таким образом, развитие инновационной экономики Республики Беларусь значительно усилило социальную роль сферы услуг. Наиболее актуально развитие сферы услуг и повышения качества жизни населения в экологически дестабилизированных после аварии на ЧАЭС регионах, к которым, в частности, относится Гомельская область. Однако экономический рост следует рассматривать не как благо само по себе, а как средство улучшения общественного благосостояния и повышения качества жизни.

Заключение. Практика показывает, что многие виды бытовых услуг обладают свойствами общественного блага. Сфера потребления благ распространяется на всех членов общества и поэтому производство общественных благ получает государственную финансовую поддержку.

Социальная значимость бытовых услуг в Республике Беларусь закреплена постановлением Совета Министров Республики Беларусь

от 30 мая 2003 г. № 724 «О мерах по внедрению системы государственных социальных стандартов по обслуживанию населения республики». В сельской местности социальная значимость выше, чем в городах, и определена Указом Президента Республики Беларусь от 25 марта 2005 г. № 150 «О государственной программе возрождения и развития села на 2005–2010 годы».

Таким образом, социально-экономическое развитие сферы услуг, способствующей формированию благоприятного экономического и социального климата, интеграции в мировую экономику, улучшению среды и качества жизни населения, ведет к превращению сферы услуг в одну из высокорентабельных отраслей инновационной экономики. При этом обеспечивается приток частных инвестиций, увеличение числа рабочих мест и сохранение культурно-исторических и природных ценностей и традиций.

Литература

1. Гомельская область в цифрах: краткий стат. сб. / ГОУС. – Гомель, 2007. – 156 с.
2. Денежные доходы и расходы Гомельской области: стат. сб. / ГОУС. – Гомель, 2007. – 86 с.
3. Денежные доходы и расходы населения Республики Беларусь: стат. сб. / Министерство статистики и анализа РБ. – Минск, 2007. – 92 с.
4. Менеджмент и развитие сферы услуг экологически дестабилизированного региона / Л. К. Климович. – Минск: БГЭУ, 2004. – 195 с.
5. Росстат//www.gks.ru/gis/doc.