

граммного обеспечения. – СПб.: Питер, 2018.

2. Принципы SOLID [Электронный ресурс] / Medium – Режим доступа: <https://medium.com/webbdev/solid-4ffc018077da>. – Дата доступа: 15.04.2021.

УДК 004.9

Студ. Е.А. Устименко
Науч. рук. доц. Р.О. Короленя
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ОСОБЕННОСТИ САЙТОВ В НИШЕ ЛАНДШАФТНОГО ДИЗАЙНА

Человек активно преобразует окружающий мир, изменяя его внешний облик в зависимости от своих представлений о гармонии. Ландшафтный дизайн – это комплекс специальных мероприятий и решений по благоустройству территории, направленный на изменение внешнего вида территории путем активного использования природных компонентов.

Для определения особенностей сайтов данной тематики было выбрано несколько сайтов, как фирм постсоветского пространства, так и зарубежные веб-сайты: www.fitonia.by; www.agrostis.by; www.landshaft-design.kiev.ua; www.april-studio.by; www.hargreaves.com.

Анализ сайтов проводился по следующим критериям:

- структура;
- функционал;
- контент;
- дизайн;
- цветовое решение.

Структура сайта – это схема размещения его основных разделов и страниц относительно друг друга. В зависимости от типа сайта выделяются несколько видов структур. При анализе структуры сайтов в нише ландшафтного дизайна была выделена четкая иерархия страниц, что позволяет сделать вывод о применении древовидной структуры.

Основными разделами в структуре сайтов рассматриваемой тематики являются «*О нас*», «*Портфолио/Работы/Проекты*» и «*Контакты*». В структуре русскоязычных сайтов также встречаются разделы «*Услуги*» и «*Цены*».

Функционал – это то, с чем пользователь может взаимодействовать на сайте. Перечень функциональных возможностей достаточно велик.

К общим тенденциям в реализации функционала рассматриваемой тематики можно отнести форму обратной связи, наличие фотогалереи и тематических слайдеров.

Контент – информационное содержание сайта (тексты, графическая, звуковая информация и др.), а также книги, газеты, сборника статей, материалов и др. Он является неотъемлемой составляющей страниц, так как от него зависит, найдет ли пользователь ответ на свой запрос или нет.

При рассмотрении контента сайтов ландшафтных студий было выделено, что помимо текстовой информации, запросы пользователей которой могут включать в себя перечень предоставляемых услуг, ориентировочную стоимость и примеры реализованных проектов. Также присутствует графическая информация, которая выражается фотографиями персонала и проектов. На некоторых сайтах можно найти видео с различными этапами реализации или готового результата работ.

Под *дизайном сайта* понимается не только оформление контента, совокупность графических элементов, но и грамотное структурирование информации, что позволит клиенту быстро найти нужную информацию.

В зависимости от территориального расположения фирмы дизайн решения могут реализовываться по-разному. Так, например, русскоязычные сайты выбирают такие стили как классика и бизнес в зависимости от масштабности структуры, в то время как зарубежные предпочитают предоставлять важную информацию в кратком виде и использовать простые геометрические формы, что является основной особенностью минимализма.

Цветовое решение включает в себя набор нескольких оттенков, которые в дальнейшем позволят создать целостный и продуманный дизайн. При выборе цвета необходимо учитывать фирменный стиль компании, а при его отсутствии исходить из специфики ее деятельности. Цветовая палитра выражается использованием нейтральных цветов как основных и различных оттенков зеленого в качестве отражения тематики природы для привлечения внимания пользователя и выделения важных блоков, таких как заголовки, ссылки, кнопки и другие.

Таким образом, проведенные исследования позволяют сделать вывод о том, что учет выявленных особенностей при проектировании и наполнении контентом сайтов данной ниши позволит повысить их посещаемость и удержание потенциальных клиентов.