настраиваются связи между ними, а также точки для приближения к объектам.

Существует множество программ для создания 3D-туров. Наиболее интересные приложения для разработки виртуальных туров являются Easypano Studio 2005, 360 Degrees Of Freedom Developer Suite 6.3, IPIX Interactive Studio.

Подводя итог, можно выделить главные достоинства виртуальных туров – это экономия времени как продавца, так и потенциального посетителя, поднятие сайта в поисковых системах, возможность ознакомиться с объектами в любой момент, имея под рукой смартфон или компьютер, привлечение интереса к компании, простота создания, интерактив с пользователем.

УДК 004.5

Студ. Е.А. Стасевич

Науч. рук. ст. преп. Е.С. Мирончик
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ И ОБРАБОТКИ ФУД-ФОТОГРАФИЙ

Важным элементом для сайтов, на которых продается какая-либо еда, является контент. А именно изображения еды. По фото люди определяют качество, вкус и аромат блюда. Фото изделий должны быть яркими и светлыми, ведь десерты на таких фото кажутся более аппетитными и сладкими.

Хорошую фотографию еды сделать просто, даже если у вас нет дорогой камеры, специальных объективов и диплома фотографа. Для создания качественного фото необходимо следовать нескольким правилам:

1. Свет:

– необходимо снимать при естественном освещении. Искусственный свет дает желтый оттенок, от которого потом сложно избавиться. Даже профессиональные фуд-фотографы чаще выбирают для съемки помещение с дневным светом либо фотографируют на улице. Так блюда будут выглядеть естественнее и сохранять на фотографии настоящие цвета;

– избегать слишком яркого или слишком тусклого света;

– избегать резких теней;

– убедиться, что самое светлое место на фотографии находится на нужном объекте, так как первым делом человек обращает внимание на самый освещенный участок кадра. Нужно спрятать дальше от света

или вообще убрать предметы, которые перетягивают внимание на себя, хотя должны быть второстепенными;

– поймать золотой час: это первый рассветный час или час перед закатом. В это время солнце находится низко, дает мягкий и рассеянный свет, который нужен для идеального снимка.

Для начинающего фотографа идеален естественный рассеянный дневной свет из окна. Лучше фотографировать, когда солнце не светит слишком ярко, тогда оно не дает глубоких черных теней и пересветов. Если в окно в момент съемки светит рассветное или закатное солнце, стекла можно закрыть белой простыней, чтобы рассеивать прямые солнечные лучи.

2. Детали:

В любом снимке важна композиция. Фото будет смотреться скучным, если в центре будет стоять одна тарелка с едой. Можно придумать сюжет. Например, рядом с блюдом положить столовые приборы, стаканы, овощи, или какие-нибудь другие предметы интерьера. Также не следует забывать про посуду: чем наряднее она выглядит, тем красивее будет кадр.

3. Фон.

Фон играет второстепенную, но очень важную роль. Правильно подобранный фон создает контраст с блюдом, но не перетягивает внимание на себя. Главное правило: чем сложнее выглядит ваш обед, тем проще должен быть фон – меньше деталей, спокойнее оформление. Фон можно подобрать, как и под цвет блюда, так и более контрастный, чтобы блюдо больше выделялось

4. Ракурс:

– **0 градусов** (съемка со стола): этот ракурс лучше использовать для фото высоких блюд – стопки оладий или высокий гамбургер;

– **10–15 градусов**: принцип тот же, что и у предыдущего угла, но тут уже появится объем блюда;

– **45–60 градусов**: именно этот угол для глаза самый привычный, так как с этого ракурса мы видим еду, садясь за стол;

– **90 градусов** (вид сверху): такой вид делает еду плоской, но не в том случае, когда еда и так плоская, например, пицца. Также этот ракурс подходит для тортов, супов, яичниц, то есть для еды, которую необходимо показать сверху.

При обработке фото самое главное – это для начала избавиться от ярко выраженного синего или желтого оттенка. Затем необходимо повысить сочность либо насыщенность изображения, так как еда на фото должна выглядеть ярко и насыщенно.

Подводя итог, можно сделать выводы, что самое важное в создании и обработке фотографий еды – это правильно подобранный ракурс, фон и свет.

Основная цель фуд-фотографии – это маркетинг. Её предназначение – вызвать у зрителя ощущение голода. Ведь только в этом случае у него появится желание купить продукт.

Качественная фуд-фотография является залогом успеха любого кулинарного сайта или блога.

УДК 004.5

Студ. Д.А. Романцевич
Науч. рук. ст. преп. Е.С.Мирончик
(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ВЕБ-САЙТ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК «ЛИДСКАЯ СТРЕЛА»

При разработке веб-сайта первым делом необходимо позаботиться о подходе в веб-разработке. В данном случае было решено использовать такой подход как SPA(SinglePageApplication).

В узком смысле SPA употребляется для обозначения одностраничного сайта, непосредственно выполняемого на стороне клиента в браузере. В более широком смысле SPA (иногда также употребляется аббревиатура SPI (SinglePageInterface) означает целый подход в веб-разработке, который в наши дни получает все более широкое распространение. В чем заключается смысл этого подхода и почему он становится всё более популярным?

Сегодня самым распространенным типом сайтов являются динамические сайты, в которых генерация страниц осуществляется на стороне сервера. При всех очевидных удобствах для разработчиков (каждый запрос создаёт страницу с чистого листа), такие сайты часто приводят со стороны клиента к следующим неудобствам:

– даже несмотря на то, что некоторые фреймворки позволяют вернуть в ответ форму с заполненными данными, введёнными клиентом в прошлый раз, необходимость перезагрузки страницы для валидации делает работу с сайтом неудобной;

– генерация страниц на стороне сервера сопряжена с серьёзными нагрузками.

Часто описанные проблемы решаются так: страницы всё ещё генерируются на стороне сервера, но на стороне клиента выполняются небольшие JavaScript-сценарии, с помощью которых можно, например, выполнить валидацию формы до того, как она будет отправлена