

- демонстрирует пользователю основные характеристики товаров;
- убирает товары с не интересующими характеристиками.

Модуль реализован с использованием следующих технологий:

- библиотека Java Script React;
- фреймворк для React компонентов Material-UI;
- библиотека Java Script для управления состоянием приложения Redux;
- язык запросов Graph QL;
- база данных Postgre SQL;
- библиотека для построения запросов SQL – Knex.

Для реализации динамического фильтра создана таблица в базе данных, которая хранила в себе сущности с полями названия категории товаров и соответствующие поля фильтров для нее. После запуска сайта, с клиента производится запрос к серверу для получения всех категорий товаров. После того как пользователь переходит на страницу каталога товаров и выбирает необходимую категорию, компонент фильтра получает соответствующие поля и отображает их.

При выборе параметров фильтра и нажатие на кнопку «Применить», производится запрос к серверу и с помощью библиотеки Knex производится построение SQL запроса на основе полученных данных с клиента для выборки товаров с базы данных.

УДК 004.9

Студ. А.П. Скапцова
 Науч. рук. ст. преп. Р.В. Азарчик
 (кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ВЕБ-САЙТОВ САЛОНОВ КРАСОТЫ НА ПРИМЕРЕ "NAIL MASTER"

Целью веб-сайта маникюрного салона Nail Master является создание удобного и эффективного инструмента для работы с клиентами, привлечение большего количества клиентов и повышение их доверия. Также веб-сайт предоставляет посетителям более полную информацию об услугах и текущих акциях салона.

Средства массовой информации, особенно Интернет, выступает в качестве особого медиапространства. Поэтому проектирование собственного веб-сайта салона может значительно увеличить имидж и поможет ему всегда оставаться актуальным и на высоком уровне, соответствуя современным тенденциям и потребностям людей. Он, как визитная карточка, будет отражать все преимущества салона.

Из анализа аналогов и среза потребностей целевой аудитории, были определены основные необходимые возможности нашего сайта.

Со стороны пользователя это:

- регистрация / авторизация в личный кабинет;
- запись на услуги. При записи выбирается вид услуги, мастер, дата и время. Выбор мастера при записи на услугу является важным этапом, так как постоянные клиенты обычно ходят к одному и тому же мастеру, которого уже знают;
 - просмотр информации о салоне, услугах, акциях и мастерах;
 - добавление отзывов. Является важной составляющей веб-сайта салона, так как новым клиентам всегда важно иметь представление о мнении других людей, которые уже посещали салон;
 - добавление в избранное понравившиеся услуги. Это удобная функция для быстрого доступа к услугам, на которые клиент хотел бы записаться, но решил отложить. Также эта функция удобна и для постоянных клиентов, чтобы их обычно посещаемые услуги всегда были «под рукой».

Со стороны администратора это:

- добавление контента. Добавление и изменение контента позволяет предоставлять пользователям актуальную информацию;
- добавление акций;
- добавление сотрудников (мастеров);
- модерация отзывов. На сайте должна существовать модерация отзывов со стороны администратора, чтобы в случае нецензурных слов или некорректного его содержания отзыв можно было удалить;
- модерация записей на услуги.

В зависимости от цели посещения веб-сайта пользователи имеют разные права доступа к определенным функциям. Незарегистрированный пользователь не сможет записаться на услугу, оставить отзыв, добавить услугу в избранное. Но спокойно может просматривать услуги и всю информацию о них, информацию о салоне, акциях и скидках.

Подводя итоги, можно сказать, что индустрия красоты играет важную роль в современном мире. При этом под влиянием глобализации постоянно изменяются ценности, вкусы и потребности людей. Благодаря Интернету ускорился процесс влияния индустрии красоты на общество. Сеть стала «проводником» человека в мир красоты, а это значит, что индустрия красоты все больше становится «мобильной категорией» и создание веб-сайта для салона как никогда актуально.