

кума (users, teachers), теоретические материалы (theory), материалы практических заданий (task1 и task2), результаты решения заданий (task_result).

Таким образом, получился функциональный сайт с точки зрения пользователя, который поддерживает различные интерактивные возможности. *В целом созданный электронный практикум обеспечивает современные подходы к изучению дисциплин. Предполагается дальнейшая апробация и применение разработанного практикума в учебном процессе БГТУ.*

УДК 004.9

Студ. К.С. Марченко

Науч. рук. ст. преп. Р.В. Азарчик

(кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

МОДУЛЬ ФИЛЬТРАЦИИ ТОВАРОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ GRAPHQL, POSTGRESQL

Интернет-магазин – это форма электронной торговли, которая позволяет потребителям покупать товары или услуги с помощью веб-браузера. Потребители находят интересующий товар, посещая сайт розничного продавца напрямую или путем поиска среди альтернативных поставщиков. Торговля может происходить через небольшой локальный магазин, крупного розничного продавца, магазин электронной коммерции или частное лицо, которое продает товары через сторонний сервис. Если вам необходимо узнать, что такое интернет-магазин и как он работает, в этой статье мы подробно опишем его структуру и расскажем о том, как запустить успешный онлайн бизнес.

Целью данного проекта является создание интернет-магазина для привлечения дополнительных клиентов – расширение целевой аудитории на основании удобства оформления заказа и возможности оформления доставки. Так как посещение магазина оффлайн требует затрат времени, а также некоторые товары могут отсутствовать в магазине, то возможность выбора и оформления заказа онлайн упрощает процесс покупки, а также предоставляет возможность заказа товара, даже при отсутствии его в магазине. Дополнительной целью является повышение производительности обработки заказов.

При создании интернет-магазина «АвтоДинамик» был реализован динамический фильтр товаров по категориям, который выполняет следующие задачи:

- упрощает поиск товаров в определенными характеристиками;
- позволяет обозначить ценовой диапазон товаров;

- демонстрирует пользователю основные характеристики товаров;
- убирает товары с не интересующими характеристиками.

Модуль реализован с использованием следующих технологий:

- библиотека Java Script React;
- фреймворк для React компонентов Material-UI;
- библиотека Java Script для управления состоянием приложения Redux;
- язык запросов Graph QL;
- база данных Postgre SQL;
- библиотека для построения запросов SQL – Knex.

Для реализации динамического фильтра создана таблица в базе данных, которая хранила в себе сущности с полями названия категории товаров и соответствующие поля фильтров для нее. После запуска сайта, с клиента производится запрос к серверу для получения всех категорий товаров. После того как пользователь переходит на страницу каталога товаров и выбирает необходимую категорию, компонент фильтра получает соответствующие поля и отображает их.

При выборе параметров фильтра и нажатие на кнопку «Применить», производится запрос к серверу и с помощью библиотеки Knex производится построение SQL запроса на основе полученных данных с клиента для выборки товаров с базы данных.

УДК 004.9

Студ. А.П. Скапцова
 Науч. рук. ст. преп. Р.В. Азарчик
 (кафедра информатики и веб-дизайна, БГТУ)

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ВЕБ-САЙТОВ САЛОНОВ КРАСОТЫ НА ПРИМЕРЕ "NAIL MASTER"

Целью веб-сайта маникюрного салона Nail Master является создание удобного и эффективного инструмента для работы с клиентами, привлечение большего количества клиентов и повышение их доверия. Также веб-сайт предоставляет посетителям более полную информацию об услугах и текущих акциях салона.

Средства массовой информации, особенно Интернет, выступает в качестве особого медиапространства. Поэтому проектирование собственного веб-сайта салона может значительно увеличить имидж и поможет ему всегда оставаться актуальным и на высоком уровне, соответствуя современным тенденциям и потребностям людей. Он, как визитная карточка, будет отражать все преимущества салона.