

## **ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ "SMM-СЕРВИС"**

SMM (Social Media Marketing) или маркетинг в социальных сетях – это один из инструментов интернет-маркетинга. Данная сфера маркетинга крайне быстро развивается, обретая все большую популярность. Первыми это, в свою очередь, заметили даже не различные крупные компании, а люди, развивающие свои личные блоги в социальных сетях и имеющие тысячи подписчиков. Именно они стали выкладывать посты с рекламными продуктами своих личных брендов, рекламировать друг друга. После, когда была оценена эффективность данного подхода, присоединились и крупные компании, и корпорации.

Основной упор в интернет-маркетинге делается на создании сообщения (текстового или визуального), которое люди будут распространять через социальные сети самостоятельно, уже без участия организатора. Считается, что сообщения, передаваемые по социальным сетям, вызывают больше доверия у потенциальных потребителей товара или услуги. Это связывается с рекомендательной схемой распространения в социальных медиа за счет социальных связей, лежащих в основе взаимодействия. Однако под сообщением в SMM стоит понимать не наименьший элемент языка, не просто набор предложений, а шаблон – образец поста социальной сети, содержащий в себе изображение и текст к нему. Также огромную роль играет выявление целевой аудитории продукта, или же ЦА. Главная ценность целевой аудитории – это то, что представители выбранной группы с большой долей вероятности захотят купить предлагаемое веб-приложение, т.е. мы можем определить сегмент, на который будет направлена маркетинговая коммуникация бренда, или, иными словами, рекламная кампания.

Разрабатываемое веб-приложение, выполняющее функции SMM-сервиса (SocialMediaMarketingservice), будет ориентировано на специалистов по маркетингу в социальных сетях. Основная их задача заключается в двух ключевых функциях: подбор постов (шаблонов) для публикации; создание контента, написание постов.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. MERN Stack [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.mongodb.com/mern-stack> (дата обращения 16.04.2021)
2. MongoDB [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docs.mongodb.com/tools/> (дата обращения 16.04.2021)