

УДК 070(476):087.5

**С. В. Харитонова**

Белорусский государственный университет

**ДЕТСКИЙ ЖУРНАЛ «БЯРОЗКА» В ПЕРИОДЫ КОРЕННЫХ  
ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ XX В.:  
ЦЕННОСТНО-СМЫСЛОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ**

Цель исследования состоит в выявлении ценностно-смысловых ориентиров белорусского журнала «Бярозка» в периоды коренных социальных преобразований в стране в XX в. С использованием методов контент-аналитического исследования и сравнительного анализа автором устанавливается специфика трансформации содержательной структуры периодического издания для детей, а также определяются жанрово-тематические средства, с помощью которых обеспечивалась его популярность и отражался ценностно-смысловой контекст жизни подрастающего поколения Беларуси.

В исследовании в качестве репрезентативных представлены категории контент-анализа, отражавшие доминирующие тематические и ценностные компоненты содержания журнала «Бярозка» за три периода его выпуска – 1946, 1984 и 1994 гг.

Впервые на материале диахронного анализа публикаций «Бярозкі» воспроизводится картина образования аксиологических установок средствами СМИ у подрастающего поколения белорусов на различных этапах государственного развития. Автором выявляются унификация контента единственного белорусскоязычного специализированного литературно-художественного журнала для детей и подростков, а также смещение аксиологических акцентов в его содержании.

Научная новизна статьи заключается в установлении наиболее выраженного изменения в формировании ценностных ориентиров детской аудитории содержательными средствами «Бярозкі» за исследуемые периоды в нескольких аспектах – образовательном, государственно-патриотическом, досуговом и личностно-ориентированном. Выявляются новые ракурсы содержательного моделирования белорусского журнала для детей в конце XX в.

**Ключевые слова:** журнал для детей, содержательная структура, ценностно-смысловые ориентиры, приоритетная тематика, аксиологические компоненты.

**Для цитирования:** Харитонова С. В. Детский журнал «Бярозка» в периоды коренных общественных преобразований XX в.: ценностно-смысловые ориентиры // Труды БГТУ. Сер. 4, Принт- и медиатеchnологии. 2021. № 2 (249). С. 153–159.

**S. V. Kharitonova**

Belarusian State University

**CHILDREN'S MAGAZINE "BYAROZKA" DURING THE PERIODS  
OF RADICAL SOCIAL TRANSFORMATIONS OF THE XX CENTURY:  
VALUE AND SEMANTIC GUIDELINES**

The purpose of the study is to identify the value and semantic guidelines of the Belarusian magazine "Byarozka" during the periods of radical social transformations in the country in the XX century. Using the methods of content-analytical research and comparative analysis, the author establishes the specifics of the transformation of the content structure of a periodical for children, and also determines the genre-thematic means by which its popularity was ensured and the value-semantic context of the life of the younger generation of Belarus was reflected.

The study presents the categories of content analysis as representative, reflecting the dominant thematic and value components of the content of the magazine "Byarozka" for three periods of its publication – 1946, 1984 and 1994.

For the first time, based on the material of the diachronic analysis of the publications of "Byarozki", the picture of the formation of axiological attitudes by the media among the younger generation of Belarusians at various stages of state development is reproduced. The author reveals the unification of the content of the only Belarusian-language specialized literary and artistic magazine for children and adolescents, as well as the shift of axiological accents in its content.

The scientific novelty of the article is to establish the most pronounced changes in the formation of value orientations of the children's audience by the meaningful means of "Byarozki" for the studied

periods in several aspects – educational, state-patriotic, leisure and personality-oriented. New perspectives of the content modeling of the Belarusian magazine for children at the end of the XX century are revealed.

**Key words:** magazine for children, content structure, value-semantic guidelines, priority topics, axiological components.

**For citation:** Kharytonova S. V. Children's magazine "Byarozka" during the periods of radical social transformations of the XX century: value and semantic guidelines. *Proceedings of BSTU, issue 4, Print and Mediatechnologies*, 2021, no. 2 (249), pp. 153–159 (In Russian).

**Введение.** Вписанные в союзную систему советских детско-юношеских СМИ белорусские периодические издания «Піянер Беларусі», «Зорька», «Бярозка», «Вясёлка», «Маладосць», «Знамя юности», «Чырвоная змена» демонстрировали высокие показатели роста тиражей на протяжении нескольких послевоенных десятилетий. По данным сравнительного анализа В. Ганичева, в 1949 г. в СССР издавалось 18 детских газет и 15 детских журналов, к середине 60-х гг. открылись «18 новых комсомольских и пионерских газет, 7 молодежных и пионерских журналов» общим тиражом 14 млн экз., а к 1974 г. комсомольская организация выпускала уже 70 млн экз. 226 газет и журналов на различных языках народов СССР, среди которых детские газеты насчитывали 28 наименований (с разовым тиражом в 18 816 тыс. экз.), а журналы – 40 (с разовым тиражом в 22 098 тыс. экз.) [1, с. 50–58]. В Беларуси, согласно статистическим данным Книжной палаты БССР, в 1959–1963 гг. значительно увеличился разовый выпуск «Зорьки» (с 275 тыс. до 634 тыс. экз.), «Піянера Беларусі» (с 275 тыс. до 448 тыс. экз.), «Вясёлкі» (с 15 тыс. до 54 тыс. экз.) и «Бярозкі» (с 19 тыс. до 30 тыс. экз.) [2, 3]. К 1978 г. общий тираж белорусской газетно-журнальной периодики для подрастающего поколения превысил 2 млн экз., что позволило охватить все детско-юношеское население БССР, численный состав которого в пионерской организации насчитывал 736 тыс. чел., а в комсомольской – более 1 млн 326 тыс. чел. [4, с. 234–235].

К середине 80-х гг. XX в. социокультурный и политико-экономический контекст деятельности отечественных медиа стал меняться. На фоне всесоюзных предкризисных тенденций, обусловленных, по мнению историков, системной политико-управленческой стагнацией и начавшимся в 1970-е гг. планомерным снижением темпов роста национального дохода населения, в республике происходили вытеснение белорусского языка из управленческой, образовательной и культурной сферы, увеличение престижа городской русскоязычной культуры и урбанизация [5, с. 424–441; 6, с. 346].

Общественные трансформации отразились на экономических показателях выпуска белорусских СМИ в перестроечный период. Результаты нашего сопоставительного анализа демонстрируют тенденцию неуклонного уменьшения количества экземпляров разового выпуска периодических изданий в середине 80-х – начале 90-х гг. XX в. Так, в 1984 г. тираж «Бярозкі» снизился до 15 тыс. экз., в 1989 г. «Зорька» насчитывала 638 тыс. 740 экз., к 1992 г. численные показатели выпуска «Вясёлкі» уменьшились до 100 тыс. экз., а «Піянера Беларусі» – до 50 тыс. К 1993 г. в условиях глубокого экономического, политического и социокультурного кризиса в стране тиражи всех четырех белорусских периодических изданий для детей резко сократились.

Используя методы контент-аналитического исследования и сравнительного анализа, проследим на материале публикаций журнала «Бярозка», как менялась его содержательная структура, а также определим, с помощью каких жанрово-тематических средств обеспечивалась популярность издания и отражался ценностно-смысловой контекст жизни подрастающего поколения в периоды коренных политико-экономических преобразований.

**Основная часть.** Литературно-художественное и публицистическое содержание журнала «Бярозка», сохранявшее постоянство на протяжении нескольких советских десятилетий, к 90-м гг. XX в. обнаружило новые смысловые доминанты.

Для выявления содержательных медиаресурсов, формировавших ценностно-смысловые ориентации белорусских детей в журнале «Бярозка», были выбраны три периода его выпуска – 1946, 1984 и 1994 гг.<sup>1</sup> В качестве репрезентативных выступали категории контент-анализа, отражавшие доминирующие тематические и аксиологические компоненты содержания. Приоритетная тематика издания определялась по совокупности материалов с суммарной долей, превышающей 75% опубликованного контента в исследуемый период. Согласно полученным данным в 1946 г. эту квоту составил наиболее широкий диапазон

<sup>1</sup> Объектом контент-анализа являлся журнал «Бярозка». Предметом – содержание номеров издания. Генеральную совокупность составили 48 номеров, вышедших в 1946, 1984 и 1994 гг. Методом сплошной выборки были определены единицы анализа – публикации издания, которые исследовались по ряду категорий. Всего было изучено 612 публикаций.

тем природоописательного, исторического, досугового, семейно-бытового, трудового, общественно-нормативного, краеведческого, образовательного и партийно-государственного содержания, жанровые, целевые и ценностные аспекты которого были нами подробно изучены в предыдущих исследованиях (рис. 1).

В 1984 г. широкое освещение в детском печатном СМИ приобрела тема войны. Превалирование военно-исторической тематики в дискурсе «Бярозкі» было обусловлено меняющейся социально-экономической и политической обстановкой в стране союзов. В материалах «Мы не хочам вайны», «Да 40-годдзя вызвалення Беларусі», «Вернасць», «Украдзенае дзяцінства», «Радзіме жыць вечна!», «Граніца выбірае мужных», «У імя свабоды», «Не дадзім узарваць планету!», «У абарону міру», «Лёс і слава», «Герою было пятнаццаць», «Мы помнім подзвігі герояў» поднимались проблемы гонки вооружений, угрозы ядерной

катастрофы и обострения военного противостояния между государствами. В год 40-летия освобождения республики от немецко-фашистских захватчиков издание неоднократно подчеркивало необходимость сохранения мира и недопущения вооруженных конфликтов. Этот моральный императив ежемесячно транслировался в содержаниях журнальных выпусков и в специально введенных тематических рубриках «Баявы летапіс» и «Салют, Перамога!».

Среди пяти доминирующих предметных направлений «Бярозкі» 1984 г. – военно-исторического, досугового, природоописательного, семейно-бытового и образовательного выразенная составляющая содержания принадлежала темам культуры, литературы, искусства и пионерскому общественному движению. При этом доля освещения деятельности руководящих органов и лидеров партии уменьшилась по сравнению с показателями послевоенного периода в 4 раза (рис. 2).

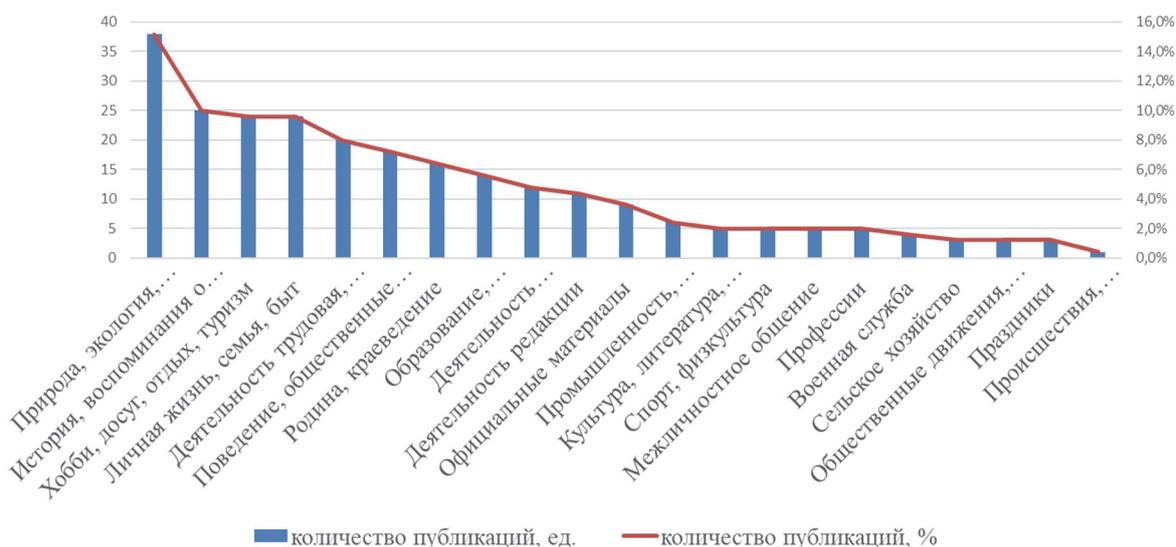


Рис. 1. Приоритетная тематика журнала «Бярозка» в 1946 г.

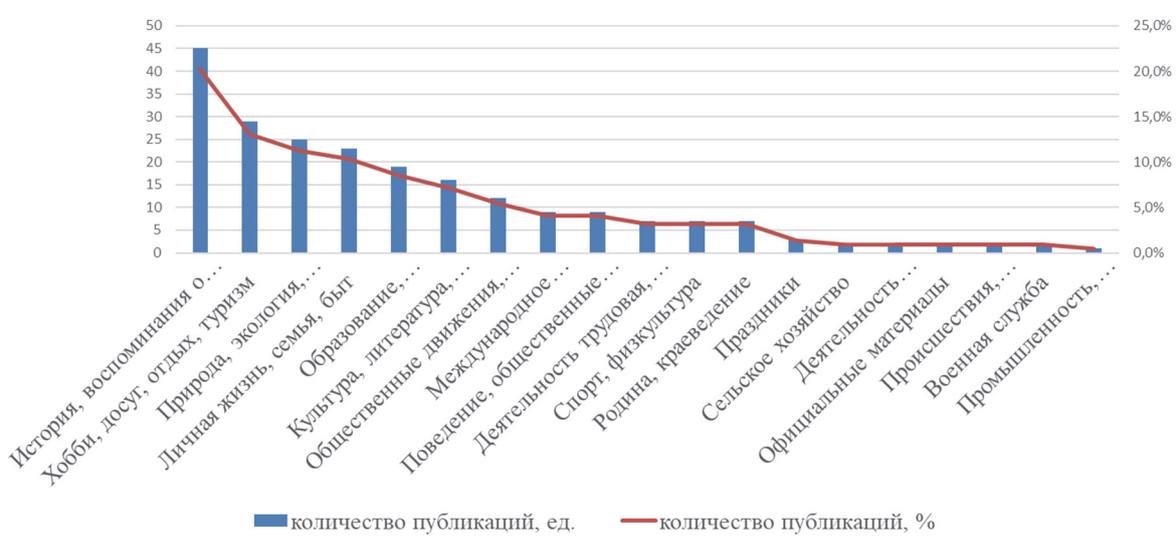


Рис. 2. Приоритетная тематика журнала «Бярозка» в 1984 г.

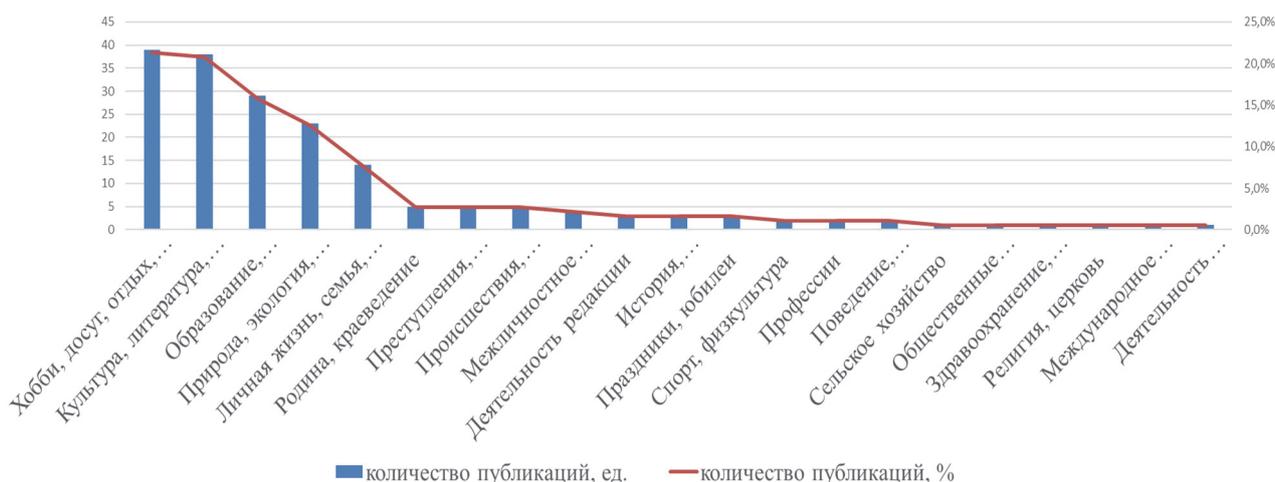


Рис. 3. Приоритетная тематика журнала «Бярозка» в 1994 г.

С середины 80-х гг. XX в. наблюдалось снижение авторитета партийного руководства у населения страны, что было детерминировано его «неспособностью решить сложившиеся социальные и политико-экономические противоречия, связанные с искусственным торможением научно-технического прогресса и кризисом социалистической экономики» [6, с. 346]. В белорусском советском обществе начали происходить демократические перемены, которые в дальнейшем нашли отражение на страницах печатных периодических изданий для детей.

Коренные социально-политические преобразования начала 90-х гг. XX в. видоизменили организационную и тематическую структуру детского журнала «Бярозка». Если в доперестроечный период его учредителем не одно десятилетие выступали Центральный комитет ЛКСМБ и Совет пионерской организации имени В. И. Ленина, то с распадом Советского Союза и роспуском комсомольско-пионерских объединений в 1991 г. выпуском издания занялся журналистский коллектив редакции под руководством белорусского писателя Адамчика В. Как следствие, литературно-художественному и публицистическому содержанию издания, которое долгое время было сосредоточено в двух основных разделах – литературы и искусства, пионерской и школьной жизни, необходимо было придать новую архитектуру.

Согласно полученным нами данным, в 1994 г. количество магистральных предметных направлений журнала «Бярозка» по сравнению с 1984 г. сократилось до пяти. Так, более 40% содержания было посвящено досуговой и культурологической тематике, включавшей подкатегории хобби, досуга, отдыха; культуры, литературы и искусства.

Около 15, 12 и 7% соответственно составляли темы образования, просвещения, творчества; природы, экологии, животного мира; личной жизни, семьи и быта. Одним из очевидных проявлений содержательной трансформации в постсоветский период явилось существенное уменьшение количества публикаций, посвященных историческому и трудовому аспектам воспитания подрастающего поколения (рис. 3).

В этой связи обращает на себя внимание проблематика публикаций, отражавшая антисоветские и националистические настроения. Например, в материале «Права на беларускае слова», размещенном в первом номере издания 1994 г., редакция напомнила читателям, что «з лістападаўскага нумара 1991 года “Бярозка” адмовілася ад “саўнаркомаўкі” і выходзіць граматыкаю Браніслава Тарашкевіча»<sup>2</sup>. В редакционном обращении к правительству, парламенту и целевой аудитории подчеркивалась необходимость на законодательном уровне «удакладніць правапіс беларускай літаратурнай мовы», избавиться от русизмов и канцеляризмов советского времени. Повесть «Архіпелаг Артэк» А. Глобуса обличала казавшийся ранее безоблачным летний отдых детей – представителей разных республик СССР в непростых условиях пионерского лагеря<sup>3</sup>. В комментарии М. Локиса «Бацькі і дзеці» поднимался вопрос отсутствия в образовательной среде белорусскоязычных учебников и формулировалась целесообразность организации в школах и гимназиях обучения детей на национальном языке<sup>4</sup>. Представленность в подростковом журнале аналитических публикаций о перспективах дальнейшего культурного развития независимой Беларуси демонстрировала стремление коллектива редакции сформировать у юных белорусов активное отношение

<sup>2</sup> Бярозка. 1994. № 1. С. 4–5.

<sup>3</sup> Бярозка. 1994. № 4. С. 24–29.

<sup>4</sup> Бярозка. 1994. № 5. С. 1–2.

к сложившимся после перестройки новым социокультурным преобразованиям, укрепить их национальную идентичность и самосознание. Публицистические материалы культурно-просветительской и образовательной тематики обнаруживали проблемный, социально обусловленный характер воспроизведения действительности, образуя в содержательной структуре несвойственную для прежней «Бярозкі» предметную составляющую.

Пришедшее на смену пионерской тематике проблемно-социальное содержание вместе с тем дополняло преобладающий в структуре воспитательно-социализирующий контент. Преимущественно он был представлен литературно-художественным творчеством отечественных писателей и поэтов Зуенка В. («Па ельнічку, па бярэзнічку»), Яговдика В. («Жмені ягад»), А. Карлюкевича («Загадкавая Макрына»), Островцова А. («Легенда Нясьвіжскага замка»), Адамчика В. («Габрыель Жагала»), а также детективными, сказочными и фантастическими произведениями зарубежных авторов Конан Дойла А. («Шэсць Напалеонаў»), Андерсена Х. («Снежная каралева»), Бредбери Р. («Позна ў ночы», «Горад»).

Особую роль в детском журнале в 90-е гг. XX в. начал играть досуговый тематический раздел. В нем публиковались материалы о жизни и творчестве популярных иностранных актеров и музыкантов «Партрэт зоркі. Мэл Гібсан», «Жан-Клод Ван Дам: узыходжанне працягваецца», «Харысан Форд», «Каранаваная асоба поп-музыкі», «Том Круз»; заметки об актуальных явлениях, возникших в жизни подростков в постсоветский период, «Відэа для цябе», «Більярд», «Мода і мы», «Што такое лімузін?». В содержании «Бярозкі» формировались новые ценностно-тематические приоритеты. Их укрепление в структуре детского периодического издания было обусловлено появившейся в культурном воспитании и социализации подрастающего поколения белорусов тенденцией аномии. Выступая как совокупность различных видов «нарушений в ценностно-нормативной системе общества», в 90-е гг. XX в. она проявляла себя в полном рассогласовании культурных ценностей и норм постсоветского социума [7, с. 79]. Противоречивость ситуации обостряли СМИ, которые транслировали юной медиааудитории, с одной стороны, выработанные десятилетиями национальные историко-культурные ценности, а с другой – приоритет западных ценностей массовой культуры.

С позиций развития и совершенствования личности человека на взаимодействие двух культур – базовой и духовной – указала Т. Смоликова. Понимая базовую (доминирующую) как «идеал, эталон, образец и предмет освоения», а духовную –

как среду восприятия новых культурных ценностей, она определила значимость медиа в качестве «проводника, распространителя и регулятора отношений», опосредованно воздействующего на личность путем усвоения новообретенных культурно-ценностных представлений и их преломления «через ее внутреннее духовное содержание» [8, с. 32–33]. Разнообразие и противопоставление освещаемых в журнале «Бярозка» тем, таким образом, детерминировали новые аспекты воспитания детей и подростков средствами медиа, что нашло закономерное отражение в его структурных разделах.

Выявленные предметные направления детского журнала были зафиксированы в уставе редакции 1995 г. Согласно учредительному документу, «Бярозка» ориентировалась на реализацию пяти конкретных целей: «выхоўваць у падростаючага пакалення любоў да Бацькаўшчыны і павагу да іншых нацый і народаў; фармаваць асобу чытача рознабакова развітай; прафесійна арыентаваць чытача; адлюстроўваць жыццё і дзейнасць дзіцячых грамадскіх арганізацый і рухаў; садзейнічаць працэсу беларусізацыі сярэдняй школы» [9, л. 2–3]. Вместе с тем в конкретизированных целях устава преобладала коммерческая составляющая деятельности издания. Она выражалась в осуществлении журналом производственных, предпринимательских, рекламно-информационных и финансовых функций, связанных с организацией и проведением на коммерческой основе конкурсов, выставок, театрально-зрелищных мероприятий, продажей детских кукол и сувениров, а также участием в постановке и съемках кинопродукции.

На коммерческий принцип работы редакция нацеливалась в содержательном моделировании издания, включая в его структуру наряду с плакатами, комиксами, заметками о новостях музыки, кино и видеоиндустрии развлекательные литературные жанры детектива и фантастики. С целью увеличения прибыли, таким образом, медиа-аудитории детей и подростков была представлена разнообразная тематика, предназначенная в том числе для массового усвоения, что, во-первых, унифицировало контент единственного белорусскоязычного специализированного литературно-художественного журнала для детей и подростков, а во-вторых – демонстрировало смещение аксиологических акцентов в его содержании.

**Заключение.** Таким образом, наиболее выраженное изменение в формировании ценностных ориентиров детской аудитории содержательными средствами «Бярозкі» за исследуемые периоды было выявлено в образовательном, государственно-патриотическом, досуговом и личностно-ориентированном аспектах (рис. 4).

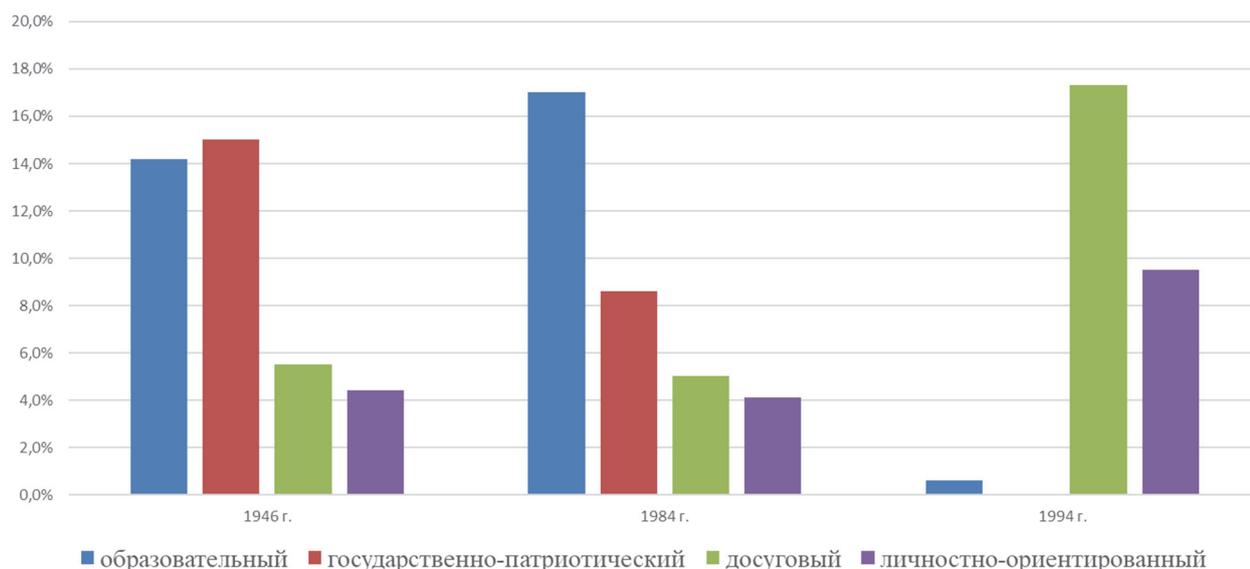


Рис. 4. Аспекты формирования ценностных ориентиров детской аудитории содержательными средствами «Бярозкі» в 1946, 1984 и 1994 гг.

Если в 1945 и 1984 гг. журнал освещал ценности знаний, учебы и саморазвития в 14,2 и 17% материалов, то в 1994 г. их доля сократилась до 0,6%. Количество публикаций, ориентированных на воспитание ценностного отношения к руководящим органам и доверия к власти, уменьшилось с 5,5 (1946 г.) и 1,4 (1984 г.) до 0% (1994 г.). Патриотическим идеалам, отражавшим ценность преданного служения Родине в 9,5 и 7,2% материалов, в 1994 г. первостепенное аксиологическое значение в детском периодическом издании придано не было.

Вместе с тем в разы возрос ценностный приоритет активного досуга детей и подростков (с 5,5 и 5,0 до 17,3%), личности ребенка, его самостоятельности и самоопределения (с 4,4 и 4,1 до 9,5%). Воссозданная на рис. 4 картина формирования ценностно-смысловых ориентаций детей в периоды коренных социокультурных трансформаций в республике демонстрирует характер изменения аксиологических установок подрастающего поколения белорусов, диахронично отраженный в медиадискурсе «Бярозкі».

#### Список литературы

1. Ганичев В. Н. Молодежная печать: история, теория, практика. М.: Мысль, 1976. 286 с.
2. Периодичны друк Беларускай ССР, 1959–1963: у 2 ч. / Дзярж. б-ка БССР, Кн. палата БССР. Мінск: [б. в.], 1964. Ч. 1: Часопісы, працы, бюлетэні. 56 с.
3. Периодичны друк Беларускай ССР, 1959–1963: у 2 ч. / Дзярж. б-ка БССР, Кн. палата БССР. Мінск: [б. в.], 1964. Ч. 2: Газеты. 102 с.
4. Белорусская Советская Социалистическая Республика = Беларуская Савецкая Сацыялістычная Рэспубліка / редкол.: П. У. Бровка (гл. ред.) [и др.]. Минск: гл. ред. Беларус. Совет. Энцикл., 1978. 615 с.
5. Чигринов П. Г. История Беларуси: в 2 т. Минск: Тесей, 2011. Т. 2: Конец XVIII – начало XXI в. 538 с.
6. Слука А. Г. Беларуская журналістыка: падручнік. Мінск: Беларус. дзярж. ун-т, 2011. 447 с.
7. Цымбаленко С. Б. Информационное пространство российского подростка в постсоветский период: социологический анализ. М.: Науч.-исслед. ин-т шк. технологий, 2006. 128 с.
8. Смоликова Т. М. Личность в пространстве медиа: особенности взаимодействия. Минск: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2018. 231 с.
9. Статут рэдакцыі часопіса «Бярозка», зацверджаны на агульным сходзе супрацоўнікаў часопіса 10.11.1995 // Беларусский государственный архив-музей литературы и искусства (БГАМЛИ). Ф. 39. Оп. 2. Д. 39. Л. 1–8.

#### References

1. Ganichev V. N. *Molodezhnaya pechat': istoriya, teoriya, praktika* [Youth press: history, theory, practice]. Moscow, Mysl' Publ., 1976. 286 p.
2. *Peryadychny druk Belaruskay SSR, 1959–1963* [Periodicals of Belorussian SSR, 1959–1963]. Minsk, 1964. Ch. 1: Magazines, papers, newsletters. 56 p.
3. *Peryadychny druk Belaruskay SSR, 1959–1963* [Periodicals of Belorussian SSR, 1959–1963]. Minsk, 1964. Ch. 2: Newspapers. 102 p.

4. *Belorusskaya Sovetskaya Sotsialisticheskaya Respublika = Belaruskaya Savetskaya Satsyyalistychnaya Respublika* [Belarusian Soviet Socialist Republic]. Minsk, Belarus. Sovet. Entsikl. Publ., 1978. 615 p.

5. Chigrinov P. G. *Istoriya Belarusi* [The history of Belarus]. Minsk, Tesey Publ., 2011. Vol. 2: Late XVIII – early XXI. 538 p.

6. Sluka A. G. *Belaruskaya zhurnalistyka* [Belarusian journalism]. Minsk, Belarus. dzyarzh. un-t Publ., 2011. 447 p.

7. Tsymbalenko S. B. *Informatsionnoye prostranstvo rossiyskogo podrostka v postsovetskiy period: sotsiologicheskii analiz* [The information space of the Russian teenager in the post-Soviet period: a sociological analysis]. Moscow, Nauch.-issled. in-t shk. tekhnologiy Publ., 2006. 128 p.

8. Smolikova T. M. *Lichnost' v prostranstve media: osobennosti vzaimodeystviya* [Personality in the media space: features of interaction]. Minsk, Akad. upr. pri Prezidente Resp. Belarus' Publ., 2018. 231 p.

9. The charter of the editorial board of the journal, approved at the general meeting of the journal's employees. *Belorusskiy gosudarstvennyy arkhiv-muzei literatury i iskusstva* [Belarusian state archive-Museum of Literature and Art]. Fund. 39. Op. 2. D. 39. P. 1–8.

#### **Информация об авторе**

**Харитоновна Светлана Вячеславовна** – кандидат филологических наук, доцент, заведующая кафедрой периодической печати и веб-журналистики. Белорусский государственный университет (220004, г. Минск, ул. Кальварийская, 9, Республика Беларусь). E-mail: kharytonavasv@bsu.by

#### **Information about the author**

**Kharytonova Svetlana Vyacheslavovna** – PhD (Philology), Associate Professor, Head of the Department of Periodical Press and Web-journalism. Belarusian State University (9, Kalvariyskaya str., 220004, Minsk, Republic of Belarus). E-mail: kharytonavasv@bsu.by

*Поступила 20.08.2021*