

В. А. Куликова¹, А. А. Романович¹
Науч. рук. учитель биологии И. Г. Богино¹,
зав. кафедрой А. В. Лихачева²,
(¹ГУО «Средняя школа № 108 г. Минска», ²БГТУ)

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ РАСТИТЕЛЬНЫХ ОТХОДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ НА СОСТОЯНИЕ ГОРОДСКИХ ПОЧВ С ПОМОЩЬЮ БИОТЕСТИРОВАНИЯ

При производстве парфюмерно-косметической продукции образуются отходы растительного сырья. Были проведены исследования, направленные на использование данных отходов для оптимизации (улучшения) экологического состояния городских почв.

В ходе исследований установлено, что внесение отходов корня лопуха и соцветий ромашки в соотношении 2:10 непосредственно в почву оказывает положительный эффект на развитие проростков тестируемых культурных растений.

На основании двух серий опытов выявлено, что лучше вносить растительные отходы в почву на длительный срок с целью их естественной переработки (трансформации). Особенно это относится к использованию отходов соцветий ромашки, которые эффективнее влияли на экологическое состояние почвы.

По результатам наших исследований предлагается использовать растительные отходы парфюмерно-косметического предприятия для создания почвогрунтов при устройстве газонов и цветников следующим образом:

1. Растительные отходы вносить непосредственно в почву путем перекопки перед посевом газонной травы из злаковых и других растений. Однако, такой способ не рекомендуется применять для луковичных цветковых растений.

2. Растительные отходы вносить непосредственно в почву путем перекопки осенью, создавая таким образом благоприятные условия для естественного разложения растительных остатков и улучшения качества почвы к весеннему посевному периоду.

3. Целесообразно создавать почвогрунты с последующим применением их в городском озеленении по мере необходимости.

Полученные результаты вносят вклад в решение проблемы рационального использования растительных отходов предприятий по производству парфюмерно-косметической продукции и вопроса улучшения экологического состояния городских почв.