

## **ВЛИЯНИЕ ФИЛЬТРОВ SNAPCHAT, INSTAGRAM И FACETUNE НА ПСИХИЧЕСКОЕ ЗДОРОВЬЕ ПОДРОСТКА**

В подростковом возрасте юноши и девушки нередко испытывают психологический дискомфорт от неудовлетворённости своей внешностью. Негативное отношение к себе перерастает в комплекс неполноценности, травмирующий психику. Подростки идут на разные ухищрения в попытке скрыть мнимые либо реальные физические недостатки.

Психологи утверждают, что подростковый возраст является важным периодом становления личности, в течение которого формируется морально-нравственное мировоззрение. В структуре ценностей повышается значимость внешнего вида, структурируется представление о собственной внешности, формируется её самооценка, которая в дальнейшем приобретает достаточно устойчивый характер.

Популярные приложения, такие как Snapchat, Instagram и Facetune, которые позволяют пользователям изменять свой внешний вид, скрывая несовершенства кожи, увеличивая глаза и губы и уменьшая нос, становятся причиной формирования ложной самооценки.

Цель работы – анализ влияния масок Snapchat, Instagram и Facetune на формирование личности подростка. Нами был проведён опрос учащихся ГУО «Средняя школа №43 г. Витебска им. М.Ф. Шмырёва» и УО «Витебский государственный технический колледж». В исследовании приняли участие 100 человек (45 девушек и 55 юношей) в возрасте от 13 до 18 лет.

В век развития технологий и всеобщей доступности информации стандарты красоты формируются посредством телевизионных и интернет передач. Под давлением общественного мнения и модной индустрии многие молодые люди убеждаются в том, что непременно должны быть похожими на известных всему миру кумиров. В стремлении соответствовать «требованиям красоты» они стараются изменить свою внешность хотя бы виртуально.

В ходе исследования мы провели анкетирование среди подростков с целью выявления популярности фильтров Snapchat, Instagram и Facetune и определения механизмов влияния данных приложений на формирование самооценки подростков.

Результат проведенного нами опроса показал, что 11% девочек раннего (13-15 лет) и 22% девушек позднего (16-18 лет) подросткового возраста недовольны своей внешностью. У юношей этот показатель – 13% и 7,6% соответственно.

27,7% девушек 13-15 лет пользуются фильтрами для обработки своих фотографий и 77,7% выкладывают в социальные сети уже обработанные фото. Девушки позднего подросткового возраста обрабатывают свои фотографии фильтрами Snapchat, Instagram, Facetune и другими гораздо чаще – 55,5% и 92,6% опрошенных выкладывают в сети обработанные фотографии.

Юноши пользуются фильтрами гораздо реже – 3,4% подростков 13-15 лет и 3,8% подростков 16-18 лет. В социальные сети юноши выкладывают обработанные фотографии тоже реже, чем девушки – 27,5% и 38,4% опрошенных соответствующих возрастных групп.

72% девушек позднего подросткового возраста используют фильтры для того, чтобы выглядеть привлекательнее и лишь 16% маскируют ими свои физические недостатки.

15% опрошенных девушек в возрасте 16-18 лет выразили готовность корректировать свою внешность при помощи пластических операционных вмешательств.

Основываясь на данных исследования, мы установили, что 61% подростков в возрасте от 13 до 18 лет обладают самооценкой низкого и среднего уровня, что связано со стандартами красоты, навязанными миром моды и «глянца». На самом деле, когда на человека обычной внешности обрушиваются сотни журналов с изображениями красавиц и красавцев с гладкой кожей и густыми блестящими волосами, а в Инстаграм выложены фото кумиров с идеальной фигурой, принять собственную внешность становится сложно.

На основании полученных данных мы пришли к выводу, что большинство подростков, участвующих в исследовании и негативно оценивающих себя, вообще не имели заметных дефектов внешности. Проблема заключалась именно в их самооценке. Наше исследование показало, что подростки часто недовольны своим телом. Это в большей степени относится к девушкам, чем к парням, а их недовольство увеличивается по мере взросления.