

сюжет, характеризуются отсутствием жестоких сцен, счастливым концом. Это было особенностью русских сказок – показать, что существует волшебство, справедливость, заставляют верить человека в добро.

Практическая значимость работы: материалы исследования могут быть использованы в качестве рекомендаций для родителей, какие сказки Ш. Перро лучше читать детям; на уроках литературы и внеклассного чтения при изучении творчества Ш. Перро.

УДК 811.161.1'34

Учащ. Т.В. Шпак

Науч. рук. Т.Н. Тарасевич, учитель русского языка и литературы
(ГУО «Гимназия № 3 г. Бреста»)

ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ, ПОСТРОЕННЫЕ НА НЕВЕРБАЛЬНЫХ СРЕДСТВАХ ОБЩЕНИЯ

Ряд фразеологических единиц (ФЕ) построен на невербальных средствах общения. Это даёт нам возможность выделить их в особую группу, которая требует специального изучения.

Объект исследования – фразеологический пласт русского языка.

Предмет – фразеологические единицы, построенные на невербальных средствах общения в русском языке.

Эта тема является важной и **актуальной** в настоящее время по нескольким причинам. Поэтому тема стала небезразлична, она вызвала интерес и желание исследовать ФЕ, построенные на невербальных средствах общения. **Новизна** работы состоит как в самой постановке проблемы – исследование таких фразем, так и в получении результатов.

Материалом для исследования послужили ФЕ, построенные на невербальных средствах общения, полученные методом сплошной выборки. Нами был проанализирован «Фразеологический словарь русского литературного языка» А. И. Федорова.

Цель работы – исследовать ФЕ, построенные на невербальных средствах общения, провести их классификацию.

Для достижения данной цели были поставлены следующие **задачи**: изучить научную литературу по теме исследования; дать определения основным понятиям, используемым в работе: «фразеология», «фразеологический оборот», «невербальные средства общения»; выявить корпус ФЕ, используя прием сплошной выборки из фразеологического словаря русского языка; провести комплексный анализ ФЕ, построенных на невербальных средствах общения; выявить

преобладание тех или иных фразем в русском языке; составить словарь фразеологизмов, построенных на невербальных средствах общения.

Для реализации поставленных задач в работе применялись следующие **методы исследования**: метод сплошной выборки, метод сопоставительного анализа, описательный метод. При этом при отборе фактического материала использовался метод количественного анализа для подсчета общего числа анализируемых фразеологизмов.

Поставленные цель и задачи определили **структуру работы**.

В **1 главе** (теоретической) выявлены особенности ФЕ, даны признаки. В лингвистике нет единого мнения о том, каков состав фразеологии. Некоторые исследователи (А. И. Ефимов, С. И. Ожегов и др.) считают целесообразным разграничивать **понятие фразеологии в узком и широком смысле слова**. Представители первого направления (в узком смысле) не включают во фразеологию пословицы, поговорки, крылатые выражения, многие цитаты и сложные термины, т. е. словосочетания, которые не стали ещё метафорическими оборотами. В нашей работе будет рассматриваться фразеологический состав в узком понимании.

Во **2 главе** (тоже теоретической части) рассматривается понятие о невербальной коммуникации. Невербальное общение – это «язык жестов», такие формы самовыражения, которые не опираются на слова и на речь. Оно включает в себя: жесты; мимику; позы; визуальный контакт; тембр голоса; прикосновения.

Выделяют четыре основные группы невербальных средств общения: кинесика, просодика, такесика, проксемика.

Третья глава – это исследовательская часть, которая посвящена ФЕ, построенным на невербальных средствах общения. В нашем исследовании мы рассмотрели данный вид фразеологизмов с разных позиций и произвели классификацию. Выяснили, что первая группа фразеологических единиц, связанных с кинесикой самая большая.

К кинесике относятся различные движения тела, позы, жесты, мимика (движение мышц лица), пантомимика (движение тела – осанка, походка), визуальный контакт (взгляд).

Под **различными движениями тела** подразумевают движения головой, шеей, плечами, туловищем, руками, ногами. Всего в этой группе выделено 86 ФЕ. Чаще всего встречаются слова, обозначающие части рук и части головы. Встретились некоторые синонимичные лексемы, не относящиеся к человеку, а к животным: (ходить на задних лапках, опустить крылья).

В работе была предпринята попытка классифицировать эти ФЕ по типу выражаемых эмоций. Это беспокойствие, печаль, покорность, гордость, похвала, интеллектуальная деятельность и др.

Поза показывает, как человек воспринимает свой статус по отношению к статусу других присутствующих лиц. Выделено 24 ФЕ, характеризующих позу. Чаще всего употребляются ФЕ, связанные с частью тела НОС.

Жесты. Выделяют коммуникативные, модальные, описательные жесты, которые имеют смысл только в контексте речевого высказывания. Выделено 28 ФЕ данной группы. Существуют и микрожесты: движение глаз, покраснение щек, подергивания губ.

С помощью глаз передаётся **визуальное общение** – это самые точные сигналы о состоянии человека. Выделено 21 ФЕ данной группы. Эти ФЕ проклассифицированы по типу выражаемых эмоций. Они могут выражать положительный визуальный контакт, отрицательный, удивление, рассеянность, внимание и др.

Невербальное общение **мимикой** выражается не только мышцами лица, но и тем, что на нём находится (глазами, бровями, носом, губами). Выделено 15 ФЕ данной группы.

Походка характеризует стиль передвижения человека. Доказано, что по походке можно узнать такие эмоции, как гнев, страдание, гордость, счастье. Выделено 5 ФЕ данной группы.

Вторая группа невербальных средств общения – это **просодика** (средства выражения, которые связаны с голосом). Выделено 18 ФЕ, характеризующих голосовые характеристики (молчание, болтовню и др).

Проксемика показывает пространственную ориентацию партнеров в момент общения и дистанцию между ними. Выделено 9 ФЕ данной группы:

Четвёртая группа – **такесика**. Характеризует различные тактильные прикосновения (рукопожатия, похлопывания, объятия, поцелуи). Всего выделено 2 ФЕ.

Классификация фразем по стилевой принадлежности показала, что большая часть ФЕ имеет разговорную, просторечную окраску. Также выделены устаревшие ФЕ, отмечена одна книжная и одна высокая ФЕ.

Нами создано уникальное **приложение** – небольшой словарь из тех фразем, которые были собраны в ходе исследования.

Необходимо отметить **теоретическую значимость** проведённого исследования: результаты исследования расширяют научные представления по проблематике особенностей ФЕ, построенных на невербальных средствах общения.

Практическую значимость. Собранный материал может быть использован на факультативных занятиях и внеклассных мероприятиях в рамках предметных недель.

В заключении следует отметить, что невербальное общение постоянно изучается, и собранный нами языковой материал показывает, что дальнейшее изучение этого аспекта может быть продолжено и может дать интересные результаты.

УДК 821.161.3-4

Навуч. М.А. Агароднікаў, І.І. Дзюрава
Навуковы кіраўнік А.К. Пекач, настаўнік беларускай мовы
і літаратуры, настаўнік-метадыст (ДУА “Ліцэй № 2 г. Мінска”)

ДУХОЎНА-ЭСТЭТЫЧНЫЯ КАШТОЎНАСЦІ Ў ЭСЭ У. КАРАТКЕВІЧА І Л. РУБЛЕЎСКОЙ

Духоўна-эстэтычныя каштоўнасці складаюць аснову культуры народа, з’яўляюцца правіламі, эталонамі, канонамі, нормаў, ідэалаў для ўсіх і кожнага, фарміруюць унутраны свет чалавека, удасканалюць яго духоўна, дапамагаюць імкнуцца да самаразвіцця і самаўдасканалення, прытрымліваюцца традыцый, вызначаць свой стыль, культурную самабытнасць. Духоўна-эстэтычныя каштоўнасці беларусаў, на наш погляд, выяўляюцца ў эсэ У. Караткевіча і Л. Рублеўскай, бо ў іх асэнсоўваюцца сусветная і айчынная гісторыя, менталітэт нацыі, культурныя традыцыі, філасофскія пытанні.

Духоўныя каштоўнасці – універсальныя каштоўнасці, якія складаюць аснову культуры народа, неабходныя для фарміравання і развіцця ўнутранага свету чалавека, яго духоўнага ўдасканалення. *Эстэтычныя каштоўнасці* – гэта ідэальныя ўяўленні пра дасканаласць і мэтазгоднасць, пра добрае і сапраўднае, прыгожае і гарманічнае, узвышанае і цудоўнае, пра прыгажосць, якія адлюстроўваюць свет рэалій і ідэй, каштоўнасці, што дапамагаюць прытрымліваюцца традыцый, вызначаць свой стыль, культурную самабытнасць.

Эсэ – жанр прозы, у якім у маналагічнай форме выражаецца светапогляд пісьменніка. Жанру ўласцівы суб’ектыўнасць, філасафічнасць, адсутнасць павучальнасці, парадаксальнасць, эмацыянальнасць, рэфлексійнасць [2; 5]. *Эсэ-нарыс* – разнавіднасць малой формы прозы (у прыватнасці эсэ), якая адрозніваецца большай апісальнасцю, закранае сацыяльныя праблемы, аналізуе факты і з’явы, растлумачаныя самім аўтарам; сумяшчае адзнакі мастацкай