

которую он любит, и помогает донести эту любовь до каждого, кто читает его стихотворение.

**Результаты работы:** по окончании исследовательской работы мы выступили на уроках литературы перед учащимися лица.

**Выводы:** Проектная работа помогла нам приобщиться к чтению, научила наблюдать за красивым русским словом. Анализ творчества различных поэтов показал, что каждый великий автор является неповторимым и самобытным, и поэтому современная молодежь должна гордиться своей национальной культурой.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Безродный М.В. Из истории русского христианства. – М.: Логос, 1992, 120 с.;
2. Давыдова Н.В. Евангелие и древнерусская литература: Учеб. пособие для учащихся среднего возраста. – М., 1992;
3. Качурин М.Г. Библия и русская литература. – СПб, 1995;
4. Кирилова И. Литературное и жизненное воплощение образа Христа. // Вопросы литературы. - 1991. - № 4.- с. 62;
5. Пороль О.А. Изучение произведений с библейскими мотивами. // Литература в школе, – 2007. – № 6. – с. 23.
6. Журавлев А.П. Звук и смысл – М.: Просвещение, 1991 – 160 с.
7. Компьютерная программа Звукоцвет.ru
8. Интернет- ресурсы

УДК 811.111'373.611:82-1

Учащ. А.А. Акулова

Науч. рук. Ж.А. Нижникова, учитель русского языка и литературы  
(ГУО «Средняя школа № 23 г. Могилева»)

## ОККАЗИОНАЛИЗМЫ В ЛИРИКЕ В.В. МАЯКОВСКОГО

Язык является отражением жизни человека, поэтому вполне логично, что с появлением новых предметов появляются и новые слова, их называющие.

В отличие от слов, появление которых связано с развитием науки, техники, общества (неологизмами), существует ряд слов, которые создаются намеренно и чаще всего имеют своего автора.

Поэзия Серебряного века очень богата в этом отношении. Особенно ярко это проявилось в поэзии футуристов, которые в своем манифесте «Пощечина общественному вкусу» писали: «Долой слово-средство, да здравствует самовитое, самоценное слово!» [3, с.291].

В отношении новых словообразований представляет интерес творчество В.В. Маяковского. Поэтому предметом исследования экспериментов в области языка была выбрана лирика В.В. Маяковского.

Цель исследования – выявление закономерностей окказионального словообразования в лирике В.В. Маяковского.

Неологизмы (от греч. *neos* 'новый' и *logos* 'слово') – слова или словосочетания, возникающие в языке для обозначения новых, ранее не существовавших понятий, предметов, явлений.

В зависимости от того, входят ли неологизмы в язык или остаются лишь фактом речи, различают неологизмы языковые (общезыковые) и окказиональные (от латинского слова «казус» - случай), которые создаются по случаю, в определённом контексте.

#### **Признаки окказионализмов**

1. *Принадлежность к речи.* Факт создания (и употребления) окказионализма – это факт речи. Окказионализмы не являются частью языка, а потому их нельзя встретить в словарях.

2. *Творимость.* Создание нового слова в процессе самого речевого акта, противопоставлена воспроизводимости обычного слова. Это означает, что любое - даже самое древнее - слово, можно найти в словаре, а окказионализм нужно придумать, изобрести, сотворить.

3. *Зависимость от контекста.* Окказионализм тесно связан с определённым контекстом, понятен прежде всего в нём. Иногда без контекста окказионализм можно понять неправильно или не понять вовсе.

4. *Функциональная одноразовость.* Окказиональное слово создается говорящим для того, чтобы употребиться в речи один раз.

5. *Новизна.* Окказиональное слово не претендует на закрепление в языке. Это слово, созданное "на один раз", а потому оно сохраняет новизну, ощущается как новое независимо от времени своего создания.

Классификация окказионализмов:

- фонетические;
- лексические;
- грамматические;
- семантические;
- морфологические;
- окказиональные сочетания.

В ходе исследования в лирике В.В. Маяковского было выделено 754 окказионализма. Наиболее часто встречающимися являются лексические окказионализмы, при образовании которых действует исторически сложившийся механизм словопроизводства.

**Таблица 1 – Частотность образования окказионализмов  
(по способу словообразования)**

Способ образования	Пример	Количество единиц	%
Приставочный	Вз-румянить	63	8%
Приставочно-суффиксальный	Без-рыб-ѐ-ый Вз-монумент-и-ть	109	14%
Суффиксальный	Акмеист-ик-и, ликбез-и-ть	388	50%
Суффиксально-постфиксальный	Пингпонг-чи-ть-ся	13	2%
Постфиксальный	Дерзать-ся	7	1%
Сложение	Бог-о-дьявол	68	9%
Сложение в сочетании с суффиксацией	Медн-о-горл-ѐ-ый	25	4%
Приставочно-суффиксально-постфиксальный	Рас-казен-и-ть-ся	19	3%
Ненормативное образование форм слов	Варѐнн-ей Дым-ы Язычь-и	62	8%

**Таблица 2 – Частотность создания лексических  
и морфологических окказионализмов**

Вид окказионализмов	Количество	%
Лексические	692	92%
Морфологические	62	8%

Количественный и качественный состав окказионализмов, показал, что В.В. Маяковский преимущественно создавал лексические окказионализмы (92%), используя новое звучание традиционных морфем в нетрадиционном их сочетании в словах. Это позволяет достаточно легко определить семантику новых слов, но при этом они становятся в контексте лирического произведения ярким средством выразительности.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Бабенко Н.Г. Окказиональное в художественном тексте. Структурно-семантический анализ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Linguist/Article/baben\\_okk.ph](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Linguist/Article/baben_okk.ph). – Дата доступа 28 ноября 2020 года.
2. Винокур Г. О. Маяковский – новатор языка. – М., 1943. – 133 с.

3. Волков А.А. и Смирнова Л.А. История русской литературы XX века. Дооктябрьский период. М., «Просвещение», 1977. – 383 с.

4. Маяковский В. В. Сочинения в двенадцати томах. - М: Правда, 1987. Макарова В.В., Воронцова В.В. Владимир Маяковский. Собрание сочинений в двенадцати томах. Т.1, Т.2, Т.3, Т.4, Т.5, Т.6, Т.11, Т.12. - Москва: изд-во «Правда», 1978.

5. Михайлов А. А. Мир Маяковского. – М.: Современник, 1990. – 464 с.

6. Современный русский язык: Фонетика. Орфография. Графика. Лексикология. Фразеология. Словообразование. Морфология: Учеб. пособие/В.Д. Стариченок, Н.И. Астафьева, И.Б. Никифорова и др., Под общ. Ред. В.Д. Стариченка. – Мн.: Выш. шк., 1999. – 430 с.

УДК 81'42:070.4(1-32)

Учащ. А.А. Алексеева

Науч. рук. Е.В. Еремеева, учитель русского языка и литературы  
(ГУО «Средняя школа № 21 им. Героя Советского Союза В.А. Демидова»)

### **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПАРАФРАЗЫ В ЗАГОЛОВКАХ ГАЗЕТЫ «БЕЛАРУСЬ СЕГОДНЯ»**

Ни для кого не секрет, что читатель начинает просмотр газеты с заголовка, определяя для себя, с какими материалами стоит ознакомиться в первую очередь, а какие вовсе не открывать. Журналист может найти интересную тему, сенсационные материалы, но без хорошего, интересного заголовка статья вряд ли привлечет внимание читателя. В нескольких словах или одним предложением нужно не только передать смысл статьи, ее содержание, но и привлечь, заинтересовать читателя. Исследования психологов показали, что 80% читателей уделяют внимание только заголовкам.

Актуальность работы обуславливается тем, что в наш современный скоротечный век у людей все меньше и меньше времени читать газеты что называется «от корки до корки», и роль заголовков многократно возрастает – именно от них во многом зависит, будет прочитан материал или нет.

Цель исследования – анализ газетных заголовков «Беларусь Сегодня» за 2020 год, содержащих парафразы, выяснить способ создания заголовков.

В качестве материала исследования были использованы публикации в газете «Беларусь Сегодня» за 2020 год. В процессе