

Список использованных источников

1. «Система образования в Беларуси» [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <http://surl.li/aqnzbt/> - Дата доступа: 10.11.2021 г.
2. «Лукашенко: стране нужны прорывные инновационные технологии» [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <http://surl.li/aqnyh> - Дата доступа: 9.11.2021 г.
3. «Перспективы развития юридического образования в Беларуси» [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <http://www.vitebskjust.gov.by/info/news/783/> - Дата доступа: 10.11.2021 г.
4. «Проблемы использования открытых образовательных ресурсов в непрерывном юридическом образовании Вестник Марийского государственного университета» [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-ispolzovaniya-otkrytyh-obrazovatelnyh-resursov-v-nepreryvnom-yuridicheskom-obrazovanii>
5. «Использование современных информационных и коммуникационных технологий в учебном процессе» [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <http://surl.li/acvoc/> - Дата доступа: 11.11.2021 г.

УДК 37.013.42

А.В. Чикун, О.В. Тельпук

Барановичский государственный университет
Барановичи, Республика Беларусь

ПЕРСОНАЛЬНАЯ СТРАНИЦА ПЕДАГОГА В «ВКОНТАКТЕ» — СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИМИДЖА

Аннотация. В статье отображена актуальность использования современными педагогами социальной сети «ВКонтакте». На основе изученной научной литературы и исследований предлагается ряд критериев, согласно которым профиль педагога может считаться приемлемым для поддержания профессионального имиджа.

A.V. Chikun, O.V. Telpuk

Baranovich State University
Baranovich, Republic of Belarus

PERSONAL PAGE OF THE TEACHER IN "ВКОНТАКТЕ" IS A TOOL FOR FORMING A PROFESSIONAL IMAGE

Abstract. The article reflects the relevance of the use of the social network "ВКонтакте" by modern teachers. Based on the studied scientific literature and research, a number of criteria are proposed, according to which the profile of a teacher can be considered acceptable for maintaining a professional image.

Введение. Современное общество находится на стадии глобальной информатизации, особую роль в которой играет развитие интернет-пространства. С одной стороны, интернет предоставляет исключительные возможности для сферы образования — сложно сегодня представить современного педагога, не использующего информационно-коммуникативные технологии в своей работе. С другой стороны, использование интернет-пространства требует от педагога, как представителя общественной профессии, соблюдения определённых этических и деонтологических правил.

Основная часть. Рассмотрим данные статистики:

– по данным исследований лаборатории Касперского, более 70% детей общаются в социальных сетях, у 43% учащихся младших классов и 95% старшеклассников зарегистрирована персональная страница в социальных сетях, что свидетельствует о высоком уровне востребованности общения в сети среди обучающихся всех возрастных групп;

– по мнению аналитика веб-контента «Образовательные проекты» лаборатории Касперского, 96% учителей имеют страницы в социальных сетях, 33,33% ($t=7.02$, $P=0,005$) из присутствующих учителей добавляют своих учеников в друзья, 67% ($t=14,25$, $P=0,005$) учителей имеют общедоступный профиль. Данные статистики свидетельствуют об достоверности данных, так как коэффициент Стьюдента (t) больше 2, а значит вероятность ошибки менее 5%, при этом 25% ($t=5,77$, $P=0,005$) не организуют педагогического взаимодействия с учениками на своей странице [1];

– как отмечает сервис аналитики постов и страниц конкурентов в социальной сети «Posters», сеть «ВКонтакте» наиболее популярна, имеет 38,2 млн. активных пользователей ежемесячно [2]. Есть необходимость провести анализ именно ранее названной социальной сети.

Статистика демонстрирует, что подавляющее большинство педагогов имеют персональные аккаунты в социальных сетях, при этом, треть из их не используют страницы для педагогического взаимодействия, т. е. вопрос формирования профессионального

имиджа в социальных сетях остаётся открытым. Как было отмечено выше, интернет-пространство не только расширяет сферу влияния современного педагога, но и требует от него определённой социально-ответственной модели поведения.

Интересен в этом отношении опыт западных коллег. Так, в США с 2011 года в штате Миссури действует закон «Amy Nestir Student Protection Act», который категорически запрещает общение учителей и обучающихся посредством социальных сетей. Департаментом США разработан Кодекс интернет-поведения учителей. Аналогичные законы сегодня действуют в Австралии, Канаде, Ирландии [3].

Данные обстоятельства подчёркивают актуальность темы исследования и определяют необходимость изучить возможности использования персональной страницы педагога в социальной сети «ВКонтакте» как средства формирования профессионального имиджа.

При всём многообразии литературных источников, затрагивающих теорию и методику формирования имиджа социального педагога, стоит отметить, что направление продвижения качественного контента персональной страницы педагога как инструмента формирования профессионального имиджа сегодня находится на стадии становления.

В ходе исследования был изучен чек-лист (список дел, в котором можно поставить отметку «сделано», когда задача решена), который позволяет рассчитать эффективность личной страницы педагога в социальной сети «ВКонтакте» и включающий в себя набор рекомендаций и инструментов медиа коммуникации для построения профессионального имиджа педагога [4].

Данный чек-лист включает в себя четыре блока, соответствующих модели персонального имиджа, предложенной профессором А. Ю. Панасюком. Опираясь на основные составляющие имиджа, в чек-листе построения профессионального имиджа педагога в сети «ВКонтакте» были выделены следующие блоки:

1. Доступ информации и настройки приватности. Данные настройки влияют на формат отображения информации на странице и возможность оставлять записи и комментарии другими пользователями.

2. Фотографии. Рекомендации для фото профиля, а также фотографий, размещаемых на странице и в альбомах пользователя.

3. Оформление персональной информации. Заполнение данных об образовании, профессиональной деятельности и личных увлечениях.

4. Рекомендации к содержанию и размещению постов. Данный блок включает в себя рекомендации по времени размещения постов для большего охвата аудитории, краткую классификацию постов в социальных сетях.

На основании изучения критериев, согласно которым профиль педагога может считаться приемлемым для поддержания профессионального имиджа, нами были выявлены основные требования к нему:

1. доступ к информации и настройки приватности:
 - открытые персональные страницы, дающие возможность двусторонней коммуникации с педагогом;
 - наличие основной информации о педагоге;
 - отсутствие в перечни групп педагога групп с сомнительным контентом;
2. фотографии:
 - наличие портретной фотографии на аватарке;
 - отсутствие фотографий в альбоме, демонстрирующих вредные привычки, либо сделаны в местах отдыха;
3. оформление персональной информации:
 - использование своего имени вместо псевдонимов;
 - наличие информации об образовании, интересах, карьере, жизненной позиции;
4. содержание и размещение постов:
 - наличие авторских постов на странице, избегание копирования информации;
 - наличие мотивирующего контента;

Вывод. Таким образом, в результате исследования было выявлено, что тема персонального имиджа педагога представлена в научной литературе, однако всё ещё находится на стадии изучения. Очевидно, что на стадии развития информационного общества социальные сети являются неотъемлемой частью повседневной жизни педагогов и обучающихся. Специфика профессиональной деятельности педагога подразумевает коммуникативное взаимодействие его с учениками, в том числе посредством социальных сетей. Принимая во внимание этот факт, педагогу следует использовать весь потенциал своего профиля в социальной сети для продвижения собственного имиджа и воспитательного воздействия на обучающихся, учитывая предложенные критерии оформления персональной страницы.

Список использованных источников

1. Лаборатория Касперского [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.kaspersky.ru>. — Дата доступа: 29.09.2021.
2. Аудитория социальных сетей. Posters. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://posters.ru>. — Дата доступа: 29.09.2021.
3. Кориненко, Е. Этический фильтр: учителям покажут, как вести соцсети [Электронный ресурс] / Кориненко, Е. // Журн. «Известия» — 14 мая 2019. — Режим доступа: <https://iz.ru>. — Дата доступа: 29.09.2021.
4. Патрахина, Т. Н. Применение проектного метода обучения при подготовке будущих PR-специалистов в высшей школе / Т. Н. Патрахина, К. С. Вялкова, Н. В. Терещенко // Современный ученый — 2019. №3 — 124 с.
5. Панасюк, А. Ю. Формирование имиджа : стратегия, психотехнологии, психотехники / А.Ю. Панасюк. – Москва: Омега-Л, 2007. – 266 с.

УДК 378

О.М. Кравцова

Белорусский государственный педагогический
университет имени Максима Танка,
Минск, Республика Беларусь

ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ ПЕДАГОГОВ К ОСВОЕНИЮ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ЭФФЕКТИВНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОСТИ РЕБЕНКА В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. Подготовка воспитателей дошкольного образования опирается на теоретические и практические разработки ученых и педагогов, передовые технологии эффективной социализации личности ребенка дошкольного возраста.

О.М. Kravtsova

Belarusian State Pedagogical University
named after Maxim Tank,
Minsk, Republic of Belarus