

существует возможность коррекции работы учащегося в режиме реального времени.

Задача учителя состоит в том, чтобы создать условия для каждого учащегося, выбрать такие методы обучения, которые позволили бы каждому ребенку проявить свою активность, своё творчество, а также активизировать познавательную деятельность учащегося в процессе обучения. Поскольку центром всей образовательной системы является личность ребенка, то использование образовательных интернет-платформ может служить базой для развития умений анализа, синтеза, критического мышления, где с применением личностно-ориентированного подхода создаются условия для успешного обучения и развития личности, ее самореализации в разных видах деятельности.

УДК 338

Д.Ю. Елькин

Центр передовых технологий Министерства
инновационного развития Республики Узбекистан,
Ташкент, Республика Узбекистан

РОЛЬ СТАРТАПОВ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ ИННОВАЦИЙ

***Аннотация.** В статье предпринята попытка анализа инновационной инфраструктуры Республики Узбекистан, одним из компонентов которой являются стартап-проекты, в функционировании которых определенную роль играет маркетинг.*

D.Yu. Elkin

Center for Advanced Technology
Ministry of Innovative Development
Republic of Uzbekistan,
Tashkent, Republic of Uzbekistan

THE ROLE OF STARTUPS IN THE MODERN SYSTEM OF INNOVATIONS

***Abstract.** The article attempts to analyze the innovation infrastructure of the Republic of Uzbekistan, one of the components of which are start-up projects, in the functioning of which marketing plays a certain role.*

Экономическое благополучие в значительной мере определяется степенью инновационного развития, использования современных технологий. «Одним из ключевых факторов, обеспечивающих эффективность данного процесса, является формирование инновационной инфраструктуры, важным элементом которой... являются стартапы как наиболее оперативные и гибкие участники рынка». [3]

Старта́п (от англ. startup company, startup, букв. — «стартующий») — компания с короткой историей операционной деятельности. Термин впервые использован в журнале Forbes в августе 1976 года и Business Week в сентябре 1977 года. Понятие закрепилось в языке в 1990-е годы, по сути, стартап — это коммерческий проект, основанный на определённой концепции и требующий финансирования для её подтверждения и осуществления.

В мировой практике механизмы управления инновационным предпринимательством исследовали П.Ф. Друкер, Р. Кантильон, Ф. фон Хайек, Й.А. Шумпетер, Ж.-Б.Сэй, Ф.Уокер и другие. Проблемы инновационного предпринимательства рассматривали такие российские ученые, как И.Г. Дежина, В.В. Киселева, В.В. Масленников, В.Г. Медынский, Б.Г.Салтыков, Л.Г.Скамай (Шаршукова), А.Ю.Чепуренко и др. Проблематике управления рисками в инновационной деятельности посвящены работы В.А. Абчука, А.П. Альгина, И.Т. Балабанова, И.А. Бланка, В.А. Боровковой, Я.Д. Вишнякова, М.В. Грачевой, Н.М. Доба, Д.А. Лапченко, С.Ю. Ляпиной, Ф.Х. Найта, Б.А.Райзберга, Л.Н. Тэпмана, Н.В. Хохлова и др.

Известный специалист в области менеджмента Ли Якокка подчеркивал, что «любое предприятие можно в конечном счете свести к трем характеристикам: «люди», «продукт», «прибыль», но на первом месте всегда люди» [5]. Ицхак Адизес пришёл к выводу, «что менеджер должен исполнять четыре роли: производитель результатов, администратор, предприниматель и интегратор. Каждая роль необходима, а все четыре достаточны для успешного управления.

Это означает, что нужно признать различия в стиле и мнениях, принять конфликт как неизбежный, необходимый», [1] следовательно конфликт является одним из важнейших элементов инновационного развития в целом, и стартапов, в частности. Определённую роль в функционировании стартапов играет маркетинг, но выводы специалистов, порой, диаметрально противоположны «одна часть считает маркетинг важнейшим фактором успеха стартапа, вторая все же больший акцент делает на привлечение инвесторов, то есть концентрируется на зарабатывании денег». [4] Эрик Рис в своей книге

«Бизнес с нуля» при определении жизненного цикла стартапа основывается на цикле «создать–оценить–научиться». [6]

Для обеспечения коммерциализации научных продуктов Центром передовых технологий при Министерстве инновационного развития Республики Узбекистан были созданы научный стартап-акселератор и инкубатор (ПКМ №721 от 11.09.18). Основная задача – проведение проектного обучения, тренингов, предоставление лабораторий для развития «продукта» создание бизнес- модели проекта, создание льготных условий в первые 2-3 года функционирования стартапа. В 2019 году в Центре было подготовлено 20 стартап команд, состоящих из шестидесяти молодых ученых, представлявших научные центры и высшие образовательные учебные заведения, 10 проектов были поданы на конкурс стартапов, 4 из них финансируются фондом Министерства инновационного развития Республики Узбекистан. В 2020 году проходят акселерацию 22 стартап команды, в том числе из регионов Республики Узбекистан и стран Центральной Азии.

В сентябре 2018года стартовал первый этап проекта С.А.Т. Science Accelerator. Было получено 130 заявок, из них были отобраны 28 проектов. За шесть месяцев работы Акселератора команды приняли участие в семинарах и тренингах, на которых они приобрели знания об основах бизнеса, налогообложения, бизнес-планирования, организационно-правовых форм, основах составления презентаций для выступления перед инвесторами. Так же команды занимались разработкой своих проектов в лабораториях Центра передовых технологий.

Финал первого в Узбекистане научного акселератора С.А.Т. Science Accelerator состоялся 7 мая текущего года в Центре Передовых Технологий при Министерстве инновационного развития Республики Узбекистан. До финала дошли 17 команд.

В рамках конкурса стартап- проектов, объявленного Министерством инновационного развития, было принято решение рекомендовать 10 команд Акселератора для участия в данном конкурсе. Бизнес-планы команд оценивались конкурсной комиссией Министерства инновационного развития. Министерством было поддержано 3 стартапа «победителя» (LiPatch, Pectin, NEF), в настоящее время они финансируются из средств фонда Министерства инновационного развития Республики Узбекистан и делая первые реальные шаги, начали выпускать свою продукцию.

В январе 2020 года был объявлен прием заявок на второй раунд акселерации С.А.Т. Science Accelerator. Заявки принимали не только из

Республики Узбекистан, но и из стран Центральной Азии. Было получено 253 заявки, из которых 232 заявки из Узбекистана, 2 заявки из России, 4 из Казахстана, 7 из Кыргызстана и 8 заявок из Таджикистана.

27 февраля был проведен тренинг для участников конкурса, на котором рассказывали о возможностях Центра передовых технологий, предоставляемым участникам акселерации. Так же участников ознакомили с программой акселератора, спецификой работы с научными стартапами и командообразованием, Lean- подходом в работе и применении дизайн-мышления для разработки стартапов. В завершение семинара прошла интерактивная сессия по дизайн-мышлению и формулированию Problem Statement.

С 28 по 30 февраля был проведен отбор команд для участия во втором раунде. Отбор проходил в очном порядке для команд из г.Ташкента и Ташкентской области, а для команд из регионов и из других стран были организованы онлайн-сессии.

В результате оценки презентаций экспертная комиссия отобрала 29 проектов из Ташкента и регионов Узбекистана, а также один проект из Кыргызстана.

За семь месяцев «жизни» акселератора была проделана значительная работа, финалом которой стал Demo Day для инвесторов. Основная активная фаза пришлась на строгие карантинные условия, в связи с чем деятельность С.А.Т. Science Accelerator полноценно переместилась в онлайн-формат, благодаря запущенной онлайн-платформе акселерации Accelerator.uz, оказавшейся незаменимой в организации онлайн-тренингов, сессий с зарубежными спикерами, командного трекинга и остальных мероприятий акселератора, проходивших в формате вебинаров и онлайн-конференций. Создание стартап-проектов осуществлялось на базе лабораторий Центра Передовых Технологий, предоставивших молодым ученым оборудование и реактивы для проведения исследований. В этом году почти вся работа была переведена онлайн-форму из-за пандемии, многие сессии, семинары проводились на платформе Zoom и Accelerator.uz. Для тех участников, которые не могли по техническим причинам присутствовать на занятиях все сессии были доступны на платформе Accelerator.uz. Там же участники размещали выполненные задания. На данной платформе так же определялся рейтинг команд.

Программа С.А.Т. (Science Accelerator Central Asia) была насыщена семинарами, тренингами, менторскими и интерактивными сессиями и консультациями стартап-проектов. В числе спикеров — локальные эксперты и зарубежные менторы в сфере науки, бизнеса,

запуска проектов, налогообложения, финансов из Великобритании, Индии, Казахстана и Узбекистана. Состоялись также вебинары финалистов первого С.А.Т. Science Accelerator, интерактивные сессии Mock Sales и Speed-mentoring с приглашёнными экспертами, вебинары по продажам, курсы по бизнес-планированию, подготовке презентации, индивидуальные консультации и многие другие мероприятия.

Акселератор С.А.Т. Science Accelerator, будучи резидентом GIST Hub, получил доступ к GIST TechConnect и возможность участия в онлайн- трансляциях с мировыми экспертами, которые рассказали о новых тенденциях в финансировании стартапов и стратегическом выборе инвесторов. Серию вебинаров для команд акселератора провела Erin Keeley, спикер из Кремниевой Долины, глобальный директор по инжинирингу компании Western Digital. Одну из сессий Speed Mentoring по финансированию стартапов в формате YouTube-трансляции провели спикеры из Казахстана — Диана Цой, руководитель партнерского центра VCPD Ltd (Бюро МФЦА), и Малика Жанибек, руководитель Women In Tech Foundation. Серию вебинаров о себестоимости и ценообразовании услуг и товаров провела отечественный эксперт Евгения Сон.

До финала и презентации своих научных стартап-проектов на Demo Day перед жюри и инвесторами дошли 12 команд, — каждая из них проделала огромный путь в разработке проекта и обязательно продолжит продуктивную работу по их продвижению и стремлению к уровню масштабированного устойчивого бизнеса.

25 сентября 2020 года в оффлайн-формате в Министерстве Инновационного развития состоялся финал С.А.Т. Science Accelerator Central Asia.

Команды, дошедшие до финала, презентовали свои проекты, демонстрировали MVP и отвечали на вопросы жюри, наряду с членами жюри на Demo Day присутствовали потенциальные инвесторы, представители бизнеса, науки и государственных органов.

По версии наставников акселератора лучшими стали четыре проекта.

Следовательно, наряду с оказанием теоретической и практической помощи на всех этапах разработки и внедрения стартапов, требуются определённые рискоинвестиции, отдача от которых возможна исключительно на заключительных этапах.

Список использованных источников

1. Адизес Ицхак. Искусство изменяться. Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2014
2. Бланк Стив. Четыре шага к озарению. Стратегии создания успешных стартапов. М.: Альпина Паблишер, 2014.
3. Ваничева Е. А. Методы и инструменты маркетинговой поддержки стартапа по стадиям его жизненного цикла. 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (маркетинг) Автореферат. диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. – Санкт-Петербург: 2019.
4. Ваничева Е. А. Маркетинговая поддержка стартапа по стадиям его жизненного цикла: результаты качественного исследования / Е. А. Ваничева. — Текст : непосредственный // Экономика, управление, финансы : материалы X Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, октябрь 2019 г.). — Краснодар : Новация, 2019. — С. 18-25. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/344/15316/> (дата обращения: 30.11.2021).
5. Ли Якокка Карьера менеджера. Перевел с английского С. Э. Борич по изданию: IACOSSA: AN AUTOBIOGRAPHY by Lee Iacocca with William Novak. – N. Y.: «Bantam Books», 1986.
6. Рис Э. Бизнес с нуля: Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели – Перевод с английского. 2-е издание. М.: Q. Альпина ПА&ЛИВЕР, 2013

УДК 378.1

О.Д. Журавель

Новосибирский государственный университет
Новосибирск, Российская Федерация

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЖУРНАЛИСТСКОМ ОБРАЗОВАНИИ

Аннотация. Статья посвящена вопросам журналистского образования. Обсуждаются методики, основанные на использовании в учебном процессе различных способов визуализации данных, в частности, инструментов цифровой презентации. Автор считает, что инновационные технологии, с одной стороны, позволяют сделать процесс обучения более продуктивным, а с другой - позволяют успешно развивать профессиональные компетенции.

O.D. Zhuravel

Novosibirsk State University
Novosibirsk, Russian Federation.