

4. Толстая Н. В. Новые информационные и коммуникационные технологии в развитии музеев: Аналитическая записка / ЮНЕСКО, 2014 © Российский комитет Международного совета музеев (ИКОМ России), 2014

5. Development and behavioral pattern analysis of a mobile guide system with augmented reality for painting appreciation instruction in an art museum. February 2014. Computers & Education 71:185–197.

УДК 656.11

С.С. Рябова, М.С. Рубеж

Академия управления при Президенте Республики Беларусь
Минск, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЦИФРОВЫХ СЕРВИСОВ ПРИ НАЛОГОВОМ АДМИНИСТРИРОВАНИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация. Рассмотрены цифровые сервисы как составляющие процессов налогового администрирования в Республике Беларусь. Выделены атрибуты цифровых сервисов и сделаны выводы, что существующая система налогового администрирования должна изменяться в направлении формирования партнёрской модели: налоговые органы – налогоплательщики.

S.S. Ryabova, M.S. Rubezh

Academy of Public Administration
under the aegis of the President of the Republic of Belarus,
Minsk, Republic of Belarus

FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF DIGITAL SERVICES IN TAX ADMINISTRATION IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract. Digital services as components of tax administration processes in the Republic of Belarus. The attributes of digital services are highlighted and it is concluded that the existing system of tax administration should change in the direction of forming a partnership model: tax authorities - taxpayers.

Понятие «налоговое администрирование» появилось в теории и практике налогообложения с переходом к рыночной системе хозяйствования. Этот термин был внесен в теорию и методологию

управления налогами и углубил знания в области управления налоговыми отношениями. Его трактовка весьма многогранна в литературе, при этом отсутствует четкое и однозначное определение понятия «налоговое администрирование». Налоговое законодательство Республики Беларусь также не дает какого-либо определения данного термина. Дефиниция «администрирование» имеет латинские корни и происходит от слова «administration» – руководство, управление [1].

Современный экономический словарь трактует администрирование как «преобладание в управлении формальных, чисто административных, приказных форм и методов». Более современно определение, данное А. Файолем: «Администрировать – значит предвидеть, организовывать, распоряжаться, руководить, контролировать» [2].

Исходя из этого, поскольку администрирование подразумевает осуществление управленческой деятельности, налоговое администрирование в общем можно определить как процесс управления налоговыми отношениями.

В экономической литературе представлено множество подходов к раскрытию сущности налогового администрирования. Систематизация определений позволила определить разные подходы к понятию «налоговое администрирование»: управленческий и организационный.

Мишустин М.В., Оспанов М.Т. отмечают, что налоговое администрирование и налоговый менеджмент – схожие понятия и система управления налогами представляет собой принятие решений на государственном уровне в сфере налогов и налогообложения. То есть взаимоотношения между налоговыми органами и налогоплательщиками ограничиваются нормами права.

Майбуров И.А., Ногина О.А. рассматривают налоговое администрирование с позиции организации сбора обязательных платежей в бюджет в соответствии с налоговым законодательством и иную повседневную деятельность налоговых органов, направленную на аккумуляцию денежных средств. Осуществление налогового контроля и организация сбора обязательных платежей, предусмотренных налоговым законодательством, возложены на уполномоченного представителя государства в сфере налогов и налогообложения – налоговые органы.

Как видно, два подхода имеют разные цели. Управленческий подход нацелен на разработку эффективного правового поля, а организационный подход больше на организацию процесса сбора налогов. Однако, понятие

«управление» должно рассматриваться в широком смысле слова и включать в себя в том числе и процесс администрирования.

Налоговое администрирование в странах ЕС определяется через задачи: сбор всех налоговых доходов по принципам справедливости и эффективности, с учетом расходов на процесс сбора, как со стороны налоговых органов, так и со стороны плательщиков. Для этого налоговым органам необходимо: быть уверенными, что налогоплательщики знают и понимают нормы законодательства; иметь в наличии необходимые ресурсы (хорошо обученный персонал, цифровые технологии, бюджет). Налоговая политика стран ЕС включает в себя налоговую дисциплину и налоговую культуру – понятия, которые лежат в основе налоговой грамотности (знания и понимания налогоплательщиками законодательства и роли налогов в финансовой системе государства).

В соответствии с законодательством Великобритании (Закон о налоговом администрировании) налоговое администрирование приравнивается к налоговому управлению (tax management act 1970) и рассматривается как набор требований и задач к налоговым органам для сбора налогов.

Анализ подходов к определению понятия «налоговое администрирование» разными авторами, а также опыт стран ЕС и Великобритании позволил дать следующую трактовку понятия «налоговое администрирование»: это управление налоговыми отношениями на основе налоговой политики государства, включающее в себя законодательно закрепленные процессы сбора налоговых доходов и контроля за соблюдением налогового законодательства.

Наиболее емкое и точное, по мнению автора, определение исследуемого понятия включено в библиотеку IT Infrastructure Library 2011 (далее – ITIL 2011): сервис – способ предоставления ценности заказчику через содействие в получении конечных результатов, которые заказчик хочет достичь без владения специфическими затратами и рисками [3].

Цифровой сервис представляет собой комплекс услуг, который обеспечивает пользователю возможность удаленной работы с информационными ресурсами, не наделяя его правом собственности на эти ресурсы и по договоренности с владельцем ресурса оплачивающим услугу либо пользуясь услугой бесплатно, однако при этом, создавая для владельца сервиса некие позитивные эффекты [4].

Таким образом, можно отметить важные позиции цифровых услуг, относительно налогового администрирования:

- 1) налогоплательщик становится потребителем (заказчиком) услуги;
- 2) смещение внимания на потребности заказчика, а не на процесс оказания услуги (доступность услуги, время доступа к услуге и т.д.);
- 3) понимание того, что получает заказчик услуг в результате использования сервиса (экономические выгоды, организационные)
- 4) появление дополнительных рисков – бремя, которое несет владелец услуги, в плане работоспособности сервиса, актуальности информации.

В результате формируется цифровая система, которая должна включать в себя следующие атрибуты [5]:

- способ доступа – удаленный доступ;
- способ использования – по усмотрению заказчика;
- интеграция – система должна иметь возможность интегрироваться с информационной системой заказчика;
- ценность – удовлетворение конкретной потребности заказчика;
- совместимость – способность работать с иными сервисами организации;
- условия доступа – должны отвечать возможностям клиента.

В рамках Государственной целевой программы по разработке программно-технического комплекса по автоматизации процесса расчета подлежащих уплате в бюджет сумм налогов, сборов (пошлин) и представлению в налоговые органы налоговых деклараций (расчетов) в электронном виде была создана автоматизированная информационная система «Расчет налогов». Она включает в себя следующие программные комплексы (далее – ПК):

1. *ПК «Расчет налогов»* включает в себя:

- автоматизации процесса расчета подлежащих уплате в бюджет сумм налогов, сборов (пошлин) для плательщиков различных категорий;
- обеспечения возможности представления налоговых деклараций (расчетов) и иных документов в налоговые органы в электронном виде (электронное декларирование);
- упрощения взаимодействия плательщиков с налоговыми органами;
- сокращения бумажного документооборота;
- сокращения затрат рабочего времени как плательщиков, так и налоговых органов на взаимодействие;
- усовершенствования функций учета налогов, сборов (пошлин), иных платежей в налоговых органах.

2. ПК «Таможенный союз» используется для обмена информацией в электронном виде между налоговыми органами государств-членов Евразийского экономического союза (Республики Беларусь, Российской Федерации, Республики Казахстан, Республики Армения, Кыргызской Республики).

3. ПК «Государственный реестр плательщиков» используется для ведения единого государственного учета плательщиков (иных обязанных лиц). При постановке на налоговый учет каждому плательщику присваивается уникальный учетный номер плательщика (УНП), который остается неизменным до ликвидации плательщика.

4. ПК «Взаимосвязи плательщика» используется для реализации функций анализа и прогнозирования, сбора и агрегации сведений о деятельности плательщиков из разных информационных ресурсов МНС.

5. В стадии разработки ПК АИС «Расчет налогов» – «Система прослеживаемости товаров». Основное его назначение – обеспечение контроля за движением отдельных групп прослеживаемых товаров посредством организации автоматизированного технологического процесса, обеспечивающего в режиме реального времени и другие.

Применение описанных выше АИС позволяет создавать в Республике Беларусь систему налогового администрирования, адекватную современным формам и структуре бизнеса.

Вместе с тем, исходя из выделенных характеристик цифровых сервисов можно выделить важный недостаток цифровых сервисов налогового администрирования: налогоплательщик не является заказчиком услуг, система работает для сбора налогов, а не для удобства тех, кто налоги оплачивает.

Цифровые сервисы позволяют сформировать партнерскую модель отношений между налоговыми органами и налогоплательщиками, которая должна стать основой при разработке функционала следующих цифровых сервисов системы налогового администрирования в Республике Беларусь.

Список использованных источников

1. Майоров, В. И. Налоговое администрирование в Российской Федерации: организационно-правовые проблемы [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovoe-administrirovanie-v->

rossiyskoy-federatsii-organizatsionno-pravovye-problemy. – Дата доступа: 08.11.2021.

2. Куклина, Т. В. Теоретические основы и классификация налогового администрирования [Электронный ресурс] // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-i-klassifikatsiya-nalogovogo-administrirovaniya>. – Дата доступа: 08.11.2021.

3. ITIL «Service Strategy» («Стратегия сервиса») [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.smlogic.ru/g-it-s/ itil/s-strat/> (дата обращения: 15.11.2021)

4. Wessel, M. Creating Value in a digital economy. 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hbr.org/webinar/2017/01/ creating-value-in-a-digital-economy> (дата обращения: 15.11.2021)

5. Зараменских Е.П. Цифровые сервисы: их атрибуты и взаимосвязь с архитектурой предприятия [Электронный ресурс]: Вестник университета Стратегии и инновации – 2018 г. Режим доступа: <https://vestnik.guu.ru/jour/article/view/1166/589>. Дата доступа: 25.11.2021.

УДК 004.056

**К.С. Сакан, Д.С. Дюсенбаев, К.Т. Алгазы,
О.А. Лизунов, Хомпыш Ардабек**

Институт информационных и вычислительных технологий МОН РК,
Алматы, Республика Казахстан

РАЗРАБОТКА И АНАЛИЗ АЛГОРИТМА ХЕШИРОВАНИЯ «HAS01»

Аннотация. В данной статье представлена разработка нового алгоритма хеширования «HAS01» на основе криптографической губки. Отличие конструкции заключается, что функция f , входящая в состав функции F , вызывается более одного раза. Также проведен ряд исследований алгоритма по требованиям, предъявляемые хеш-функциям

**S.K. Sakanuly, D.S. Dyussenbayev, K.T. Algazy,
O.A. Lizunov, Khompysh Ardabek**

Institute of Information and Computational MES RK
Almaty, Republic of Kazakhstan