

Цифровой контур обратной связи принимает конечные точки данных или сигналы из новых источников, основанных на программном обеспечении, а затем объединяет их для получения информации, которая способствует непрерывным инновациям. Интеллектуальный край затем умножает доступные точки данных, чтобы ввести и расширить информацию, доступную для цифрового контура обратной связи. Dynamics 365 использует цифровой цикл обратной связи, собирая данные телеметрии из нескольких источников, включая внешние источники. Затем Dynamics 365 и Power Platform анализируют данные телеметрии для создания бизнес-аналитики.

Корпорация Microsoft определила цикл цифровой обратной связи как ключ к успеху, изучив закономерности и сбои в различных отраслях промышленности, а также изучив собственный бизнес. Компания Microsoft использует цикл цифровой обратной связи в качестве руководства по созданию всего в Microsoft.

Таким образом, сосредоточившись на бизнес-показателях сервисных предложений, компания Microsoft сможет обеспечить соответствие всех инвестиций в цифровые технологии и ИТ-инструменты задачам компании. Такая координация позволит сотрудникам Microsoft взаимодействовать с клиентами, более глубоко понимая их потребности. При этом оптимизировать собственные бизнес-процессы, стремясь к трансформации своих продуктов и бизнес-модели.

Список использованных источников

1. Индустриальные блоги Microsoft [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://cloudblogs.microsoft.com/industry-blog/ru-ru/uncategorized/2016/07/06/digital-transformation-within-msft-it/> - Дата доступа: 24.11.2021

УДК 339.924

Н.В.Мальцевич¹, Л.Г. Основина²

¹Институт бизнеса БГУ, Минск, Республика Беларусь

²Белорусский государственный аграрный технический университет,
Минск, Республика Беларусь

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА

Аннотация. В статье обоснована целесообразность внедрения и активного применения банковских инноваций в цифровой экономике для трансформации формата банковских услуг с целью обеспечения устойчивого развития банковского сектора Беларуси.

N.V. Maltsevich¹, L.G. Osnovina²

¹School of Business of BSU, Minsk, Republic of Belarus

²Belarusian State Agrarian Technical University,
Minsk, Republic of Belarus

POTENTIAL ADVANTAGES AND LIMITATIONS OF DIGITAL BANKING BUSINESS DEVELOPMENT

Abstract. The article substantiates the expediency of introducing and actively applying banking innovations in the digital economy to transform the format of banking services in order to ensure the sustainable development of the banking sector in Belarus.

Стремительное развитие современных цифровых технологий способствует не только появлению у банков новых конкурентов на финансовом рынке – высокотехнологичных финансовых компаний, но заставляет сами банки разрабатывать и внедрять инновационные технологии, постепенно трансформируя их в IT-компании с банковской лицензией [1]. Соответственно, назревает вопрос о необходимости уточнения и самого понятия «банк». Банк современного этапа развития – это технологическая компания, имеющая лицензию на ведение банковской деятельности, которая активно вступает в диалог и сотрудничество с партнерами, выполняющими аналогичные функции или владеющими таким же потребительским сегментом на финансовом рынке. Важно подчеркнуть, что, если банки не смогут угнаться за конкурентами и оправдать надежды потребителей на быстрые, недорогие и персонализированные финансовые услуги, технокомпании могут полностью вытеснить их из высокомаржинального сегмента непосредственного взаимодействия с клиентом. В этом случае роль банков рискует свестись к простому предоставлению инфраструктуры.

Сотрудничество банков с технологическими гигантами в условиях кризиса COVID–19 позволит выявить направления, идущие на пользу обеим сторонам, и приводят к сценариям win–win [2].

Таблица 1. Преимущества и ограничения развития банковского бизнеса

ПРЕИМУЩЕСТВА	ОГРАНИЧЕНИЯ
КООПЕРАЦИЯ С ФИНТЕХ–КОМПАНИЯМИ	
<p>Финтех-компании → Банки: предоставление банкам свежих технологических решений; предложения продуктов с помощью инструментов анализа данных, глубокое взаимодействие с клиентами; расширение рынка посредством появления новых идей (продвинутый учет личных финансов, краудфандинг); цифровизация процессов, углубленная аналитика.</p> <p>Финтех-компании ← Банки: доступ к большому количеству данных и капиталу; преимущества, предоставляемые фактором государственного регулирования; улучшение клиентского интерфейса, расширение продуктового предложения.</p>	<p>Стратегические приоритеты и КРІ двух партнеров не совпадают и не согласуются. Аналитики Capgemini и Efma отмечают, что причина большинства неудачных партнерств в том, что сотрудничество плохо структурировано. Банки и финтехи не пользуются сильными сторонами друг друга и цели партнерства не достигаются. Отсутствие возможности тратить ресурсы и время на партнерства, которые не приносят результата</p>
ПОЛНАЯ ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ С ДАЛЬНЕЙШИМ РАЗВИТИЕМ ЭКОСИСТЕМ	
<p>Монолитные или модульные автоматизированные банковские enterprise–системы (АБС) (бухгалтерский учет, учет процентов, ковенант по договорам, расчет тарифов, настройка и учет продуктовых свойств, формирование</p>	<p>Сложная система для кастомизации, проблемы производительности и отказоустойчивости, инвестиции в поддержание работоспособности растут. Наличие непрофильных функций и данных,</p>

<p>отчетности, мониторинг кредитной задолженности); Дистанционные цифровые сервисы (интернет–банки, мобильные банки, личные кабинеты, сайты и другие специализированные сервисы для частных и корпоративных клиентов). Цифровые каналы, новые сервисы и функции, интерфейсы, онлайн–сервисы Банковское мобильное приложение (интересная информация, лайфхаки, сведениями о том, где лучше расплачиваться картой банка для получения дополнительной выгоды и др.).</p>	<p>необходимость модернизации интеграционного инструментария Отсутствие полного цикла обслуживания клиентов (клиенты переключились на мобильные приложения и предпочитают комбинировать банковские процессы и услуги по своему желанию). Рост доверия к небанковским финансовым компаниям.</p>
ПОГЛОЩЕНИЕ БАНКОВ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМИ ГИГАНТАМИ.	
<p>Предложение удобных цифровых финансовых услуг, привязанные к основным платформам с целью объединения усилия с банками для получения доступа к клиентам. Использование финансовых услуг от Google до Apple, которые имеют большой капитал и доступность к значительному количеству данных и уникально близкие отношения со своими клиентами. Отсутствие регулирующего надзора, позволяющего работать на грани финансового</p>	<p>Финансовые учреждения теряют конкурентоспособность на фоне низкой клиентоориентированности, гибкости и инновационности.</p>

регулирования крупных масштабах.	
----------------------------------	--

Источник: разработано авторами [2-4]

Таким образом, инновационность сейчас – это способ адаптироваться к среде, которая изменяется все быстрее. Цифровая революция привела к образованию новой модели общественных отношений, т.е. если потребители меняются, компании также должны найти новую модель их обслуживания и взаимодействия с ними [5].

Вместе с тем, многие банки уже сейчас вводят новые услуги и совершенствуют свои каналы, чтобы лучше взаимодействовать и общаться с клиентами. Однако должен появиться способ ведения банковского бизнеса, который позволил бы клиентам иметь тот уровень услуг, к которому они привыкли в других сферах повседневной жизни. Необходимы банковские отношения с единым многоканальным подходом и «человеческим лицом».

Сделав технологии центральным компонентом стратегического планирования, банки смогут обеспечить дифференциацию предложении продуктов и услуг и динамику реагирования на новые возможности и запросы рынка. Чтобы быть успешным, банк будущего должен будет осваивать появляющиеся технологии, сохранять гибкость, чтобы применять развивающиеся бизнес-модели, и ставить клиентов в центр каждой стратегии.

Список использованных источников

1. What if banks disappeared and nobody noticed? / Bluenotes [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bluenotes.anz.com/posts/2020/08/andrew-cornell-column-bigtech-banking-technology?> – Дата доступа: 29.04.2021.

2. When the banks closed in Wuhan, nobody cared / The Financial Times [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ft.com/content/76291c8f-0ad0-472b-ac1e-bff1646bfb1a>. – Дата доступа: 29.04.2021.

3. Мойсейчик, Г.И. Цифрофикация экономики стран Евразийского союза как стратегический императив XXI века / Г.И. Мойсейчик. – Минск : Проблемы современной экономики, 2016. – 11-19 с.

4. Digitalizing Intelligence: AI, Robots and the Future of Finance / Institute of international finance [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

https://www.iif.com/portals/0/Files/private/ai_report_copy.pdf. – Дата доступа: 15.06.2021.

5. Корнева, О.А. Стратегическое планирование в коммерческом банке / О.А. Корнева // Экономика, управление, финансы: материалы VIII Междунар. науч. конф.. – 2018. – № 1. – С. 69-73.

УДК 336.761:004

М.А. Марцулевич, А.К. Скородирина

Академия управления при Президенте Республики Беларусь
Минск, Республика Беларусь

ПРЕИМУЩЕСТВА РАЗВИТИЯ КРИПТОБИРЖ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Аннотация. В статье рассматриваются преимущества развития криптобирж в Беларуси, основные регуляторы и нормативные документы в этой сфере. Авторами выделены некоторые аспекты развития законодательной базы в сфере цифровой экономики, влияющие на благоприятный регуляторный климат криптобирж. Сделан вывод о привлекательности Беларуси в области создания криптобирж.

M.A. Martsulevich, A. K. Skorodihina

Academy of Public Administration under the aegis of the President of the Republic of
Belarus, Minsk, Republic of Belarus

CRYPTO EXCHANGE IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Abstract. The article is about some of the advantages of the development of cryptocurrency exchanges in Belarus, the main regulators and regulatory documents in this area. The authors have highlighted some aspects of the development of the legal framework in the field of the digital economy that affect the favorable regulatory climate for crypto-exchanges. The conclusion is drawn about the attractiveness of Belarus in the field of creating crypto-exchanges.

Развитие общества, возрастающее доминирование сферы услуг над производством приводит к безусловному повышению роли информационных технологий и сферы ИТ, которые существенно упрощают механизм получения человеком какой-либо услуги.