

4. Ковалев, М. М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси: моногр. / М.М. Ковалев, Г.Г. Головенчик. – Минск: Изд. центр БГУ, 2018. – 327 с.

5. Теоретические аспекты концепции «Индустрия 4.0». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://docviewer.yandex.by/view/1455335738/?page=143&*=VSsY5qVvlPh3yhdxcDaIYCQh4%2BZ7InVybCI6InlhLCw0LPRgNGD0LfQutC4L2N21vbm9ncmFwaGl1c18yMDE4XzA1LnBxlljoiY29uZmVyZW5jZ. – Дата доступа: 03.11.2021.

УДК 004:005.743

О.С. Максимович, В.Ю. Чумак, Н.И. Белодед
Академия Управления при Президенте Республики Беларусь,
Минск, Республика Беларусь

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ИТ-ИНФРАСТРУКТУРЫ НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ MICROSOFT

Аннотация. На сегодняшний день важным вопросом развития ИТ-инфраструктуры является цифровая трансформация. Она оказывает существенное влияние на мировое экономическое и социальное развитие.

O.S. Maksimovich, V.Yu. Chumak, N.I. Beloded
Academy of Management under the President of the Republic of Belarus
Minsk, Belarus

DIGITAL TRANSFORMATION OF IT INFRASTRUCTURE ON THE EXAMPLE OF MICROSOFT

Abstract. Today, digital transformation is an important issue in the development of IT infrastructure. It has a significant impact on global economic and social development.

Цифровые технологии меняют то, как мы живем, работаем и играем. Ведущие организации, такие как Microsoft, сегодня переосмысливают свой основной бизнес, а также то, как они могут преобразовать свою цифровую платформу, культуру и подход для достижения своих бизнес-результатов.

Осознание преимуществ цифровой трансформации требует от бизнес-лидеров выхода за рамки технологий. Им необходимо

переосмыслить существующие бизнес-модели и использовать различные способы объединения людей, данных и процессов для создания ценности для клиентов и сохранения конкурентных преимуществ для своих организаций.

Цифровая трансформация - это бизнес-инновация, подпитываемая взрывом облачных технологий, искусственного интеллекта (ИИ) и Интернета вещей (IoT), предоставляющая организациям новые способы понимания, управления и преобразования своего бизнеса.

Цифровые технологии создают новые возможности для бизнеса по всему миру, изменяя способы производства, продажи и потребления товаров и услуг. Эти технологии помогают организациям адаптироваться в условиях конкурентного давления и меняющихся потребностей клиентов. Для этого часто требуется переосмысление цифровой платформы, культуры и общего подхода к трансформации с акцентом на взаимодействие с клиентами, бизнес-процессы, данные и аналитику. Корпорация Майкрософт обеспечивает эффективную цифровую трансформацию по четырем основным направлениям:

Расширение возможностей сотрудников

Данное направление включает помощь сотрудникам достичь большего, создав интеллектуальную, гибкую и безопасную рабочую среду с помощью нескольких инструментов:

Трансформация бизнес-процессов, маркетинга, финансов, управления персоналом и других областей, а также упрощение использования процессов и повышение качества их реализации на различных платформах;

Новый подход к производительности совместной работы благодаря Office 365;

Формирование культуры, основанной на работе с данными, и использование специально отобранных и легкодоступных данных;

Мобильный сотрудник: работа с любого устройства;

Привлечение клиентов

Аналитика играет критически важную роль в исследовании огромных объемов данных и позволяет выявить закономерности в эмоциональной реакции и поведении клиентов компании Microsoft. Для получения данных, компания Microsoft обращается к клиентам и собирает персонализированную информацию. В этой сфере у ИТ-отдела Microsoft есть несколько приоритетов, которые перечислены ниже.

Создание инфраструктуры для привлечения клиентов, например с использованием телеметрии, всестороннего анализа клиентов и современных систем управления бизнес-отношениями;

Вирусное распространение информации о возможностях поиска, тестирования и приобретения, способствующее перекрестным и дополнительным продажам, и встраивание этих возможностей в сервисы, дополняющие продукты компании Microsoft;

Гарантия поддержки интерфейсов API ключевыми сервисами компании Microsoft для упрощения интеграции платформы;

Введение самообслуживания с использованием ботов в рамках поддержки клиентов;

Оптимизация операций

Современные цифровые технологии дают возможность компаниям развиваться динамично, увеличивают скорость реагирования на неэффективные решения, а также риски, связанные с данными решениями, позволяют прогнозировать сценарии развития событий и при необходимости вносить коррективы. В этой сфере ИТ-отдел Microsoft выполняет следующие задачи:

Усовершенствование портфеля приложений, процессов и навыков;

Миграция в облако с определением приоритетных возможностей финансирования преобразований;

Ориентация автоматизации на приоритеты с целью исключения действий, выполняемых вручную;

Трансформация решений

Компания Microsoft владеет огромными массивами данных, которые необходимо анализировать, а также в дальнейшем связывать логической структурой. Для этого выполняются определенные задачи, такие как:

Участие в переходе от модели получения дохода от лицензий к модели получения дохода от использования;

Ежедневный, еженедельный и ежемесячный мониторинг и анализ активных пользователей;

Переориентация специалистов и партнеров по продажам на использование клиентами продуктов и услуг вместо продажи клиентам продуктов и услуг;

Корпорация Майкрософт использует термин "цикл цифровой обратной связи" в качестве основы для описания того, как обеспечивается цифровая трансформация.

Цифровой контур обратной связи принимает конечные точки данных или сигналы из новых источников, основанных на программном обеспечении, а затем объединяет их для получения информации, которая способствует непрерывным инновациям. Интеллектуальный край затем умножает доступные точки данных, чтобы ввести и расширить информацию, доступную для цифрового контура обратной связи. Dynamics 365 использует цифровой цикл обратной связи, собирая данные телеметрии из нескольких источников, включая внешние источники. Затем Dynamics 365 и Power Platform анализируют данные телеметрии для создания бизнес-аналитики.

Корпорация Microsoft определила цикл цифровой обратной связи как ключ к успеху, изучив закономерности и сбои в различных отраслях промышленности, а также изучив собственный бизнес. Компания Microsoft использует цикл цифровой обратной связи в качестве руководства по созданию всего в Microsoft.

Таким образом, сосредоточившись на бизнес-показателях сервисных предложений, компания Microsoft сможет обеспечить соответствие всех инвестиций в цифровые технологии и ИТ-инструменты задачам компании. Такая координация позволит сотрудникам Microsoft взаимодействовать с клиентами, более глубоко понимая их потребности. При этом оптимизировать собственные бизнес-процессы, стремясь к трансформации своих продуктов и бизнес-модели.

Список использованных источников

1. Индустриальные блоги Microsoft [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://cloudblogs.microsoft.com/industry-blog/ru-ru/uncategorized/2016/07/06/digital-transformation-within-msft-it/> - Дата доступа: 24.11.2021

УДК 339.924

Н.В.Мальцевич¹, Л.Г. Основина²

¹Институт бизнеса БГУ, Минск, Республика Беларусь

²Белорусский государственный аграрный технический университет,
Минск, Республика Беларусь

ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И ОГРАНИЧЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОГО БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА