

prognoz/Osnovnye-polozhenija-proekta-PSER-na-2021-2025.pdf — Дата доступа: 19.11.2021.

4. Доступ населения в возрасте 6 - 72 лет к услугам сети Интернет [Электронный ресурс]. — 2021. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/informatsionno-telekommunikatsionnye-tekhnologii/graficheskiy-material-grafiki-diagrammy/dostup-naseleniya-v-vozraste-6-72-let-k-uslugam-seti-internet/> — Дата доступа: 20.11.2021.

5. QR-платежи, биометрия – какие новые технологии предлагают торговле и сервису [Электронный ресурс]. — 2021. — Режим доступа: https://primepress.by/news/business/qr_platezhi_biometriya_kakie_novye_tekhnologii_predlagayut_torgovle_i_servisu-38965/ — Дата доступа: 20.11.2021.

УДК 338.48

Л.К. Голенда, П.С. Норко, Е.В. Сикорская
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Республика Беларусь

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. Целью статьи является исследование возможных изменений в туристической сфере после завершения пандемии, вызванной коронавирусом. Описано состояние отрасли туризма на данном этапе, актуальные инновации, внедрённые и внедряемые в эту отрасль, проблемы связанные с коронавирусной инфекцией, а так же раскрыты цели по дальнейшему развитию отрасли.

L. K. Golenda, P.S. Norko, E.V. Sikorskaya
Belarusian State Economic University,
Minsk, Republic of Belarus

THE MAIN DIRECTIONS OF DIGITALIZATION OF TOURIST ACTIVITY IN THE REPUBLIC OF BELARUS IN CRISIS CONDITIONS

***Abstract.** The purpose of the article is to study possible changes in the tourism sector after the end of the pandemic caused by the coronavirus. The state of the tourism industry at this stage is described, current innovations introduced and being implemented in this industry, problems related to coronavirus infection, as well as goals for the further development of the industry are disclosed.*

Туризм, как один из видов бизнеса, благодаря постоянно растущему спросу сегодня, является наиболее быстроразвивающейся сферой в мировом хозяйстве. Такое определение туризма на современном этапе делает невозможным его развитие без модернизации инфраструктуры и внедрения в отрасль передовых технологий. Сфера туризма, как и другие отрасли экономики за время своего функционирования проходит некоторые стадии развития. На данном историческом этапе экономика переживает этап цифровой трансформации. Цифровая трансформация сегодня – это центральный путь передового прогресса в мировой экономике. Как одна из целей устойчивого развития цифровая трансформация подразумевает внедрение в отрасли экономики инноваций, которые в будущем обеспечат цифровизацию большинства сфер жизнедеятельности.

Внедрение информационных систем в деятельность предприятий по производству туристических продуктов не только улучшает качество предоставляемых услуг, но и является главным фактором, влияющим на снижение себестоимости предоставляемых услуг в сфере туризма. Бесспорно, внедрение ИТ, не только в представленной сфере, но и в любой отрасли уменьшает время обслуживания клиентов, что отражается на спросе. Однако для полноценного усовершенствования работы требуется внедрение в равной степени технологий на всех этапах управления. Сегодня информационные технологии больше не являются вспомогательным элементом, а в полной мере обеспечивают конкурентоспособность в отрасли.

Информационные технологии классифицируются следующим образом: 1) Системы для автоматизации туристического офиса; 2) Информационные системы менеджмента; 3) Геоинформационные системы; 4) Системы в сфере управления гостиничным офисом; 5) Системы бронирования и резервирования; 6) Электронные системы авиакомпаний.

Главной целью автоматизации туристического офиса является обеспечение возможности самостоятельного выбора услуги клиентом. С помощью такой системы клиент может самостоятельно выбрать услугу

(пакет услуг), забронировать транспорт, зарезервировать место размещения и оплатить услуги. Однако существуют и отдельные системы бронирования и резервирования, непосредственно не связанные с туристическим офисом.

Чтобы понять положение Республики Беларусь в сфере туризма до пандемии, стоит рассмотреть 2019 год. По статистическим данным, в данном году более 980 тыс. белорусских туристов смогли отправиться на отдых и экскурсии за рубеж, на 132,2 тыс. больше, чем годом ранее. Республику Беларусь же посетило более 400 тыс. иностранных туристов (на 40 тыс. больше по сравнению с прошлогодними данными). Стоит отметить, что основные туристы – это россияне (более 54% российских туристов посетили нашу страну). Также в качестве туристов стали граждане таких стран, как: Литва, Польша, Латвия, Китай, Германия, Украина, Эстония, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Швейцария, Объединенные Арабские Эмираты.

Так, в 2019 г. в Республике Беларусь 1544 организации осуществляли туристическую деятельность (прирост составил 62 фирмы за год), услугами которых воспользовалось 2495,3 тыс. организованных туристов и экскурсантов (+271,2 тыс. к уровню 2018 г.), в том числе 1213,5 тыс.

туристов и 1281,8 тыс. экскурсантов.

Однако после проникновения COVID-19 на территорию нашей страны ситуация в сфере ухудшилась. Белорусский национальный статистический комитет предоставил данные за 2020 год, и они неутешительные. В 2020 году Республику Беларусь посетила 81 тыс. туристов и экскурсантов из 95 стран мира, и почти в 4 раза уменьшилось количество белорусских туристов, которые поехали отдыхать за границу. В 2020 году в другие страны поехали отдыхать 258,6 тыс. белорусов. Самой популярной страной для отдыха оказалась Российская Федерация, так как это связано с тем, что российские границы не были закрыты; также наиболее посещаемыми странами стали Египет, Турция, Украина, Польша, Черногория и Албания.

Также почти в три раза сократилось число туристов и экскурсантов, воспользовавшихся услугами туристических организаций. По данным Белстата, в 2020 к этим услугам прибегло 911,1 тысяч человек. Стоит отметить и сокращение числа самих туристических организаций. Если в 2019 году в Беларуси их насчитывалось 1544, то в 2020 году – 1348.

Несмотря на отдельные прогнозы, 2021 год не стал временем оживления для туристической отрасли. Начавшаяся вакцинация пока не смогла преломить эпидемиологическую ситуацию, а для белорусов действующие ограничения усиливаются закрытыми наземными границами и ограничениями в авиационном сообщении. Статистика свидетельствует: невзирая на сложный год, белорусская туристическая отрасль смогла выстоять, хоть без потерь не обошлось. Не все участники этого рынка пострадали одинаково – данные показывают, что замещающий спрос поддержал направления, связанные с внутренним туризмом. Экспертное мнение по поводу дальнейшей цифровизации обнадеживает. Многие склонны считать пандемию толчком к ещё более активному внедрению технологий в отрасль. Так, на 2021 год для организации посильных в условиях распространения коронавирусной инфекции туров клиенту не обязательно проводить очную встречу с агентами. Уже существующие технологии позволяют населению самостоятельно управлять созданием туров, бронированием и резервированием средств передвижения и размещения. Узнать всю информацию об услугах, которые предоставляют отели, цены и местоположение тех или иных гостиниц белорусам помогут системы онлайн бронирования belastravel.by, belarushotels.by. Дальнейшее развитие цифровизации туристической отрасли будет происходить на основе целей, определенных в Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы.

Так, 2 февраля 2021 г. Совет Министров в Постановлении номер 66 утвердил Государственную программу «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы – основной прикладной инструмент введения современных информационных технологий в сфере национальной экономики и области жизнедеятельности населения в будущем. Формирование данной программы выполнено на основе Стратегии развития информатизации в Республике Беларусь на 2016 – 2022 годы, которая была одобрена Президиумом Совета Министров Республики Беларусь, также с учетом законодательных актов, регулирующих информатизацию в целом, создание ИТ, систем и сетей, обеспечения защиты информации, а также результатов уже имеющегося опыта создания и развития информационно-коммуникационных технологий.

Особое внимание стоит обратить на стратегические цели развития туризма в Республике Беларусь, а именно: развитие конкурентоспособного туристического комплекса, расширение экспорта

туристических услуг, его развитой инфраструктуры на уровне мировых стандартов.

Отталкиваясь от Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года, одной из главных задач станет повышение положительного имиджа Беларуси, как туристической страны стабильной и безопасной, которая обладает богатой историей, уникальной культурой и невероятной природой.

Предусматривается разработка и осуществление национальных туристических брендов (экологические, орнитологические, ностальгические, медицинские, гастрономические и прочие туристические маршруты). Запланировано также распространение туризма внутри Республики Беларусь, например, развитие агроэкотуризма, образовательного, делового, гастрономического, культурно-познавательного, экологического, лечебно-оздоровительного, охотничьего, промышленного и других видов туризма.

Огромный интерес будет уделен проблемам формирования туризма для пожилых людей и лиц с инвалидностью, в связи с чем требуется дальнейшее обустройство доступной для них инфраструктуры. Продолжится развитие придорожного сервиса и дополнительных сопутствующих услуг на уровне международных стандартов. Также необходимо обеспечить разработку новых туров и экскурсий с учетом требований зеленой экономики.

Активизируется постепенное внедрение ИТ-технологий в деятельность различных туристических организаций. Ускорится информатизация туристской инфраструктуры с помощью тесного партнерства с ведущими разработчиками электронных систем навигации, баз данных, виртуальной и дополненной реальности, аудиогидов и других профильных приложений в сфере туризма.

Наравне с этим ожидается создание мультифункциональных киосков для использования современных технологий в местах прибытия и размещения туристов (к примеру, «умные» остановки общественного транспорта, использование роботов в аэропортах и гостиницах и т.д.). Аспектами достижения поставленных задач станут увеличение числа поездок иностранных граждан в Республику Беларусь с 11,5 млн. человек в 2018 г. до 16,6 млн. человек в 2035 г., численность туристов и экскурсантов, отправленных по маршрутам в пределах территории Республики Беларусь, с 1,1 млн. человек в 2019 г. до 1,6 млн. человек в 2035 г., конечно же, если не будет ограничений в связи с вирусом Covid-19.

Список использованных источников

1. Sustainable Travel Report 2021 [Electronic resource] // [Booking.com](https://www.booking.com). – Mode of access: ссылка. – Date of access: 18.10.2021.
2. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс]. — 2020. — Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/ObsugdaemNPA/NSUR-2035-1.pdf>
— Дата доступа: 20.10.2021.
3. Постановление Совета Министров РБ, 2 февраля 2021 г., №66 «О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы) – Дата доступа: 21.10.2021.

УДК 338.1

Я.С. Дадайкина

Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева
Казань, Российская Федерация

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

Аннотация. Рассмотрена одна из актуальных проблем, такая как развитие цифровой экономики в РФ в условиях пандемии, выявлены недостатки и преимущества цифровизации, проведен анализ затрат на развитие цифровой экономики.

Y.A.S. Dadaykina

Kazan National Research Technical University named after A.N.Tupolev
Kazan, Russian Federation

DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY IN THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONDITIONS OF THE PANDEMIC

Abstract. One of the topical problems is considered, such as the development of the digital economy in the Russian Federation in the context of a pandemic, the disadvantages and advantages of digitalization are identified, and an analysis of the costs of developing the digital economy is carried out.