

В дополнение к предусмотренным Государственной программой мероприятиям с целью предотвращения реализации кибератак считаем необходимым пользователям банковских программных продуктов соблюдать следующие рекомендации:

1. установка приложений только из надежных источников, таких как официальные веб-сайты;

2. проверка разрешений и прав доступа, запрашиваемых приложением, и отказ в их предоставлении, если они фактически не требуются для работы приложения;

3. установка надежного защитного решения, способного обезопасить от широкого спектра финансовых киберугроз.

Для корпоративных пользователей рекомендуется организация обучения основам кибербезопасности сотрудников; проведение вебинаров, направленных на повышение финансовой и компьютерной грамотности; по возможности установка актуальных обновлений и исправлений для всех используемых программ.

Список использованных источников

1. Бозиева З.А. Роль цифровизации в развитии финансового сектора // Вестник КЭУ, № 2(47), Бишкек, 2019.

2. Официальный сайт Kaspersky Lab. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kaspersky.com/>. – Дата доступа: 19.10.2021.

3. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 2 февр. 2021 г., № 66 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/C22100066_1612472400.pdf. – Дата доступа: 22.10.2021.

УДК 339.37:004(476)

Л.К. Голенда, А. В. Грань, М. А. Шульга
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Республика Беларусь

РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Аннотация. В данной статье раскрывается теоретический метод цифровой трансформации торговли, сочетающий традиционные и новые цифровые модели взаимодействия покупателей и продавцов. Описано состояние розничной торговли в Республике Беларусь, актуальные тренды цифровой трансформации для сферы розничной торговли, основные проблемы и перспективы развития.

L. K. Golenda, A.V.Gran, M.A. Shulha,
Belarusian State Economic University
Minsk, Republic of Belarus

RETAIL TRADE IN THE REPUBLIC OF BELARUS IN THE CONTEXT OF DIGITAL TRANSFORMATION

Abstract. This article reveals a theoretical method of digital transformation of trade, combining traditional and new digital models of interaction between buyers and sellers. The article describes the state of retail trade in the Republic of Belarus, the current trends of digital transformation for the retail sector, the main problems and prospects for development.

Цифровизация является неотъемлемой частью инновационного развития Республики Беларусь, приоритеты которого определены в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы. Ключевыми условиями и предпосылками для проведения успешной цифровой трансформации национальной экономики Беларуси сегодня выступают: принятие Декрета Президента Республики Беларусь от 23.11.2017 № 7 «О развитии предпринимательства» и ряда других нормативных правовых актов, направленных на реализацию указанного Декрета; принятие Декрета Президента Республики Беларусь от 21.12.2017 № 8 «О развитии цифровой экономики»[1]; Государственная программа разработана в соответствии с приоритетным направлением социально-экономического развития Республики до 2025 года и направлена на внедрение информационно-коммуникационных и передовых производственных технологий в национальную экономику и социальную жизнь. Целью государственной программы является обеспечение внедрения информационно-коммуникационных и передовых производственных технологий в отраслях национальной экономики и социальной жизни.

Формирование современной экономики во многом основано на процессе цифровой трансформации. На сегодняшний день термин "цифровая трансформация" включает внедрение современных технологий

для повышения эффективности организаций, университетов и отраслей промышленности. 59 % опрошенных ритейлеров считают, что цифровая трансформация необходима для выживания их компаний, но только около 3% ритейлеров фактически завершили свои планы цифровой трансформации.

Основными проблемами, с которыми сталкиваются розничные продавцы на современном этапе:

1. Недостаточное прогнозирование количества продаж;
2. Недостаточная окупаемость инвестиций;
3. Недостаточное использование IT-технологий;
4. Проблема товарного ассортимента;
5. Проблема низкой платежеспособности широких слоев населения;

Данные причины легко устраняются внедрением современных методов цифровой трансформации.

Основными направлениями цифровой трансформации являются: создание и развитие платформ для взаимодействия с партнерами; использование анализа больших данных для принятия решений; использование информационных технологий для мониторинга ваших продуктов; разработка новых способов привлечения клиентов и развития сотрудников.

CRM-система позволяет проводить полный анализ поведения и моделей поведения клиентов, прогнозировать модели ценообразования, выявлять проблемы и предлагать решения для них, а также позволяет отслеживать готовность клиентов к продолжению сотрудничества. Многие новые цифровые технологии, используемые для обеспечения перемещения товаров, связаны с процессом робототехники. Роботы, используемые в торговой сфере, исполняют непрерывно повторяющиеся, примитивные действия, такие как сбор и обработка данных о заказах, ценах, продажах товаров и услуг.

Process Mining – инновация, которая позволяет прогнозировать реальное течение бизнес-процессов. В областях, где одного человека невозможно заменить инновационным оборудованием, очень важно отслеживать бизнес-процессы, различные задержки и выявлять неквалифицированных сотрудников.

При модернизации торговли происходит поэтапное улучшение условий для потребителя. Например:

- 1) постепенно увеличивается пространство для прохода в торговых площадях, создает более комфортные условия для осуществления покупок;
- 2) внедряются устройства для безналичной оплаты покупок;
- 3) используются ручные сканеры и автоматические упаковщики;
- 5) используются электронные ценники.

За последние годы в Республике Беларусь произошло стремительное развитие цифровой инфраструктуры, т.к. удельный вес населения, использующего сеть Интернет, 85,1 % от общей численности населения в возрасте 6 – 72 на 2020 год [7]. По состоянию на 1 января 2021 г. в Торговом реестре зарегистрировано 25 539 интернет-магазинов (прирост к началу 2020 г. 13,2 % или 2 987 ед.), из которых 12 066 (47,2 %) принадлежат юридическим лицам, 13 473 (52,8 %) – индивидуальным предпринимателям.

Использование цифровых платформ открывает новые возможности для компаний и граждан: компании могут вести бизнес между регионами и странами, предоставлять глобальный доступ к информации, повышать привлекательность онлайн-платежей, сокращать оборот наличных средств, транзакционные издержки и время на дистанционное обслуживание клиентов. Если говорить о тенденции цифровой трансформации, то в первую очередь речь идет об использовании искусственного интеллекта, глубокого обучения и машинного обучения (голосовые помощники, бухгалтерские решения, идентификаторы счетов). Довольно популярным становится геолокационный маркетинг с использованием GPS, который позволяет подключать клиентов через различные интернет-устройства (мобильный интернет, smart-watch). Это позволяет создавать персонализированные предложения со скидками для покупателей, когда он находится в нескольких минутах ходьбы от магазина. Технология блокчейн позволяет отслеживать продукты на протяжении всего жизненного цикла, например, это поможет отслеживать дефектные партии или поврежденные продукты [2]. Блокчейн также можно использовать для предотвращения контрафактной продукции, цифровой идентификации клиентов и формирования единого кошелька покупателя, в котором содержатся все бонусы от различных программ лояльности.



Рис. 1- Направления цифровой трансформации
(Примечание – Разработка автора на основе [2])

Без цифровой торговой платформы цифровая торговля немыслима. В Беларуси существует множество торговых платформ B2C, в основном ориентированных на внутренний рынок: kufar.by, deal.by, catalog.onliner.by. Белорусская генеральная товарная биржа, объединяющая покупателей и продавцов из разных стран, представляет ее пользователям в белорусском формате B2B. В целом главными преимуществами покупок в интернете являются низкие цены, возможность сравнить цены одного товара в разных магазинах, удобная доставка, отсутствие временных ограничений.

Топ 5 торговых интернет-платформ в Республике Беларусь:

1. 21vek
2. 5 элемент
3. e-dostavka
4. lamoda
5. I-market.

Широкое развитие получит организация работы по доставке продукции собственного производства по заказам потребителей с использованием выездного обслуживания [3].

В связи с проблемой бесконтактных технологий - отсутствие единого решения и большое количество различных профессиональных приложений для работы с ними. Поэтому в ближайшее время в Беларуси ожидается появление единого решения, которое сможет работать с различными системами безналичных платежей.

Одним из перспективных направлений в безналичных расчетах является использование QR-кодов в местах, где сейчас мало безналичных платежей, например, рынки.

Разрабатывается торговая технология, которая работает с биометрической технологией. Под биометрией понимаются различные данные о параметрах человека (изображения лица, отпечатки пальцев, сетчатка, речь и т.д.). Хотя отдельные банки используют биометрические технологии для идентификации пользователей, следующим шагом является внедрение их в технологию транзакций. По сравнению с другими платежными технологиями, которые уже существуют на рынке, преимущество платежных технологий, связанных с биометрическими технологиями, заключается в том, что они проще в использовании. Однако биометрическая технология также имеет некоторые специфические проблемы, и ее решения должны быть сформулированы интеграторами и торговыми организациями. Один из них связан со вступлением в силу Закона о защите персональных данных: полученные биометрические данные должны быть надежно защищены.

Таким образом, используя различные инновации, организации розничной торговли приобретает ряд преимуществ, в числе которых уменьшение издержек, наращивание объемов продаж, выход на новые рынки, завоевание приверженности клиентов, а главное, данные тенденции способствуют повышению эффективности предпринимательства и развитию национальной экономики в целом.

Список использованных источников

1. Декрет Президента Республики Беларусь № 8 «О развитии цифровой экономики», 21 декабря 2017 г. [Электронный ресурс]. – 2021. — Режим доступа: http://president.gov.by/ru/official_documents_ru/view. — Дата доступа: 16.11.2021.

2. How application of IOT across the retail ecosystem is beneficial for a retailer [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://www.infovision.com/how-application-of-iot-across-the-retail-ecosystem-is-beneficial-for-a-retailer/> — Дата доступа: 19.11.2021.

3. Основные положения проекта программы социально-экономического развития РБ на 2021-2025 годы [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/macro->

prognoz/Osnovnye-polozhenija-proekta-PSEER-na-2021-2025.pdf — Дата доступа: 19.11.2021.

4. Доступ населения в возрасте 6 - 72 лет к услугам сети Интернет [Электронный ресурс]. — 2021. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/informatsionno-telekommunikatsionnye-tekhnologii/graficheskiy-material-grafiki-diagrammy/dostup-naseleniya-v-vozraste-6-72-let-k-uslugam-seti-internet/> — Дата доступа: 20.11.2021.

5. QR-платежи, биометрия – какие новые технологии предлагают торговле и сервису [Электронный ресурс]. — 2021. — Режим доступа: https://primepress.by/news/business/qr_platezhi_biometriya_kakie_novye_tekhnologii_predlagayut_torgovle_i_servisu-38965/ — Дата доступа: 20.11.2021.

УДК 338.48

Л.К. Голенда, П.С. Норко, Е.В. Сикорская
Белорусский государственный экономический университет
Минск, Республика Беларусь

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ

Аннотация. Целью статьи является исследование возможных изменений в туристической сфере после завершения пандемии, вызванной коронавирусом. Описано состояние отрасли туризма на данном этапе, актуальные инновации, внедрённые и внедряемые в эту отрасль, проблемы связанные с коронавирусной инфекцией, а так же раскрыты цели по дальнейшему развитию отрасли.

L. K. Golenda, P.S. Norko, E.V. Sikorskaya
Belarusian State Economic University,
Minsk, Republic of Belarus

THE MAIN DIRECTIONS OF DIGITALIZATION OF TOURIST ACTIVITY IN THE REPUBLIC OF BELARUS IN CRISIS CONDITIONS