

### Секция 3. ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

УДК 336.64

**Т.А. Аплевич**

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы,  
Гродно, Республика Беларусь

#### ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ВЕЛИЧИНУ ДОХОДОВ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Аннотация.* Статья посвящена оценке влияния процессов цифровизации на величину доходов организаций в современных условиях развития экономики. Предметом для анализа стала получаемая выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг предприятиями Гродненского района. Предложены резервы для наращивания доходов исследуемых организаций с помощью цифровых технологий.

**T.A. Aplevich**

Yanka Kupala State University of Grodno  
Grodno, Republic of Belarus

#### THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE AMOUNT OF INCOME OF ORGANIZATIONS

*Abstract.* The article is devoted to the impact of digitalization on the amount of income of organizations in modern conditions. The object for analysis was the revenue received from the sale of products, goods, works, services by enterprises of the Grodno region. Reserves for increasing the incomes of the studied organizations with the help of digital technologies are proposed.

Доходы, получаемые субъектом хозяйствования, являются одним из основных показателей оценки его финансового состояния, а также основным фактором, влияющими на достоверность отражения учета и отчетности финансовых результатов. От наличия или отсутствия доходов будет зависеть в конечном счете возможность функционирования субъекта хозяйствования.

Основным источником собственных поступлений в субъектах хозяйствования выступают доходы по текущей деятельности, главным элементов которых является выручка от реализации товаров, работ, услуг.

Поэтому предметом для проведения исследования была выбрана получаемая выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг предприятиями Гродненского района. Рассмотрим динамику и темп прироста поступления выручки от реализации за период с 2018 по 2020 гг. организациями Гродненского района.

**Таблица 1 - Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг организациями Гродненской области за 2018-2020 гг., млн. руб.**

	2018г.	2019г.	2020г.	Удел. вес в 2020г., %	Динамика 2019г. к 2018г.	Динамика 2020г. к 2019г.
<b>Гродненский район</b>	<b>1405,6</b>	<b>1521,4</b>	<b>1586,6</b>	<b>5,7</b>	<b>+8,2%</b>	<b>+4,3%</b>
Гродненская область	23738,5	26335,8	27648,6	100	+10,9%	+5,0%

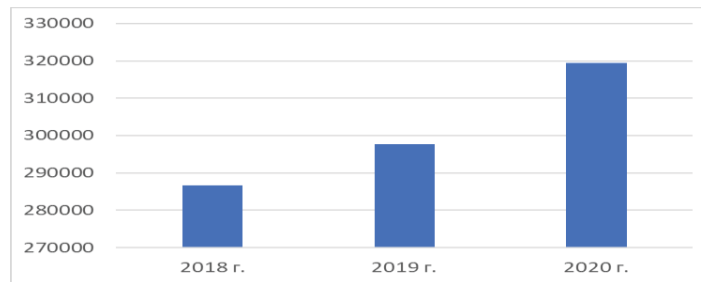
*Источник:* [2]

Темп прироста выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг получаемой субъектами хозяйствования по Гродненскому району имеет положительную динамику за анализируемый период, однако в 2019 г. данный показатель составил 8,2% по сравнению с 2018 г., а в 2020 г. – 4,3%, по сравнению с 2019 г. Это говорит о более успешной деятельности организаций Гродненского района в 2019 г., чем в 2020 г. Удельный вес выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг полученной организациями по Гродненскому району составил 5,9%, 5,8% и 5,7% в 2018 г., 2019 г. и 2020 г. соответственно на фоне полученного объема выручки субъектами хозяйствования в целом по Гродненской области.

Детализацию поступления основного источника доходов организациями Гродненского района рассмотрим на примере следующих хозяйствующих субъектов.

ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»» представляет собой крупное агропромышленное объединение. Основным видом деятельности являются реализация мяса птицы.

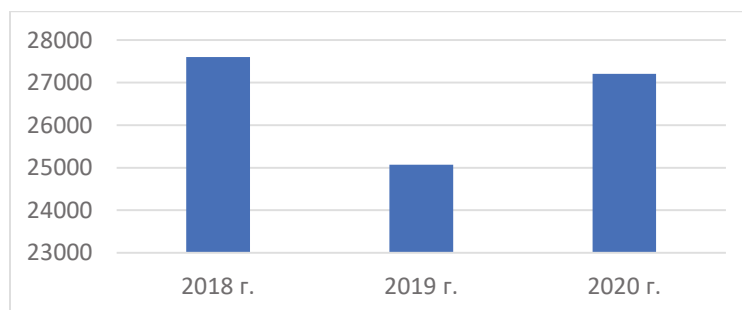
На протяжении исследуемого периода наблюдается явная динамика роста общего объема поступления выручки от реализации ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»». За январь-декабрь 2018 г. данный показатель составил 286 581 тыс. руб., в то время как за 2019 г. он увеличился на 11 102 тыс. руб. или почти на 4%. В 2020 г. также наблюдается рост по сравнению с 2019 г. на 21 703 тыс. руб. или на 7,3%.



**Рис. 1 - Динамика выручки от реализации продукции, работ, услуг ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»» за 2018-2020 гг.**  
(Источник: собственная разработка на основе данных [3])

Согласно статистическим данным средний темп прироста выручка от реализации продукции, работ, услуг получаемой субъектами хозяйствования в Республике Беларусь составил 7,6% в 2020 г., что выше, чем рассчитанный темп прироста в ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»». Данный факт свидетельствует о неэффективной деятельности предприятия – объекта исследования в анализируемом периоде.

ОАО «Скидельский сахарный комбинат» – одно из градообразующих предприятий Гродненской области. Основным видом деятельности является реализация сахара белого кристаллического.

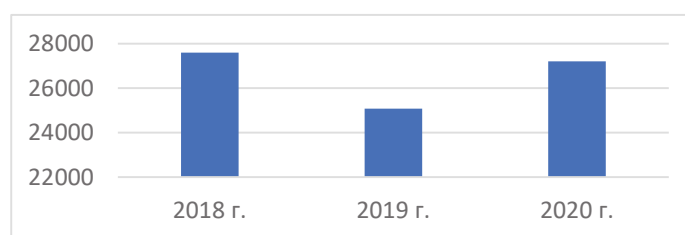


**Рис. 2 - Динамика выручки от реализации продукции, работ, услуг ОАО «Скидельский сахарный завод» за 2018-2020 гг.**  
(Источник: собственная разработка на основе данных [5])

Объем получаемой выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг в ОАО «Скидельский сахарный комбинат» за рассматриваемый период имеет неоднозначную динамику. В 2018 г. данный показатель составил 170 729 тыс. руб. и сократился в 2020 г. почти на 30%, что говорит о значительном спаде объема реализации продукции предприятия и недополучении им доходов от основной деятельности.

Объем выручки в 2020 г. превысил на 1,2% показатель 2018 г. и на 41,9% – показатель 2019 г. и составил 172 739 тыс. руб.

Рассмотрим показатели финансовой деятельности субъекта, который занимается производством средств защиты для сельскохозяйственных культур и также относится к агропромышленному комплексу, - ОАО «Гроднорайагросервис».



**Рис. 3 - Динамика выручки от реализации продукции, работ, услуг ОАО «Гроднорайагросервис» за 2018-2020 гг.**

*(Источник: собственная разработка на основе данных [3])*

Объем выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг ОАО «Гроднорайагросервис» имеет худший показатель в 2019 г., – 25 072 тыс. руб., что на более чем 9% ниже показателя 2018 г., это говорит о сокращении объема реализации продукции за анализируемый период. В 2020 г. объем выручки вырос на 8,5% относительно 2019 г., и составил 27 206 тыс. руб., однако не достиг показателя 2018 г. (27 603 тыс. руб.) Поэтому, в целом, можно судить о снижении экономической активности организации в течении рассматриваемого периода.

**Таблица 2 – Доля выручки от реализации продукции, работ, услуг предприятий в общей объеме Гродненского района за 2018-2020 гг.**

	2018 г., тыс.руб	Удел. вес, %	2019г., тыс.руб	Удел. вес, %	2020 г., тыс.руб.	Удел. вес, %
1	2	3	4	5	6	7
ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»»	286581	20,4	297683	19,6	319386	20,1
ОАО «Скидельский сахарный завод»	170729	12,1	121770	8,0	172739	10,9
ОАО «Гроднорай-агросервис»	27603	2,0	25072	1,6	27206	1,7
<b>Гродненский район</b>	<b>1405600</b>	<b>100</b>	<b>1521400</b>	<b>100</b>	<b>1586600</b>	<b>100</b>

*(Источник: собственная разработка на основе данных [1])*

Сопоставим величину получаемой выручки вышерассмотренными субъектами хозяйствования на фоне деятельности всех организаций Гродненского района. Можно сделать вывод, что доля получаемой выручки данными организациями, в общем объеме выручки, получаемой субъектами хозяйствования Гродненского района на протяжении анализируемого периода, имеет достаточно стабильный характер. ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»» вносит около 20% в общий объем выручки от реализации продукции, работ, услуг субъектов Гродненского района. Это доказывает звание системообразующего предприятия Гродненского региона. Открытое акционерное общество «Скидельский сахарный завод» вносит около 10% выручки в показатели района, в то время как ОАО «Гроднорайагросервис» всего около 2%.

Таким образом, за рассматриваемый период предприятия Гродненского района на постоянной основе получают доходы от реализации своей продукции, работ, услуг, что свидетельствует о успешной реализации своей продукции, постоянном спросе покупателей, а также о получении хозяйственным субъектом денежных средств для обеспечения бесперебойного функционирования и выполнения своих обязательств. У большинства рассматриваемых субъектов хозяйствования темп роста выручки от реализации продукции, работ, услуг выше среднего уровня по Республике Беларусь, это говорит о более быстром наращивании объемов деятельности данными организациями.

У предприятий Гродненского района существуют резервы для наращивания доходов. Одним из таких способов является активное применение информационных технологий. Международные исследования показали, что инвестиции в технологии оказывают положительное и существенное влияние на прибыльность и производительность организации в долгосрочной перспективе. Яркими примерами успешного использования цифровых продуктов в ведении бизнеса являются американские корпорации, гиганты цифровой розничной торговли, Amazon и Walmart. Они используют передовые алгоритмы сбора и анализа данных о потребителях, на базе которых составляют потребительский портрет и с помощью прогнозных вычислений подстраивают цены, чтобы увеличить продажи и прибыль [5].

Считаем целесообразным, обратить внимание субъектов агропромышленного комплекса, работающих в Гродненском регионе на более активное использование таких онлайн-сервисов, как Google

Analytics и HubSpot CRM. Их применение позволит получать обширные данные о поведении клиентов на сайте предприятия: просмотр определенных страниц, клик по определенным баннерам и др., что обеспечит лучшее понимание покупателей, их цели и желания. Таким образом, организация сможет построить маркетинг с учетом ожиданий аудитории, что увеличит ее продажи и получаемые доходы.

#### **Список использованных источников**

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [www.belstat.gov.by](http://www.belstat.gov.by) - Дата доступа: 10.11.2021.
2. ОАО «Агрокомбинат «Скидельский»» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.ghp.by/> - Дата доступа: 10.11.2021.
3. ОАО «Гроднорайагросервис» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://gras.by/>- Дата доступа: 10.11.2021.
4. ОАО «Скидельский сахарный завод» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.ghb.by> - Дата доступа: 10.11.2021.
5. Черкасова, В.А. Влияние цифровизации бизнеса на финансовые показатели российских компаний / В.А. Черкасова, Г.А. Слепушенко // Финансы: теория и практика. – 2021. – № 2. – С. 128-141.

УДК 334.75

**Н.А. Аппалонова, В.С. Буслаев,  
Н.А. Сергеев, Е.М. Шамионова**

Казанский национальный исследовательский технический университет  
им. А.Н. Туполева – КАИ  
Казань, Российская Федерация

### **СКАУТИНГ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ СТАРТАПОВ, В ТОМ ЧИСЛЕ НА РАННЕЙ СТАДИИ И РАБОТА С КОРПОРАТИВНЫМИ ЗАКАЗЧИКАМИ**

*Аннотация.* Рассмотрена необходимость анализа внедрения технологий или нового продукта к новому конкурентному преимуществу на рынке. Значимость скаутинга технологических стартапов для корпоративных заказчиков является эффективным инструментом для обнаружения уникальных, инновационных решений.