

ЗАГОЛОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС ЛИТЕРАТУРНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПЕРИОДИЧЕСКИХ ИЗДАНИЙ: ОСОБЕННОСТИ ГРАФИЧЕСКОГО ОФОРМЛЕНИЯ

Заголовки играют важную роль в любом печатном издании. Они являются первым этапом ознакомления читателя с информацией и критерием отбора. Поэтому правильная подача и оформление данного элемента графической модели издания является первоочередной задачей специалистов издательского дела и СМИ.

Объектом исследования стали белорусские литературно-художественные журналы «Маладосць» и «Дзеяслоў», а точнее, их выпуски за 2020 год. Предметом — заголовочный комплекс в целом и его составные части. Цель работы — выявить особенности графического оформления заголовочных комплексов в литературно-художественных журналах, проанализировать их дизайн и соответствие требованиям удобочитаемости, исследовать структуру данного комплекса.

Несмотря на высокую степень изученности данного вопроса, постоянное и непрерывное развитие СМИ и издательского дела привносит новые способы графического оформления заголовочного комплекса. Классические приемы подачи заголовочной информации в периодических изданиях трансформируются, либо вообще игнорируются.

Для начала необходимо выявить, что же такое заголовочный комплекс. С. И. Галкин дает следующее определение: «Заголовочный комплекс — определённая совокупность литературных и графических средств и приёмов, дающая читателю предварительные сведения о содержании номера и отдельных материалов» [1]. Если говорить о его месте в композиционно-графической модели всего периодического издания, то следует процитировать Э. А. Лазареву: «Заголовочный комплекс (заголовочный ансамбль) — это подсистема внутри текстовой системы, состоящая из элементов, находящихся вне текста» [2]. К его составным элементам можно отнести заголовок, подзаголовок и лид. Иногда комплекс дополняется надзаголовком, рубрикой, шапкой, различными изобразительными и декоративными объектами.

Литературно-художественные журналы объединяют в себе характеристики книжных и периодических изданий, что напрямую влияет на структуру и принципы оформления заголовочного комплекса.

I. ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННАЯ КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА

В таких журналах необходимо точно сориентировать читателя в содержании, учесть творческую направленность такого вида издания, а также привлечь внимание покупателя.

В литературно-художественном журнале «Маладосць» встречаются сложные комплексы с многоуровневыми заголовками и составные ансамбли с добавлением лидов. Иллюстративный материал для оформления комплекса не используется, поэтому вся работа по акцентированию ложится на шрифтовое оформление заголовков.

Начнем с анализа сложного заголовочного комплекса. Его основным элементом является заголовок первого уровня. Он набран шрифтом без засечек, кеглем 24 пт, имеет полужирное начертание. Выравнивание — по центру полосы набора. Таким же образом, однако кеглем меньшего размера, оформлен подзаголовок. Он всегда набирается в разрез текста с отбивками от него.

Частью комплекса является колонтитул, который содержит название текущей рубрики и размещается сверху страницы над заголовком материала. Он сочетает в себе нейтральность и броскость одновременно: массивная серая плашка, которая занимает практически всю высоту верхнего поля страницы, привлекает читателя, но из-за маленького размера шрифта и его светлого начертания не перетягивает внимание от основы заголовочного комплекса.

Составной заголовочный комплекс дополнительно включает лид. Он помещается под заголовками разных уровней, имеет выравнивание по центру полосы набора, жирное начертание, размер символов на 2–3 пт больше основного текста. Такое оформление помогает лиду выполнять свою основную функцию: привлечь и заинтересовать читателя. Если же он занимает больше 5–7 строк, то весь комплекс выглядит перегруженным, теряется читабельность, страница журнала выглядит тяжелой и сложной для понимания.

Таким образом, структура и оформление заголовочных комплексов литературно художественного журнала «Маладосць» отвечают требованиям удобочитаемости, корректно выполняют функцию по навигации читателя, создают аккуратный, уравновешенный и спокойный облик данному периодическому изданию.

Что касается литературно-художественного журнала «Дзеяслоў», его заголовочный комплекс является более разнообразным по составу. Начнем с перечисления его структурных элементов: рубрика, заголовок первого уровня, подзаголовок, заголовок третьего уровня и надзаголовок. В роли последнего выступает комплекс графических и текстовых элементов, который предоставляет информацию об авторе.

Рубрика здесь заметно отличается от рядового колонтитула. Большой размер шрифта, цветовое выделение, дублирование и интересный способ расположения делают её примечательной. Однако из-за расположения в верхнем углу страницы, а не в точке визуального напряжения, этот элемент не перетягивает на себя все внимание читателя. Рубрика также помогает сбалансировать страницу, установить равновесие.

Нетипичным элементом заголовочного комплекса является «воздух», который появился благодаря большому спусковому пробелу. Данный прием подчеркивает «книжность» литературного журнала, добавляет динамики на страницу и помогает выделять другие элементы заголовочного комплекса.

В спусковом пробеле располагается внутренний комплекс элементов с информацией об авторе. В него входит фотография, имя и эпитафия. С помощью декоративных линеек этот комплекс визуально отделяется от всего заголовочного ансамбля, но благодаря шрифтовому оформлению согласуется с остальным макетом. Фотография выполняет аттрактивную и информативную функции.

Заголовок первого уровня набран кеглем 20–22 пт, фирменным шрифтом с едва намечившимися засечками, полужирным начертанием. Выравнивание происходит по левому краю полосы набора. Подзаголовок набирается шрифтом меньшего размера, но к полужирному начертанию добавляется курсивное, выравнивание аналогично главному заголовку. Заголовки третьей степени оформляются как подзаголовки, но снимается одна ступень выделения — курсив. Этот элемент, в отличие от предыдущих, набирается с абзацного отступа и только с верхней отбивкой, что характерно для заголовков нижестоящей ступени.

Таким образом, в журнале «Дзеяслоў» хорошо выстроена рубрикация и учтены все требования удобочитаемости. Несмотря на классический подход к оформлению заголовков разных уровней, макет журнала выглядит стильно и современно.

В белорусских литературно-художественных журналах «Маладоць» и «Дзеяслоў» используются классические подходы к оформлению заголовочных комплексов. Часто применяются правила книжной верстки, которые успешно интегрируются с типичным для журналов и газет дизайном.

Литература

1. Галкин, С. И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала: Учеб. пособие / С.И. Галкин. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 215 с.: цв. вкл.

2. Лазарева, Э. А. Заголовочный комплекс текста — средство организации и оптимизации восприятия — Известия уральского государственного

I. ТРАДИЦИИ И СОВРЕМЕННАЯ КНИЖНАЯ КУЛЬТУРА

университета. Серия 1: проблемы образования, науки и культуры. — Екатеринбург, 2006.

УДК 281.93 (476.2)

Протоиерей Александр Лопушанский, председатель комиссии по канонизации Гомельской епархии, канд. богословия (Гомельская епархия, г. Гомель)
Иерей Ростислав Бондаренко, председатель комиссии по канонизации Туровской епархии (Туровская епархия, г. Туров)

БЕЛОРУССКИЕ ЦЕРКОВНЫЕ ПРАЗДНИКИ. ДЕСЯТУХА И ДЕВЯТНИК

Белорусское церковное Полесье изобилует своими самобытными праздниками, дожившими до наших времен.

Если начать копаться в истории их происхождения, то окажется, что они к нам дошли из седой старины и имеют изначально нехристианское происхождение.

В старые времена христианство отличалось тем, что оно не ломало народных традиций, а придавало им новый смысл. Форма оставалась прежней, а наполнение ее христианизировалось. Примером может служить знакомая нам Радоница.

Среди таких оригинальных праздников особое место занимают Десятуха и Девятник. Что это за праздники с такими странными названиями?

На самом деле все достаточно просто. Десятуха — это 10-я пятница, а Девятник — девятый четверг по Пасхе. И конечно же эти пятница и четверг не совсем обычные.

Пятница для славян всегда была днем особенным. Наши предки-язычники в этот день чтили свою богиню по имени Мокоша.

В христианскую эпоху память языческой богини померкла. А сам праздник постепенно был переосмыслен. Его посвятили святой великомученице Параскеве. С тех пор в десятую пятницу по Пасхе многие жители белорусского Полесья празднуют память святой великомученицы Параскевы. Другие же в этот день отмечают т. н. сострадание Матери Божией Своему Сыну.

Имя Параскева в переводе с греческого означает пятница. Так угодицу Божию назвали родители, потому что особо почитали святую пятницу — день страданий и распятия Иисуса Христа. Со-