

#### Литература

1. Усачев, А. Человек стихами лечится / А. Усачев. — Режим доступа: <https://ruskiymir.ru/publications/204248/>. — Дата доступа: 25.10.2021.

УДК 321.73

А. С. Рыжанкова, ст. преп., канд. техн. наук  
(БГТУ, г. Минск)

### ПРИМЕНЕНИЕ ПРАВИЛА ЗОЛОТОГО СЕЧЕНИЯ В ИЗДАТЕЛЬСКОМ ДЕЛЕ

Математика — это наука, которая изучает числа, количественные отношения и пространственные формы. Именно математика является основой и крепким фундаментом, на котором строятся исследования во многих областях: химии, биологии, физике, архитектуре и т.д. Благодаря богатому теоретическому аппарату, человек может обрабатывать любые массивы данных, искать закономерности, устанавливать взаимосвязи и прогнозировать явления. Восхищающий многих туристов Флоренции Собор Санта-Мария-дель-Фьоре является украшением города и известной архитектурной загадкой. Купол Брунеллески, названный в честь его создателя, имеет идеальные формы и обладает непревзойденной красотой, в основе которой, конечно, лежат законы математики. Архитектору удалось уже в то время определить правильный изгиб ребер, способ кладки и правильную вогнутость линий. Строительство Собора официально завершилось в 1436 году, а в 1509 г. в трактате францисканского монаха, математика Луки Пачоли «Божественная пропорция» (*De Divina Proportione*) можно встретить упоминание термина «золотое сечение», которое сегодня называют еще золотой пропорцией, гармоничным делением либо божественной пропорцией. До сих пор неизвестно, кто и когда именно впервые ввел в обращение термин «золотое сечение», но некоторые авторитетные авторы связывают его появление с Леонардо да Винчи (другом Луки Пачоли) [1].

В основе «золотого сечения» лежит математическое отношение частей и целого, при котором отношение частей между собой и каждой части к целому равны. Свое применение оно находит в физике, геометрии, химии, биологии и, конечно, архитектуре и изобразительном искусстве.

Издательское дело — это отрасль деятельности, связанная с подготовкой, выпуском и распространением информации

#### ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ 2

в различных формах: книги, газеты, журналы и т.д. Говоря о книге как об объекте художественной деятельности, мы часто используем такие слова: архитектура, искусство, дизайн, строение, компоновка, структура и др. Но можно ли говорить о применении принципов золотого сечения в книжном деле?

С началом развития книгопечатания многие типографы и художники искали наиболее удачные и экономически выгодные приемы удачного расположения текста. Знаменитая аббревиатура Библии Гутенберга «B42» получила название по числу строк на полосе, хотя первоначально их было 40. Отношение сторон листа 1:1,44 приближается к типичному средневековому формату 2:3 (1:1,5), отношение же золотого сечения составляет 1:1,618.

Известный типограф и дизайнер Ян Чихольд в книге «Облик книги» описывает применение разнообразных канонов и геометрических пропорций (линейное отношение ширины к высоте) в историческом контексте книгоиздания. Канон — неизменная, консервативная либо традиционная совокупность норм и правил какой-либо деятельности, принципиально не подлежащая пересмотру или развитию [1].

Ян Чихольд пишет [2]: «В дни позднего Средневековья, в те времена, когда особенно много книг писалось в два столбца, книги с пропорцией 1:1,414 были уже в обиходе. Гутенберг предпочел отношение сторон 2:3. В эпоху Возрождения книжная пропорция 1:1,414 почти совсем исчезает».

Исследователь приводит в пример также и другие используемые в книжном деле каноны (рисунок 1):

– деление на девять частей высоты и ширины бумаги в духе конструкции Розариво (этим канонам пользовались Гутенберг и Шеффер);

– деление на девять частей по ван де Граафу;

– Вилларов чертеж (гармонический делительный канон Виллара де Оннекура, с помощью которого можно делить пространство на любое число равных частей, без какого бы то ни было масштаба);

– делительный канон Виллара, вписанный в прямоугольник с отношением сторон 2:3.

После трех частей трактата «Божественная пропорция». Книга весьма полезная всякому проникательному и жаждущему знания уму, из которой каждый занимающийся философией, перспективой, живописью, скульптурой, архитектурой, музыкой или другими математическими предметами может приобрести приятные, остроумные и удивительно достойные сведения и найти развлечение по разным вопросам и самым

секретным знаниям» следуют два раздела иллюстраций. В первом представлены двадцать три заглавные буквы, вычерченные Пачоли по правилам классической гарнитуры «гуманистической антиквы» Альбрехта Дюрера (рисунок 2).

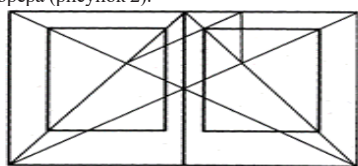


Рис. 1 – Пропорция страницы — золотое сечение. Деление на 9 частей высоты и ширины бумаги (страницы) [2]



Рис. 2 – Иллюстрации из книги «Божественная пропорция»

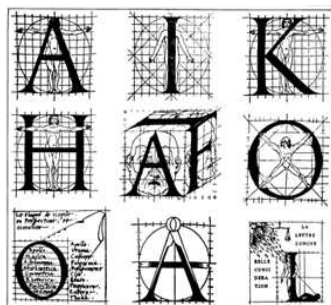


Рис.3 – Алфавит Жоффруа Тори, использующий архитектурные модели Леонардо да Винчи и Дюрера, объемы и перспективу, около 1520 г. [3]

Если изучить современную таблицу книжных форматов, то можно заметить в ней наличие столбца «Отношение высоты к ширине», которое позволяет определить, насколько данный формат приближен к пропорции золотого сечения — отношению 1:1,618.

Специалисты в области фотографии для выделения объекта съемки всегда стараются использовать правило третей, одно из правил золотого сечения: изображение должно рассматриваться

разделенным на девять равновеликих частей с помощью двух равноудаленных параллельных горизонтальных и двух параллельных вертикальных линий. Важные части композиции должны быть расположены вдоль этих линий или на их пересечении [4].

Таблица — Книжные форматы

Формат книги *	Размер **	До обрезки			После обрезки		Соотношение сторон ***
		Высота, см *	Ширина, см *	Длина госта *	Ширина, мм *	Высота, мм *	
24×102,0	Средний	102	24	8 (1+2)	205	470	1,59
27×102,0	Средний	102	27	8 (1+2)	205	340	1,29
32×102,0	Средний	102	32	8 (1+2)	205	380	1,30
40×90,0	Крупный	90	40	8 (1+2)	205	290	1,32
40×84,0	Крупный	84	40	8 (1+2)	205	290	1,41
54×100,0	Крупный	100	54	16 (1+1)	205	240	1,27
24×100,0	Узкий	100	24	16 (1+1)	175	240	1,51
28×100,0	Узкий	100	28	16 (1+1)	175	240	1,41
32×100,0	Узкий	100	32	16 (1+1)	175	240	1,30
40×90,0	Средний	90	40	16 (1+1)	140	210	1,49
40×84,0	Средний	84	40	16 (1+1)	140	210	1,30
54×100,0	Средний	100	54	32 (2+1)	138	200	1,54
24×100,0	Малый	100	24	32 (2+1)	107	177	1,69
27×100,0	Малый	100	27	32 (2+1)	138	166	1,27
32×100,0	Малый	100	32	32 (2+1)	138	166	1,38
40×90,0	Малый	90	40	32 (2+1)	107	166	1,54
40×84,0	Малый	84	40	32 (2+1)	107	140	1,31
54×100,0	Малый	100	54	32 (2+1)	100	140	1,40
24×100,0	Средний	100	24	64 (3+1)	100	120	1,25
28×100,0	Средний	100	28	64 (3+1)	100	120	1,52
32×100,0	Средний	100	32	64 (3+1)	100	120	1,48

Однако есть и те, кто опровергает принцип «золотого сечения»: «...невозможно подобрать примеры золотого сечения в реальном мире, потому что это иррациональное число», — заявляет К. Девлин, профессор математики Стэнфордского университета. Вы можете только приблизиться к более стандартным пропорциям. ... Само золотое сечение — это как число «пи» [5].

Несмотря на количество противоречивых мнений, пересчетов и опровержений, принципу золотого сечения и по сей день придают в издательской практике особую значимость, ведь он содержит в себе нечто большее, чем просто математическое отношение частей и целого.

**Литература**

1. Золотое сечение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Золотое\\_сечение](https://ru.wikipedia.org/wiki/Золотое_сечение). – Дата доступа: 10.10.2021 г.
2. Ян Чихольд. Облик Книги. – Режим доступа: <http://theinkpot.narod.ru/chikhold.pdf>. – Дата доступа: 10.10.2021 г.
3. Жорж, Ж. История письменности и книгопечатания [Текст] / Жан Жорж. – М.: АСТ, Астрель, 2005. – 115 с.
4. Правило третей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://studme.org/236505/menedzhment/pravilo\\_tretey\\_zolotoe\\_schenie](https://studme.org/236505/menedzhment/pravilo_tretey_zolotoe_schenie). – Дата доступа: 10.10.2021 г.

5. Золотое сечение — самый раздутый миф в дизайне [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ux.pub/zolotoe-sechenie-samyj-razdutyj-mif-v-dizajne/>. — Дата доступа: 10.10.2021 г.

УДК 655

И. В. Снапковская, зав. отделом обслуживания  
и книгохранения библиотеки  
(АУШПРБ, г. Минск)

### **СОВРЕМЕННОЕ КНИГОИЗДАНИЕ И КНИГОРАСПРОСТРАНЕНИЕ (на примере деятельности редакционно- издательского центра Академии управления при Президенте Республики Беларусь)**

Книгоиздание является одним из важнейших составляющих национальных приоритетов Республики Беларусь в информационной среде, обеспечивающий реализацию конституционных прав и свобод граждан в области получения информации, её хранения, передачи и дальнейшего распространения. На фоне постоянно растущих объемов книгопроизводства, как в Беларуси, так и во всем мире, повышается роль книжных издательств, растет число издательских организаций. В широком понимании слово «книга» обозначает текстовый или изобразительный материал на листах бумаги, соединенных вместе и защищенных обложкой или переплетом. Книгоиздание является составляющей частью культуры. Поэтому изучение и совершенствование механизмов книгоиздания и книгораспространения, являются важными условиями и факторами, обеспечивающими экономический рост, доходы и создание рабочих мест в экономически развитых странах мира.

Университетские издательства, как правило, работают на некоммерческой основе и предполагают возможность опубликовать итоги научных исследований. Изданные книги распространяются через университетские киоски и книжные магазины. Между тем, немногие университетские издательства имеют собственные производственные комплексы. Большинство таких издательств ищет и отбирает рукописи для опубликования не только в собственных учебных заведениях. Каждое издательство стремится публиковать книги по ограниченному, традиционному для него кругу тем, сохраняя открытость для авторов разнообразных специальностей. Объем продаж книг большинства университетских издательств невелик по сравнению с книгами по популярным направлениям.

### **ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ 2**

Большинство университетских издательств стремится к высокому качеству оформления книг, что определяется, финансовыми возможностями вуза.

Одним из примеров деятельности такого издательства является редакционно-издательский центр Академии управления при Президенте Республики Беларусь. Академия управления — это высшее учебное заведение, являющееся ведущим государственным учреждением высшего образования в системе подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов и руководящих кадров. В 2000 году при Академии был создан редакционно-издательский центр (РИЦ). **Основной задачей центра является** обеспечение студентов, слушателей, профессорско-преподавательского состава Академии учебной и научной литературой. Издание литературы в Академии управления осуществляется в соответствии с действующими нормативными актами Министерства образования Республики Беларусь, Министерства информации Республики Беларусь, Уставом Академии управления, Положением о РИЦ Академии управления. РИЦ работает согласно ежегодному плану выпуска учебной и научной литературы, а также изготавливает научно-популярные издания. С августа 2001 г. в РИЦ издается научно-практический журнал «Проблемы управления», который пользуется успехом у своих читателей, так как отражает новации в сфере управления на сегодняшний день. С 2001 г. издается сборник «Научные труды Академии управления при Президенте Республики Беларусь». В нём издаются статьи лучших преподавателей, известных отечественных и зарубежных ученых, а также молодых авторов, только начинающих свой путь в науке. Редакционно-издательский центр не только издает печатную продукцию, но и осуществляет её реализацию. Часть тиража отпечатанных изданий идёт на продажу в торговые точки города, другие вузы и библиотеки республики, а также в киоск при Академии управления.

Редакционно-издательскую деятельность Академии управления организуют следующим образом:

- проректор координирует работу структурных подразделений по организации редакционно-издательской деятельности;
- заведующие кафедрами формируют заявки на включение учебных, научных, производственно-практических и справочных изданий в план издательской деятельности;
- НМС (Научно-методический совет) координирует выпуск учебных изданий;
- РИВШ, УМО (учебно-методическое объединение в сфере высшего образования) присваивают грифы (надпись, утверждающая из-