

нага характару, навучанне ўсім відам маўленчай дзейнасці знаходзіцца ў цеснай узаемасувязі і ў той жа час дыферэнцавана паводле адметных характарыстык кожнага з іх. Засваенне аднаго віду дзейнасці праз пасрэдніцтва другога ажыццяўляецца пры актывізацыі ўсіх маўленчых аналізатараў навучэнцаў, а тыя ці іншыя маўленчыя сітуацыі, пададзеныя ў дапаможніку, выступаюць фактычнай мадэллю рэальных зносін, перанесеных у вучэбнае поле.

Такім чынам, вывучэнне вывучэнне беларускай мовы ў Кітаі павінна грунтавацца на шматаспектным разуменні маўленчых і іншых традыцый беларускага народа не толькі як своеасаблівага маркера павагі да краіны-партнёра, але і як гаранта эфектыўнасці далейшых гандлёва-эканамічных, культурных, адукацыйных і навуковых сувязей. Таму шматлікія калектывы беларускіх і кітайскіх вучоных актывна працуюць у накірунку далейшага паглыблення супрацоўніцтва па вучэбным кнігавяданні.

Літаратура

1. 奥莉加·沙哈卜. 白俄罗斯概况. 广州: 世界图书出版社. – 2020. – С. 216.
2. Валочка, Г. М. Беларуская мова як замежная. Уводны курс для кітайскіх навучэнцаў / Г. М. Валочка, Фу Мэйянь, Юань Хаа. – Мінск: Вышэйшая школа, 2020. – С. 94.
3. Сямешка, Л. Беларуская мова для кітайскіх студэнтаў. Пачатковы ўзровень / Л. І Сямешка. – Мінск: Выд. цэнтр БДУ, 2021. – С. 288: іл.

УДК 094

Ю. В. Щербинина, проф., докт. пед. наук
(Московский педагогический государственный
университет, г. Москва, Россия)

СОВРЕМЕННЫЕ АКСЕССУАРЫ ДЛЯ КНИГ: ОПЫТ СИСТЕМАТИЗАЦИИ

За многовековую историю книжной культуры появилось немало аксессуаров для книг и элементов декора для библиотек. Простые и сложные, лаконичные и вычурные, традиционные и футуристические — они отражают эволюцию отношения к формальной (предметной, вещной) и содержательной (идейной, духовной) составляющим Книги.

В настоящее время наиболее популярными аксессуарами являются всевозможные держатели, ограничители, упоры, зажимы для книг, получившие обобщенное название букенды (англ. bookend = book — книга + end — конец). Слово было включено в Оксфордский словарь

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ I

английского языка в 1907 году, а первый букенд в форме буквы «L» из листового металла запатентован Уильямом Стеббинсом Барнардом еще в 1877 году. Новейшие варианты подобных изделий ориентированы преимущественно на творческие эксперименты: и современные дизайнеры, и массовые производители канцтоваров соревнуются в оригинальности форм и новизне идей.

Нынешнее разнообразие букендов таково, что по ним можно изучать интерьерные стили: антик, арт-деко, шебби-шик, стимпанк, сканди, пин-ап, хай-тек и др. Актуальная тенденция дизайна букендов — многофункциональность. Книгодержатель может служить одновременно рамкой для фотографий, органайзером для канцелярских принадлежностей, цветочным горшком, настольной лампой и даже аквариумом. Российская фирма «Coordi» производит магнитные книгодержатели в виде фигурок растений и животных. Израильская компания «Monkey Business» предлагает серию «Atow Bookends», имитирующую парение томов в воздухе. Дизайнерская мастерская «Artogy» выпускает букенды в виде смешных статуэток людей. Особо востребованы авторские работы, например, книжная подставка «Fossil» из древней окаменелости от британского дизайнера Тома Диксона.

Среди самых модных книжных аксессуаров — кольца для чтения (англ. *reading ring*) для удержания раскрытой книги на весу одной рукой и чтения в транспорте, на пляже, лежа на боку в кровати, а также для чтения вслух с синхронной демонстрацией иллюстраций. Кольца выпускаются во множестве цветов и размеров — по диаметру пальцев. Эта вещица «позволяет вам пить вино, держать ручку или маркер или даже поглощать ужин, не прерывая чтение. Книжные черви признали это лучшим книжным аксессуаром, без которого они не могут жить», — гласит слоган фирмы «Thumb Thing», одного из лидеров производства таких девайсов.

Популярны также зажимы-клипсы и книжные прессы (англ. *bookweight*) для фиксации разворотов поваренных книг, технических руководств, пособий по фитнесу и прочих изданий, для работы с которыми нужны свободные руки. Американский бренд «Leatherology» призывает: «Не боритесь со страницами своей книги — наслаждайтесь ими!» В качестве материалов используются металл, дерево, пластик, кожа, оргстекло.

Самыми сложными в исполнении и наиболее впечатляющими интерьерными украшениями для домашних библиотек можно назвать букнуки (англ. *booknook* — букв. «книжный уголок») — красивые вставки между книг; небольшие диорамы или инсталляции, напоми-

нающие архитектурные сооружения. Типовые варианты: кукольный домик, крошечный кабинет библиофила, микрофрагмент городского ландшафта, тематическая скульптурная композиция. Встречаются ювелирно исполненные библиолокации вроде норы хоббита из произведений Дж. Р. Р. Толкина, реплики Косого переулка из серии романов Д. Роулинг о Гарри Поттере или апокалиптической аллеи в стиле кинофильма «Бегущий по лезвию» Р. Скотта [4].

Букнуки создают эффект двоемирия, визуальной иллюзии «параллельной вселенной» между томами на книжной полке. Отчасти этот аксессуар выполняют и утилитарную функцию: светящиеся элементы используются как ночник, выступающие части выполняют роль книгодержателей и органайзеров для бижутерии, ключей и т.п. Если букенды — преимущественно массовый товар поточного производства, то букнуки — штучные изделия, создаваемые в основном по индивидуальным заказам и занимающие заметно более высокую ценовую нишу.

Изобретателем букнуков считается японский производитель моделей под псевдонимом Monde, которые впервые продемонстрировал такую диораму в социальной сети «Twitter» в 2018 году, а до этого выставлял аналогичные работы на международном художественном салоне в Токио «Design Festa». В настоящее время существует тематическое комьюнити на веб-форуме «Reddit», объединяющее 32,2 тыс. интернет-пользователей, публикующих фотографии своих букнуков, и мастеров, обменивающихся творческими идеями и организующих краудфандинговые проекты по сбору денежных средств на покупку микроскопов, лазерных резачков, 3D-принтеров и прочего высокотехнологичного оборудования.

Сочетание декоративной функции и маркетинговой стратегии характеризует еще одно изобретение последних лет — букбоксы (англ. *book-box* — букв. «книжная коробка»; в более точном контекстном переводе «коробка книголюбца»). Это тематический подарочный комплект, набор аксессуаров, непосредственно связанных с содержанием книги и превращающих чтение в занимательную игру. Цель — создание эффекта погружения в сюжет.

Так, в почтовые посылки от бренда «Hooked on books» входят недавно изданная книга, послания читателю от ее автора и от создателей книжного бокса, а — главное — сувениры: открытки, закладки, календари, блокноты, настольные игры, те же букенды. В новогодние букбоксы кладут упаковки чая, ароматические саше и свечи, шерстяные носки и пледы. Все сувениры пронумерованы и распаковываются поэтапно — по ходу чтения соответствующих фрагментов, помеченных стикером «Открой

подарок». Тематика и содержимое букбоксов меняются ежемесячно. Название каждой следующей книги хранится в тайне до очередного анонса.

Иногда букбоксы включают издания одной тематики либо единой серии. В России такую стратегию практикуют как отдельные издательства (например «МИФ»), так и интернет-магазины (например «Лабиринт»). Разработчики не только позиционируют эту маркетинговую стратегию как оригинальный способ книгодарения, но и уподобляют ее «литературному свиданию вслепую», интригуя покупателей «судьбоносными» историями, которые могут «кардинально изменить жизнь».

Отдельную нишу на рынке аксессуаров для книг занимают обложки-футляры. Одна из ярких новинок — японское изобретение «You-Bumi» (букв. «литература ванны»): водонепроницаемая обложка для чтения книг в ванне, джакузи, бассейне. Внизу надувного чехла имеются углубления для пальцев, облегчающие перелистывание страниц.

Еще один аксессуар из той же серии — **антибука** (греч. *anti* — против + англ. *book* — книга = «антикнига», «книга наоборот»). Контекстные синонимы: фальшобложка, псевдообложка, обложка-обманка, фейк-обложка (англ. *fake* — подделка), хулиганская обложка, обложка с подменой названия, книжная обложка с приколом [3, с. 25]. Это веселый подарок, способ розыгрыша, форма читательского самовыражения. Типовая антибука представляет собой аналог классической односторонней глянцевой суперобложки для книг в твердом переплете размером 42 x 22 см, подходящей для изданий стандартного формата любой толщины.

Массовое производство этих аксессуаров начала российская компания «Антибуки» в 2009 году; бренд разработан дизайнером Алексеем Николаевым. Известные примеры заглавий: «Война и мир в комиксах», «Крестик-нолики для профессионалов», «Лечимся пивом», «18 стилей плача», «Кальян из велосипедного насоса», «Как незаметно выпастись на совещании», «Самочувствие полетов на метле», «Гадание на клавиатуре», «Отвернись, я читаю!». Нередко используется черный юмор: «Как объяснить ребенку, что вы собираетесь его продать»; «Душим кошку за 15 секунд» и т. п.

В особую группу следует объединить аксессуары, относящиеся к читательским практикам. Прежде всего это всевозможные вкладыши. Так, издательство «Манн, Иванов и Фербер» выпустило детскую «Зубную книгу» с зеркальцем и коробочкой для хранения молочных зубов. Внутри энциклопедии «Египтология» от издательства «Махаон» юный книголюбитель обнаружит «древний свиток», красочные карты и даже образец пелены египетской мумии. Издательство «Стрекоза» публикует серию

«Книга с лупой»: к каждому экземпляру прилагается увеличительное стекло для детального рассматривания сложных иллюстраций.

За последнее время к ставшему уже традиционным «Дневнику читателя» в формате полиграфически оформленного блокнота добавились **книжный трекер** (англ. *book-tracker*) и **книжный кит** (англ. *kit* — набор, комплект). Трекер предназначен для фиксации темпа, порядка, объема и долговременного планирования процесса чтения посредством элементов инфографики. Книжный кит включает всевозможные средства маркировки томов — наклейки, карточки, планинги — для упорядочивания чтения, а также своевременного возврата в публичную или домашнюю библиотеку.

Панорамный обзор и терминологическая систематизация аксессуаров для книг позволили нам выявить три наиболее заметные и последовательно реализуемые тенденции развития книжной культуры на современном этапе.

Тенденция первая: доминирование формы книги над ее содержанием, созерцания над чтением. Книга воспринимается прежде всего как арт-объект, интерьерное украшение, элемент декора, статусный атрибут — тем самым встраиваясь в один ряд с предназначенными для нее же аксессуарами. Это подтверждается и устойчивой популярностью букшелфи (англ. *bookshelfie* = book — книга + shelf — полка) — художественного фотографирования книжных стопок, полок, шкафов. Такие библионаторморты служат заставками для мобильных телефонов, «обоями» для компьютерных экранов, юзерками в социальных сетях, визуальным контентом литературных блогов.

В настоящее время активно и последовательно формируется тип книгопользователя, воспринимающего и ценящего книгу преимущественно как материальный предмет, а не как носитель текста. В наших предыдущих исследованиях эта тенденция получила обобщенное название библиоскопия (греч. *skopein* — рассматривать) — производное от понятия «библиоскоп», введенного в обиход французским издателем и библиофилом рубежа XIX–XX веков Луи-Октавом Узанном. «Библиоскоп — это не восторженный влюбленный, а сторонний равнодушный путешественник, — поясняет Узанн. — Он рассматривает, гладит, обнюхивает и ощупывает книги, которые никогда не прочтёт. Он довольствуется знакомством с поверхностью вещей и никогда не обременит себя усилием проникнуть вглубь» [2, с. 18].

Тенденция вторая: утрата книгой самостоятельности и самоценности как объекта духовной культуры. Имплицированная интенция описанных аксессуаров — придание книге неких сверхсвойств и особого эстетического оформления. Аксессуары воспринимаются как некие приспособления,

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ I

дополняющие внешний облик книги или/и повышающие эффективность чтения. В этой связи примечательно позиционирование букнуков как «подарков для книг». Креативные обложки служат не столько для защиты переплетов от изнашивания и повреждения, сколько для привлечения публичного внимания, создания имиджа «читателя-оригинала», «библиофрика». Увлечение буктрекерами конкурирует с самим процессом чтения.

Тенденция третья: трансформация книги в инструмент карьерного, творческого, личного самовыражения. Наиболее заметно и последовательно данная тенденция реализуется в «букстаграме» (аккаунтах социальной сети «Инстаграм», посвященных книгам). Украшая персональные интернет-страницы, фотографии книг в обрамлении библиоаксессуаров стимулируют комментаторов постов и привлекают новых подписчиков. Человек, отслеживающий появление книжных аксессуаров-новинок, производит впечатление социально активного, культурно развитого, прогрессивно мыслящего.

В этой связи весьма показательно предьявление книжных аксессуаров в торговых каталогах как «повода к началу разговора» (англ. *conversation starter*). Необычные и броские вещицы, живо привлекающие внимание и вызывающие вопросы, которые могут стать изящным приглашением к знакомству, ненавязчивым стимулом беседы. В данном отношении современные библиоаксессуары выступают в функции айстопперов (англ. *eye stopper* — букв. «останавливающий взгляд») — неординарных броских элементов, выделяющихся на общем фоне и привлекающих внимание [1, с. 3]. Традиционно эту коммуникативную функцию выполняли кофе-тэйблбуки (англ. *coffee table book* — букв. «книга кофейного столика») — иллюстрированные интерьерные издания, размещавшиеся на видном месте в гостевой зоне жилого пространства или офисного помещения. Сейчас эта роль делегирована всевозможным книжным аксессуарам.

Литература

1. Федорова, И. И. Словарь библиотечных терминов / Сост. И. И. Федорова. – Таштып: МБУК «ТМБС», 2017.
2. Щербинина, Ю. В. Время библиоскопов. Современность в зеркале книжной культуры / Ю. В. Щербинина. – М.: Форум; Неолит, 2016.
3. Щербинина, Ю. В. Книга — текст — коммуникация: Словарь-справочник новейших терминов и понятий / Ю. В. Щербинина. – М.: Форум; ИНФРА-М, 2015.
4. Adomaitė L., Balčiauskas M. 33 Bookshelf Inserts That Book Lovers Will Appreciate // www.boredpanda.com. URL: https://www.boredpanda.com/book-nook-shelf-inserts/?utm_source=ok&utm_medium=referral&utm_campaign=organic.