

необходимо вывести из состава лесохозяйственных затрат и учитывать в промышленной деятельности лесхоза.

РПП выделяются в составе лесохозяйственных работ коммерческим интересом. Чем рентабельнее рубка, тем в большей степени проявляется коммерческий интерес. В отношении рентабельных видов рубок «неглавного» пользования (рубок ухода, санитарных рубок, прочих рубок) необходима особая и целенаправленная система учета затрат и продукции от этих рубок.

В условиях комплексного ведения лесного хозяйства, когда лесхозом, как субъектом хозяйствования, осуществляется коммерческая и некоммерческая деятельность, рентабельные рубки неглавного пользования целесообразно приравнять (исходя из идентичности интересов) к лесозаготовкам по главному пользованию и, соответственно, (как это уже было отмечено), вести учет в рамках промышленной деятельности организации.

В связи с этим лесохозяйственные затраты коммерческой направленности должны быть выведены из системы учета затрат лесохозяйственной деятельности и относиться к системе учета затрат в промышленной деятельности.

ЛИТЕРАТУРА

1 Янушко А.Д. Состав и экономическая оценка продукции и услуг лесного хозяйства // Труды БГТУ: Серия 1. - Минск БГТУ, 2003. - Вып. VIII. - С.122-123.

2 Отчет о выполнении производственного плана по лесному хозяйству Минского ГПЛХО за 2020 год. Форма № 4-ЛХ (годовая).

УДК 005.932:502.131.1

О.В. Верниковская, канд. экон. наук, доц. (БГЭУ, г. Минск)

«ЗЕЛЕНАЯ» ЛОГИСТИКА В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Глобализация бизнеса актуализирует повышенное внимание к проблемам экономики природопользования и охраны окружающей среды, как на локальном, так и региональном, мировом уровне. Логистика играет важную роль в бизнес-процессах: перемещение материальных потоков зачастую сопровождается негативным влиянием на экологию. В конце 80-х – начале 90-х XX века в научной литературе появился термин «зеленая» логистика.

Зеленая логистика – научно-практическая деятельность, предполагающая создание эффективного механизма объединения экологиче-

ской и социально-экономической сторон на всех стадиях планирования, проектирования и регулирования цепью поставок товаров при помощи минимизации эколого-экономического ущерба и повышения потребительской ценности продукции с помощью применения энерго- и ресурсосберегающих технологий логистики [1]. Основная ее цель – определение и минимизация негативного влияния транспортной деятельности на окружающую среду.

Объектами регулирования эко-логистики являются: потоки сырья, полуфабрикатов, готовой продукции, отходы продукции; логистические операции и процессы и др. В качестве субъектов, оказывающих влияние на развитие «зеленой» логистики, выступают: государство, в функции которого входят регулирование и разработка базисных программ и стратегий по защите окружающей среды и природопользованию; производители, использующие инновационные экотехнологии в управлении основными цепочками; потребители, увеличивающие спрос на товары и услуги с «зеленым» имиджем в силу их неординарных характеристик.

Термин «зеленая логистика» используется для определения устойчивых и экологически чистых концепций транспорта и логистики. Конкурентоспособные предприятия, оказывающие логистические услуги, придерживаются принципов устойчивого развития и несут социальную ответственность перед обществом. Прежде всего, эта концепция логистики касается проектирования процессов, структур и систем или оборудования во время транспортировки, а также распределения и хранения грузов.

«Зеленая» практика в логистических процессах не ограничивается только транспортной деятельностью. Следует выделить ряд направлений логистической деятельности в цепи поставок, ориентированных на принципы устойчивого развития. Все они отражают основные тренды мировой логистической индустрии.

Наибольшую популярность приобретают технологии оптимизации маршрутов, приводящие к сокращению издержек и выбросов в окружающую среду. Грамотное применение концепции «последней мили» способно значительно улучшить экологическую обстановку в городской среде. Практически все виды транспорта в той или иной степени загрязняют окружающую среду. В этом направлении взят тренд на увеличение доли электротранспорта, особенно автомобильного, который не выбрасывает в воздух такого количества вредных веществ, как бензиновые двигатели.

Цифровизация в сфере логистики позволяет решать проблемы внешнего контроля качества грузоперевозки, состояния партии товара

и автомобиля в реальном времени. На данный момент все больше ИТ компаний предлагают приложения, позволяющие контролировать вредные выбросы через непрерывный мониторинг выбросов углекислого газа и принимать решения компаниям по устранению неполадок оперативно. Однако удобство и надежность все же остаются дорогими мероприятиями – полностью оборудовать парк автомобилей «умными» устройствами может не всякая компания. Такие приложения, как правило, предоставляются клиенту по модели SaaS (программное обеспечение как услуга), то есть не требуют приобретения и установки дополнительного оборудования. Помимо этого, они могут соединяться с ERP-решениями сторонних организаций-партнеров. Использование этих систем напрямую влияет на обеспечение «зеленых» задач компании, позволяет эффективней планировать мероприятия по снижению нагрузки на окружающую среду, улучшает ценность бренда и обеспечивает основу для перехода компании на создание «зеленых» цепей поставок.

На данный момент предлагается множество разных вариантов для определения логистики как нового пути совершенствования управления потоками с наименьшим вредом для окружающей среды. Экологически чистые логистические процедуры также включают использование электроэнергии и отопления в хранилищах и на складах; увеличение доли энергии, получаемой из возобновляемых источников; проектирование объектов логистической инфраструктуры в целях более широкого использования дневного света, сенсорного освещения и др.

С развитием концепции зеленой логистики компании внедряют разработки более экологичных производственных процессов. Согласно данным опроса, проведенного компанией McKinsey среди европейских и американских потребителей, 70% людей согласны платить больше за товары и услуги, произведенные и оказанные более экологичным образом (например, в бумажной упаковке вместо полиэтиленовой).

Передовые производства активно перестраивают технологические процессы, используя «зеленые» закупки материальных ресурсов, оказывающих меньшее негативное воздействие на здоровье человека и окружающую среду. В логистической цепочке также внедряется практика закупки товаров и услуг с минимально возможным негативным воздействием на окружающую среду. Зеленые закупки являются востребованными на рынке и включают в себя приобретение переработанных товаров. Критериями «зеленых» закупок выступают следующие факторы: количество и вид энергии и ресурсов, используемых

при производстве товаров; чистота производственных процессов; средства распределения и рециклинг материальных ресурсов и др.

Предприятия пытаются снизить выбросы углерода такими способами, как поиск альтернативных ресурсов, внедрение биоразлагаемой упаковки, организация обратных цепочек поставок и совершенствование каналов распределения.

Организации ритейла активно внедряют стратегии продаж, направленных на экологическое развитие бизнеса. Следует упомянуть увеличение доли экотоваров, переход на биоразлагаемую упаковку, развитие рециклинга в логистике, в том числе организацию системы возвратной тары, что позволит сэкономить 30–40% от всех логистических затрат, а также уменьшить нагрузку на экологию.

Важность развития «зеленой» логистики в достижении целей устойчивого развития несомненна и определена вызовами и угрозами современности. Предприятия, оказывающие логистические услуги, встроены в цепь поставок, участвуют в замкнутом цикле экономики и вовлечены в различные производственные и торговые процессы. Достижение количественных и качественных целей логистической деятельности возможно только через обеспечение синтеза экономической, социальной и экологической составляющих, формирующих контур «зеленой» логистики.

ЛИТЕРАТУРА

1 Евтодиева, Т.Е. Зеленая логистика как составляющая концепции общей ответственности/ Т.Е. Евтодиева// Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2018. – Т. 12.– № 1. – С. 167–174.

УДК 332.142.4 (476)

Т.П. Водопьянова, канд. экон. наук, доц. (БГТУ, г. Минск)

ПОКАЗАТЕЛИ «ЗЕЛЕНОГО» РОСТА БЕЛАРУСИ

Согласно Руководству Организации экономического сотрудничества и развития для стран Восточного партнерства «Оценка зеленой трансформации экономики» [1], показатели «зеленого» роста подразделяются на четыре группы: экологическая и ресурсная эффективность экономики; природные активы (база естественных активов); экологические аспекты качества жизни; экономические возможности и политические меры реагирования (рисунок).