

ЛИТЕРАТУРА

1 Вартаев Р.С., Быстров А.В. Экологический подход к стратегической конкуренции / Р. С. Вартаев, А. В. Быстров // Современная конкуренция. – 2019. – № 4. – С. 17–45.

2 О риэлтерской деятельности в Республике Беларусь : Указ Президента Республики Беларусь, 9 янв. 2006 г., № 15 // Нац. Реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2006 г. – № 7. – 1/7130.

УДК 338.1.691

Е.И. Сидорова, доц., канд. экон. наук (БНТУ, г. Минск)

ПОЛОЖЕНИЕ ОАО «КЕРАМИН» И ЕГО ПРОДУКЦИИ НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНЕМ РЫНКАХ

ОАО «Керамин» – крупнейшее в Европе предприятие по производству высококачественных строительных материалов: керамической плитки, керамического гранита, изделий санитарной керамики и кирпича. Свою историю развития предприятие ведет с 1950 года, с каждым годом усиливая свои позиции на рынке. Завод прошел путь от простого кирпичного завода до современного предприятия, оснащенного передовой технологией и новейшим оборудованием.

С 1990 года предприятие сотрудничает с итальянской фирмой SACMI («Сакми»), лидером по производству оборудования для выпуска керамической плитки. Установленные на линиях новые версии декорирующих машин позволяют выпускать качественную плитку сложного и модного дизайна, актуальную и интересную для самого взыскательного покупателя. Предприятие постоянно ведет работу по обновлению ассортимента выпускаемой продукции. Изучается опыт ведущих предприятий Италии и Испании в разработке новых моделей плитки и применения новейших технологий. Поэтому товарная программа ежегодно обновляется в среднем на 30%. Ежегодно в новой товарной программе остаются лучшие коллекции прошлых лет, имеющие высокий рейтинг.

С 1997 года на оборудовании итальянской фирмы SACMI начато производство уникального материала – керамического гранита. «Керамин» является первым на постсоветском пространстве производителем глазурованного керамического гранита. Керамический гранит представляет собой новое поколение керамики, которая не просто имитирует природный камень, но посредством использования природного сырья и современных высоких технологий воспроизводит свойства натурального камня.

В 2009 году на предприятии введена новая технологическая линия FMP2950 по производству крупноразмерного керамического гранита (форматы 600x300 мм, 600x600 мм, 600x1200 мм), который используется для облицовки навесных вентилируемых фасадов и полов.

Санитарную керамику «Керамин» от других конкурентов отличает европейское качество по приемлемой цене, использование импортного сырья, современный модный дизайн, абсолютная белизна и безупречное качество глазури, точная геометрия изделия, удобство эксплуатации, широкий ассортиментный ряд. Санитарная керамика «Керамин» – это 100% фарфор.

Производство керамической плитки является приоритетным направлением для ОАО «Керамин». И на основных для белорусского предприятия рынках сбыта этого товара разворачивается жесткая конкурентная борьба.

Основными конкурентами – производителями керамической плитки в Республике Беларусь, – по данным Министерства строительства и архитектуры Республики Беларусь, на сегодняшний день являются: ОАО «Керамин», г. Минск (79,7% от общего объема производства в республике); ОАО «Брестский КСМ», г. Брест (6,9% от общего объема), ОАО «Березастройматериалы» (13,4% от общего объема).

На российском и среднеазиатском рынке ОАО «Керамин» является одним из лидирующих производителей, но не доминирующим. На остальных рынках позиции ОАО «Керамин» довольно слабы, а конкуренты предлагают продукцию с очень высокой конкурентоспособностью. Пока не представляется возможным в условиях современного рынка достигнуть европейского уровня по качеству, цене и сервисному обслуживанию.

По данным Национального статистического комитета в 2020 году в Беларуси объем производства керамической плитки составил 23,9 млн м², превысив уровень 2019 года на 16% [1].

ОАО «Керамин» – основной экспортер керамической плитки. В 2020 году доля продукции предприятия в экспорте керамической плитки из Беларуси составила 70,7% (13,5 млн м²). Доля предприятий Брестской области в общем объеме экспорта керамической плитки постепенно увеличивается (с 20,5% в 2007 году до 29,3% в 2020 году).

Белорусская плитка экспортируется более чем в 20 стран мира, но основными рынками сбыта традиционно остаются страны СНГ.

Основными потребителями керамической плитки из Республики Беларусь являются три страны: Россия (73,2%), Украина (9,5%) и Молдова (7,2%). Суммарно на их долю пришлось 89,9% от общего объема экспортных поставок керамической плитки в 2020 году в натуральном выражении. Доли остальных стран в структуре белорус-

ского экспорта незначительны: Узбекистан (2,7%), Казахстан (2,3%), Азербайджан (1,9%), Сербия (1,2%), и прочие страны (2,0%) [1].

Импорт составляет значительную часть в общей структуре белорусского рынка керамической плитки и керамогранита. В целом на его долю приходится 43–45% всего объема рынка керамической плитки. Несмотря на активное развитие ОАО «Керамин» в области технологий и соответствие выпускаемой продукции современным тенденциям, импорт керамической плитки занимает все большую долю на рынке.

В 2019 году наблюдалось постепенное увеличение объемов импорта керамической плитки в Республику Беларусь. По итогам 2019 года в республику было ввезено 4714,2 тыс. м² керамической плитки на сумму 45,67 млн долларов США, что на 10% выше уровня 2018 года.

Основные страны-импортеры в Беларусь – Украина, Россия, Польша. В 2020 году импорт из этих трех стран составил 87% общего объема импорта керамической плитки в республику.

С целью повышения эффективности реализации продукции ОАО «Керамин» на внутреннем рынке создана и успешно функционирует фирменная торговая сеть, включающая Торговый дом «Керамин-Столица», а также региональные торговые дома.

По состоянию на 01.03.2021 года товаропроводящая сеть ОАО «Керамин» в лице совместных предприятий с участием капитала предприятия в следующих регионах: ООО СП «Торговый Дом «Керамин» (г. Москва, РФ); ООО СП «Керамин-Черноземье» (г. Воронеж, РФ); ООО СП «Керамин-Нева» (г. Санкт-Петербург и филиал в г. Екатеринбург, РФ); ЗАО СП «Торговый Дом «Керамин-Украина» (г. Днепр и дочернее предприятие в г. Киев, Украина) и др.

Созданные совместные предприятия обеспечивают реализацию стратегических задач по развитию товаропроводящей сети и продвижению продукции ОАО «Керамин» на всех целевых региональных рынках. На своей территории каждый официальный представитель совместно с ОАО «Керамин» формирует единую стратегию поведения торговых предприятий путем комплексного использования экономических, маркетинговых, организационных и правовых мероприятий.

ЛИТЕРАТУРА

1 ОАО «Керамин»: история создания и развития. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.keramin/by>. – Дата доступа: 24.12.2021.

2 Сидорова Е.И. Положение ОАО «Керамин» и его продукции на внутреннем и внешнем рынках.