

ГЕНЕЗИС И ТРЕНДЫ ESG-КОНЦЕПЦИИ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ

В 1987 г. Международной комиссией ООН по окружающей среде и развитию впервые официально сформулирована концепция устойчивого развития. Представленный термин «Устойчивое развитие» объяснялся как развитие, при котором текущая деятельность и удовлетворение потребностей современного общества не наносят вреда для последующих поколений, а благодаря данной концепции находится баланс между текущей деятельностью и удовлетворением потребностей. Позднее сформулированный триединый принцип концепции устойчивого развития ООН определил устойчивое развитие как экономический рост, который не наносит вреда окружающей среде и способствует разрешению социальных проблем, находя баланс между экономическим, экологическим и социальным развитием.

Термин «устойчивое развитие» получил широкое признание в 1992 г. на конференции ООН по окружающей среде и развитию, где был принят совместно разработанный документ – «Повестка дня на XXI век». Документ стал программой действий, направленной на реализацию национальными правительствами концепции глобального устойчивого развития.

В 2006 г. представлены принципы ответственного инвестирования, предусматривающие учет ESG-факторов компаниями при принятии инвестиционных решений.

В 2015 г. ООН представила долгосрочную повестку по целям устойчивого развития до 2030 г. Программа повестки содержит 17 целей по решению проблем в области ликвидации нищеты, предотвращения истощения ресурсов планеты, а также обеспечения мирового благополучия.

На Всемирном экономическом форуме в 2019 г. была представлена ESG-карта, в которой были объединены все важнейшие ESG-инициативы. Данная карта позволяет служить основанием для взаимодействия между инвесторами, компаниями и другими субъектами финансового рынка в вопросах устойчивого развития. В 2020 г. в отчете Всемирного экономического форума риски, связанные с изменением климата, впервые заняли первостепенное значение. В феврале на встрече Базельского комитета по банковскому надзору была создана Целевая группа по финансовым рискам [1].

По мере осознания ESG-концепции и концепции устойчивого развития, а также развития глобализации и роста влияния транснациональных корпораций приоритеты сместились от национального уровня к корпоративному.

На данный момент, эффективность применения ESG-критериев в практике инвестирования зависит от следующих факторов:

- понимание значимости социально ответственных инвестиций в бизнес-сообществе;

- транспарентная и последовательная государственная политика в области устойчивого развития, в том числе контроль за раскрытием финансовой и нефинансовой информации компании;

- создание конкурентной среды и ориентация субъектов на разработку инвестиционных стратегий, исходя из концепции устойчивого развития [2].

Следовательно, инвестиции, ориентированные на ESG, – это не просто кратковременное желание угодить общественности. Компания, которая действует ответственно, управляется с целью стратегического развития. Это означает, что она может служить надежным объектом для инвестиций. Влияние факторов ESG на стоимость компаний, скорее всего, возрастет. Чем больше инвесторов и аналитиков следят за корпоративной ответственностью компаний, тем более важную роль станут играть факторы ESG. Сейчас инвестиции ESG обычно приводят к снижению доходности, поскольку инвестор ограничен в выборе инструментов. Однако, в перспективе привлекательность инвестирования в компании, не ориентированные на ESG-критерии, будет снижаться. Таким образом, применение ESG-критериев в перспективе станет аспектом выживания компаний на мировом рынке, а степень влияния ESG-принципов на принятие инвестиционных решений будет только усиливаться. Потенциал развития рынка ответственного инвестирования сдерживается информационными и структурными факторами. Однако, вызовы текущего периода (усиление глобализационных процессов, пандемия COVID-19, ухудшение экологической обстановки и др.) требуют поиска дополнительных ресурсов для компаний, стремящихся обеспечить экологическую безопасность и социальную стабильность, что способствует росту интереса инвесторов к внедрению ESG-факторов в процесс принятия финансовых решений [3].

Анализируя основные тенденции развития ESG-повестки, можно сделать вывод о следующих трендах [1]:

- *появление углеродного регулирования*: в мире постепенно вводятся новые стандарты углеродного регулирования;

– *развитие инструментов зеленого и ответственного финансирования*: постепенное введение нового регулирования приводит к необходимости классификации того, что считается экологически устойчивой деятельностью, а также мотивации бизнеса к поддержке подобных проектов;

– *обязательства по раскрытию информации ESG*: развитие повестки ESG и введение дополнительного регулирования формируют в свою очередь новые требования к отчетности;

– *управление рисками*: возникающие тренды приводят к необходимости совершенствовать подходы финансовых организаций к управлению рисками, связанными с ESG.

Таким образом, ключевой проблемой, сдерживающей развитие ESG-инвестирования в экономике видится отсутствие четкой системы регламентации раскрытия нефинансовой информации бизнес сообществом, высокая потребность в институциональных ESG-инвесторах, низкий уровень информированности рынка о экологических, социальных и управленческих факторах в системе принятия инвестиционных решений [6]. Кроме того, особенности финансового обеспечения инвестиционного процесса демонстрируют высокий уровень бюджетного и банковского участия. Необходимость расширения ресурсной базы, подкрепленная ухудшением экологической обстановки и возрастанием социальной напряженности требуют поиска новых подходов к формированию необходимого и достаточного уровня социальной ответственности бизнес сообщества. Развитие процессов внедрения ESG-принципов в национальную инвестиционную практику может быть обеспечено в контуре масштабирования инструментального обеспечения процессов ответственного инвестирования и повышения степени значимости репутационных характеристик бизнеса.

Несмотря на то, что ESG-повестка находится на начальных этапах своего развития, можно отметить существенный потенциал для применения данной практики в контексте всей экономики. Рост внимания к ESG-повестке в свидетельствует о соответствии данного тренда приоритетам развития многих отраслей экономики. Стоит отметить, принятие ESG-повестки компаниями в качестве долгосрочного ориентира, не является достаточным условием, так как формирование общепринятой модели экономического развития с ограниченным внедрением принципов устойчивого развития невозможно без активного участия финансовых институтов. Такое участие может быть реализовано в трех основных направлениях [1]:

– разработка ESG-критериев для финансирования традиционных отраслей;

- поддержка новых отраслей, оказывающих более активное воздействие на ESG-факторы (альтернативные источники энергии, социальное предпринимательство, переработка ресурсов и т. д.);
- повышение инновационности и устойчивости традиционных отраслей.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Жукова Е.В. Основные тенденции развития ESG-повестки: обзор в России и в мире. Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2021;(6):68-82
- 2 Вострикова Е. О., Мешкова А. П. ESG-критерии в инвестировании: зарубежный и отечественный опыт // Финансовый журнал. 2020. Т. 12. № 4. С. 117–129.

УДК 332.856, 334.7

Л.С. Семёнова, асп. (БГТУ, г. Минск)

ОБ ЭКОСИСТЕМЕ РИЭЛТЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В современной экономике все большую популярность набирает такой подход к развитию бизнеса, как экосистема.

Сам по себе термин «экосистема» существует в биологии с 1935 года и обозначает основную природную единицу на поверхности Земли, совокупность совместно обитающих организмов и условий их существования, находящихся в закономерной взаимосвязи друг с другом и образующих систему.

Термин же «экосистема бизнеса» в 1993 году впервые ввел американский ученый Джеймс Ф. Мур. Он определил ее как экономическое сообщество, которое состоит из совокупности взаимосвязанных организаций и физических лиц. Оно производит товары и услуги, которые также являются частью экосистемы. В состав экосистемы входят поставщики, конкуренты, и другие заинтересованные стороны. Со временем они коэволюционируют свои возможности и роли и стремятся соответствовать одной или нескольким компаниям-лидерам [1].

Рассмотрим достаточно сложную по своей структуре сферу риэлтерской деятельности. В соответствии с белорусским законодательством под риэлтерской деятельностью понимается посредническая деятельность коммерческих организаций по содействию при заключении, исполнении, прекращении договоров на строительство (в том числе доленое), купли-продажи, мены, аренды, иных сделок с объектами недвижимости, правами на них [2].