

ОЦЕНКА МИРОВЫХ РЫНКОВ МАСЛОЖИРОВОЙ ПРОДУКЦИИ И РАЗРАБОТКА ПУТЕЙ ТОВАРОПРОДВИЖЕНИЯ

Растительные масла и животные жиры являются источниками липидов и жирорастворимых витаминов, важных для нормального функционирования организма, и являются одним из составляющих компонентов сбалансированного питания населения.

Базируясь на техническом регламенте ТР ТС 024/2011 [1], к масложировой продукции относятся две следующие группы: 1) пищевая масложировая продукция; 2) непищевая масложировая продукция. Основными представителями первой группы товаров являются: масла растительные, масла растительные рафинированные дезодорированные, маргарины, майонезы, животные жиры и др. Вторая группа намного меньше, её представители: глицерин натуральный сырой и мыло хозяйственное.

В данной работе проведем анализ мировых рынков масложировой продукции, а также рассмотрим некоторые пути товаропродвижения.

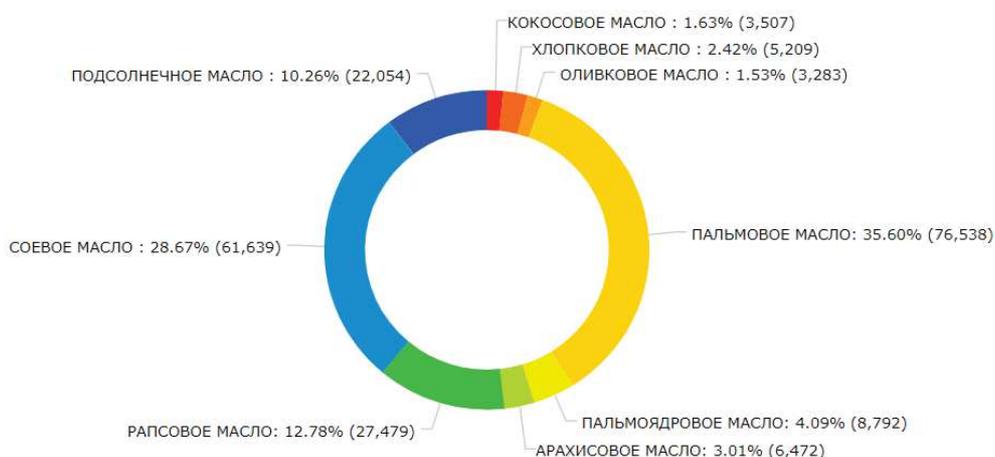


Рисунок – Мировое производство растительных масел (1000 МТ), доли отдельных видов продукции (данные актуальны на декабрь 2021 года) [2]

К видам продукции маслодобывающей отрасли, пользующейся большим спросом среди потребителей по всему миру, можно причислить: масло рапсовое, масло соевое и пальмовое масло. В таблице ниже сравним цены каждого продукта в некоторых странах мира [3].

Таблица - Сравнение цен на основные виды масла

Вид масла	Цена, долл. США/т				
	Беларусь	Россия	Украина	США	КНР
Рапсовое масло	1357,31	1345,56	1331,82	1352,77	1355,07
Соевое масло 1 бушель)	1314,44	1393,14	1331,42	1341,25	1430,48
Пальмовое масло	952,4	1188,57	1077,5	1105,98	1244,93
Оливковое масло	4 510,35	4 210,21	4 330,37	4366,58	4 389,29

Исходя из данных, полученных в таблице, можно сделать вывод, что большие объёмы производства перечисленных масел обусловлены их низкой стоимостью (кроме соевого масла). Также имеют место такие факторы как: большой выход масла из мякоти плодов масличной пальмы, использование побочных продуктов производства (соевый шрот и жмых), использование рапса для улучшения плодородности грунта. Ценовой фактор напрямую влияет на уровень спроса на анализируемый продукт. По данным Росстата [4] потребление растительных масел у мужчин составляет 13,9 литров в год, у женщин – 9,8 литра. С каждым годом растёт осведомленность населения о необходимости липидов (в частности омега-ненасыщенных жирных кислот) в рационе питания. Вместе с этим растёт популярность фастфуда, где растительные масла нашли широкое применение. Среди промышленного сектора растёт тенденция использования некоторых видов масел для получения биодизеля (рапсовое масло) и биотоплива (соевое масло) [5].

Помимо рассмотренных видов масла в некоторых странах характерно доминирование на рынке и других представителей отрасли. Примером могут служить страны с развитой текстильной промышленностью, а именно, Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан и др. Долгое время побочный продукт переработки хлопчатника – хлопковое масло – либо считалось отходом и утилизировалось, либо использовалось сугубо для технических целей. Это обосновывалось специфическим компонентом хлопкового масла – госсиполом, который при высоких концентрациях токсичен для человека. Лишь относительно недавно появились технологии, позволяющие произвести должную очистку масла от вредных примесей и использовать его в пищевых целях. Похожая история и у рапсового масла, которое стремительно набирает популярность в странах Европы и СНГ.

Затрагивая вопрос хранения и доставки продукции, следует упомянуть международный стандарт «Codex Alimentarius. Нормы и правила хранения и транспортирования наливом пищевых жиров и масел САС/RCP 36–1987». В нём приведена следующая классификация: наземные резервуары хранения, судовые цистерны, автомобильные и

железнодорожные цистерны и контейнеры для жидких грузов. Наиболее подходящий материал их исполнения – нержавеющая сталь. Запрещено использование меди и её сплавов: латуни, бронзы или пушечной бронзы.

Систематизируя и обобщая полученные данные, можно сделать вывод, что в данный момент на рынке преобладают дешёвые виды растительных масел, нашедшие применение, как в пищевой, так и в других отраслях промышленности. Однако потребление некоторых видов масел населением в пищевых целях может пагубно отразиться на его здоровье. Продвижение менее востребованных видов масла, в частности льняного, напрямую зависит от уровня образованности потребителей и их заинтересованности в здоровом образе жизни, также немалую роль играет развитие технологий рафинации для удаления специфических веществ, снижающих привлекательность товара и пользу от его употребления. Оптимизируя каналы распределения, в интересах производителей: сокращение количества уровней канала, тщательный выбор посредников с последующим контролем и стимулированием их работы. Во время подбора пути товаропродвижения необходимо соблюдение условий хранения/транспортировки для сохранения качественных характеристик товара.

ЛИТЕРАТУРА

1 Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 024/2011. Технический регламент на масложировую продукцию (с изменениями на 23.04. 2015) [Электронный ресурс]– Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/902320571>– Дата доступа – 13.12.2021.

2 Цены на растительные масла [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.economic_data.ru/commodity.php?menu=vegetable-oils-commodity– Дата доступа – 15.12.2021.

3 Мировой баланс производства растительных масел на декабрь 2021 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.oilworld.ru/balance/1638306000-all-oil-877589.html>– Дата доступа – 18.12.2021.

4 Федеральная служба государственной статистики. Выборочное наблюдение рациона питания населения [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.gks.ru/free_doc/new_site/food18/index.html– Дата доступа – 19.12.2021.

5 Обзор мирового рынка растительного масла [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.oilworld.ru/news/239054>– Дата доступа – 20.12.2021.