

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ВЕТЕРИНАРНЫХ ПРЕПАРАТОВ

Развитие рынка ветеринарных лекарственных средств – основа обеспечения биологической безопасности и один из индикаторов состояния сельскохозяйственной отрасли во всех государствах. Представители стран, работающие в данной отрасли, в том числе Республики Беларусь, заинтересованы в том, чтобы увеличивать долю ветеринарных препаратов, производимых на внутреннем рынке, а также повышать их конкурентоспособность на внешних рынках. При этом сотрудники ветеринарных служб заинтересованы в приобретении эффективных лекарственных средств, которые позволяют наращивать объемы сельскохозяйственной продукции.

Ветеринарный препарат – это вещество или сочетание нескольких веществ природного, синтетического или биотехнологического происхождения, обладающие специфической фармакологической активностью, применяемые для профилактики, диагностики болезней животных и их лечения или изменения состояния и функций организма, а также используемые для производства других ветеринарных препаратов. Ветеринарные препараты на территории Республики Беларусь можно применять, производить и реализовывать только после их государственной регистрации, которую осуществляет Минсельхозпрод. Сведения о зарегистрированных в республике ветеринарных препаратах и их производителях включаются в Государственный реестр ветеринарных препаратов. На зарегистрированный ветеринарный препарат выдают регистрационное свидетельство [1].

Потребителями ветеринарных биотехнологических препаратов являются государство и животноводческие хозяйства (сельскохозяйственные организации, фермерские хозяйства и население). В структуре рынка выделяются следующие основные сегменты:

- фармацевтические препараты, включая антибиотики (около 45% от мирового производства ветеринарных препаратов);
- пищевые добавки (около 35 %);
- вакцины (20 %).

В целом ожидается, что к 2030 г. мировое потребление ветеринарных антибиотиков вырастет до 106 тыс. тонн. При этом наблюдаются различные тенденции производителей к использованию этого класса препаратов. В Европейском Союзе потребители имеют высо-

кий уровень доходов и ориентированы на здоровое питание, поэтому компании снижают потребление антибиотиков в животноводстве: основное падение пришлось на период 2010–2012 гг. и составило около 15 %. В США, напротив, потребление ветеринарных антибиотиков растет. С 2010 г. рост составил более 20%. В настоящее время в Европе в год потребляется около 8 тыс. тонн антибиотиков, в США – около 15 тыс. тонн. В будущем рост мирового потребления этого класса ветеринарных препаратов будет связан с развивающимися странами – Китаем, Индией, Индонезией и др.

Суммарный объем мирового производства ветеринарных препаратов в настоящее время оценивается экспертами рынка в 35 млрд. долл. США. Из них 60% – препараты, используемые в животноводстве. Оставшуюся долю рынка занимает продукция, предназначенная для домашних питомцев. Ожидается, что в перспективе до 2030 г. темпы роста рынка могут составить 4–5% в год (рисунок). В соответствии исследованиями, проводимыми ведущими компаниями-экспертами, в 2020 г. сегмент ветеринарных препаратов стал одним из самых динамичных секторов – 88% респондентов отметили рост продаж. Рост в диапазоне до 30% зафиксировало 65% предприятий, выше 30% – 24%, выше 100% – 6% компаний, участвовавших в опросе. Стагнацию или снижение продаж отметили порядка 6% фирм [2].



Рисунок – Прогноз динамики емкости рынка ветеринарных препаратов, млн. долл. США

Из данных, представленных на рисунке видно, что на период с 2021 г. по 2030 г. прогнозируется увеличение емкости рынка: в странах мира – 37,5%, в России – 25%, в Беларуси – 25%.

Объем производства ветеринарных препаратов в Республике Беларусь в 2018 г. составил 131 209 тыс. руб. (64,425 млн. долл. США), а в 2019 г. – 151 427 тыс. руб. (75,273 млн. долл. США). Годовым прирост

составил за указанный период 16,8%. При этом объем экспорта произведенных внутри страны ветеринарных препаратов составил по итогам 2018 г. 64 431,6 тыс. руб. (31,6 млн. долл. США), а за 2019 г. – 114 135,2 тыс. руб. (54,6 млн. долл. США) с годовым приростом 72,8 % [3]. Таким образом, темп роста экспорта превышает объем производства.

В целом на современном этапе Беларуси на рынке ветеринарных препаратов наблюдается тенденция преобладания импорта, обусловленное низкой производственно-материальной базой внутри страны. Также пока не удастся белорусским производителям усилить признание отечественных препаратов, переломить представление о том, что белорусские ветпрепараты не хуже по качеству иностранных. Основными экспортёрами ветеринарных препаратов в Беларусь являются Россия, Нидерланды, Австрия, Польша, Германия. При этом доля ветеринарных препаратов, производимых на территории Республики Беларусь, не превышает 25%. Главными импортёрами белорусских ветеринарных препаратов являются страны СНГ (Россия, Казахстан, Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан). Отмечается, что для создания равных условий нужны административные меры поддержки внутренних производителей.

Таким образом, рынок ветеринарных препаратов – перспективное направление, позволяющее эффективно использовать потенциал отечественной науки, развить новую экспортную нишу. Из-за высокой концентрации импортной продукции на белорусском рынке, предприятия, имеющие собственные производственные мощности на территории страны, обладают достаточным конкурентным преимуществом.

ЛИТЕРАТУРА

1 О ветеринарной деятельности // Закон РБ от 02.07.2010 № 161-З – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3961&p0=H12000041> – Дата доступа – 04.01.2022.

2 Перспективы мирового рынка ветеринарных препаратов: материалы Международного независимого института аграрной политики – Режим доступа: <https://xn--80aplem.xn--p1ai/analytics/Perspektivy-mirovogo-rynka-veterinarnyh-preparatov/> – Дата доступа – 06.01.2022.

3 Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/promyshlennost/> – Дата доступа – 06.01.2022.