

доступа на рынки стран-импортеров; нормативно-правовыми требованиями национального законодательства стран, особенностями тарифного и нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности; существующей мировой практикой протекционизма, усиливающейся в период кризисов; наличием и экономической состоятельностью конкурентов на мировом рынке; специфической средой осуществления экспортно-импортных операций, обусловленной различием наций по географическим, историческим, политическим, юридическим, экономическим и иным условиям. Все перечисленные выше факторы обуславливают сложность определения экспортного потенциала.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Nesbit, J. International economic relations. Dorchester, 2013. 419 p.
- 2 Русаков Л.А. Оценка экспортного потенциала предприятия/ Русаков Л.А. – М.: ЭКСМО, 2014. – 13 с.
- 3 Токарев, Ю.В. Формирование и использование экспортного потенциала (на примере промышленных предприятий): автореф. дис. канд. экон. наук. – Казань, 1997 – 24 с.
- 4 Дадалко В.А., Дубков С.В. Роль экспортного потенциала в социально-экономической системе. Дадалко, С.В. Дубков //Банковский вестник. – 2013. – №5. – С. 40 – 43.

УДК 338.24.021.8

И.В. Кураш, доц., канд. экон. наук; Д.П. Пупач, магистрант
(БГТУ, г. Минск)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА

В настоящее время проблемы повсеместного внедрения цифровых технологий, цифровизации экономики, цифровой трансформации экономической среды и общественной жизни принадлежат к числу наиболее обсуждаемых, вызывающих неоднозначные, зачастую противоречивые оценки.

Автором термина «цифровая экономика», который появился в конце двадцатого века, является американский ученый, специалист в сфере информационных технологий Николас Негропonte. [1]

В научном понимании под «цифровой экономикой» авторы подразумевают различные сферы и виды деятельности и, таким образом, используют разные критерии в своих формулировках.

Таблица – Подходы к определению понятия «цифровая экономика»

Ф.И.О. авторов (источник)	Определение понятия «цифровая экономика»
McKinsey & Company (международная консалтинговая компания)	Действия с использованием цифровых технологий, целью которых является повышение производительности и ускорение экономического роста [2].
Евтянтова Д.В., Тиранова М.В.	Автоматизированное управление хозяйством на основе передовых информационных технологий; уклад, основанный на эффективном информационном управлении системой производства [3].
Сударушкина И.В., Стефанова Н.А.	Результат трансформационных эффектов новых технологий общего назначения в области информации и коммуникации, которые влияют на все секторы экономики и социальной деятельности [4].

Так, Юдина Т.Н. отмечает, что данное понятие связано с интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий, началом процесса информатизации второго поколения, что является основой формирующегося VI технологического уклада. Фактически все сферы человеческой жизнедеятельности (экономическая, социальная, политическая, культурная, социальная и другие) в той или иной мере изменились благодаря открытию и развитию ИКТ. Все больше отраслей и секторов национальной экономики, главное: финансы, торговля, а также машиностроение, сельское хозяйство, строительство, транспорт, связь, медицина, образование и другие, включаются в электронную и цифровую экономики. Автор подчеркивает, что цифровые технологии в современном мире преобразуют господствующую технико-экономическую и хозяйственную парадигму экономики и затрагивают все сферы хозяйственной деятельности [5].

Мальцев А.Ю. отмечает, что цифровая экономика в связи с наличием определенных свойств нематериального функционирования позволяет преодолеть ограничения, которые свойственны классической экономике, а также использовать новые прогрессивные тенденции:

1. Материальная продукция не может быть использована несколькими людьми. Для цифровых продуктов такой барьер отсутствует: они могут быть скопированы и распространены среди неограниченного круга лиц.

2. Материальная продукция подвергается износу в процессе использования. Цифровые продукты не теряют первоначальных свойств,

более того, эти свойства могут быть усовершенствованы в процессе совместной эксплуатации или обмена.

3. Информационно-коммуникационные площадки позволяют избежать ограничений по размеру площадей, свойственных обычным торговым помещениям, а значит и по объему ассортимента и количеству одновременно обслуживаемых клиентов [6].

Нельзя не отметить, что цифровизация приводит к росту мировой экономики. Например, согласно оценкам авторитетной консалтинговой компании «McKinsey Global Institute», использование новейших цифровых технологий до 2025 года приведет к росту валового внутреннего продукта в мире на уровне 3 – 6 трлн. долларов США. Прогнозы компании показали, что подобный рост обусловлен развитием 12 видов высоких технологий (мобильного интернета, роботизации, облачных технологий, возобновляемой энергии, беспроводной передачи данных, мобильности, искусственного интеллекта и т.д.) [2].

В настоящее время крупные компании во всем мире осознают преимущества цифровизации, ориентируются на облачные технологии и модернизацию сетевой инфраструктуры. Цифровизация, формирование цифровой экономики открывают значительные возможности для потребителей, государства и общества в целом. Среди ведущих стран по уровню поддержки цифровой экономики в мире можно выделить Сингапур, Китай, Южную Корею, Новую Зеландию и Данию.

Данные страны осуществили важные инициативы в области цифровизации и формирования высоких технологий. Например, Сингапур еще в 2014 году обосновал свою концепцию «Smart Nation» и пригласил бизнес сообщество к реализации вышеупомянутой концепции. Концепция «Smart Nation» свидетельствует о стремлении государства к повышению качества жизни путем внедрения цифровых технологий в повседневную жизнь населения. Для реализации этой концепции в стране приняли участие не только крупные компании, но и малый и средний бизнес [7].

Учитывая растущую значимость цифровизации, важно правильно оценить ее уровень. Опыт стран-лидеров в цифровой сфере, показывает, что они используют комплексный подход при оценке процессов цифровизации. Это предполагает не только учет доли сектора информационно-коммуникационных технологий в ВВП, но и оценку дополнительного эффекта цифровизации для различных отраслей экономики. Например, Китайская академия информации и коммуникационных технологий предлагает рассчитывать прямые и косвенные затраты экономики на услуги ИКТ на основе таблиц «Затраты – Выпуск». По этой методологии цифровая экономика Китая в 2017 г. со-

ставляла 32,9% от ВВП. В 2025 г. ожидается рост данного показателя до 50% от ВВП. Еще один подход основан на использовании косвенных методов определения уровня цифровизации, включающих оценку масштабов «цифровых транзакций» [8].

Республика Беларусь в настоящее время не является лидером в сфере цифровизации, что подтверждают международные рейтинги. В то же время страна имеет хорошие позиции в оценке степени покрытия мобильной связью, в сфере развития электронного правительства, что позволяет рассчитывать на ускорение процесса цифровой трансформации белорусской экономики и общества.

ЛИТЕРАТУРА

1 Negroponte, N. Being Digital / N. Negroponte. – NY: Knopf, 1995. – 256 p.

2 McKinsey Global Institute report. Digital globalization: the new era of global flows. – 2016. – 156 p. – Mode of access: <https://www.mckinsey.com>. – Date of access: 10.01.2022.

3 Евтянова, Д.В., Тиранова, М.В. Цифровая экономика как механизм эффективной экологической и экономической политики/ Д.В. Евтянова, М.В. Тиранова //Науковедение. – 2017. – Т.9. – №6.

4 Сударушкина, И.В., Стефанова, Н.А. Цифровая экономика/ И.В. Сударушкина, Н.А. Стефанова//АНИ: экономика и управление. – 2017. – Т.6. – № 1(18).

5 Юдина, Т.Н. Осмысление цифровой экономики/Т.Н. Юдина// Теоретическая экономика. – 2016. – №3. – С.12 – 16.

6 Мальцев, А.Ю. Цифровая экономика/ А.Ю. Мальцев// Экономика и социум. – 2018. – №1 (44).

7 Экономическое чудо по-сингапурски. – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/dronk/blog/395787/>. – Дата доступа: 19.01.2022.

8 Zhang, L. China's Digital Economy: Opportunities and Risks. IMF Working Paper, 2019 [Electronic resource] / L. Zhang, S. Chen // The International Monetary Fund. – Mode of access: <https://www.imf.org/en/Publications/WP/Issues/2019/01/17/Chinas-DigitalEconomy-Opportunities-and-Risks-46459>. – Date of access: 17.01.2022.