

позволит снизить долю импортного сырья и материалов в структуре выпуска, увеличить результативность внешней торговли с позиции сбалансированности экспортно-импортных потоков;

– стимулирование инвестиционной активности, повышение эффективности и формирование инфраструктуры проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по созданию новых моделей мебельной продукции;

– совершенствование организационных форм в мебельной промышленности путем дальнейшего исключения непрофильных активов;

– наращивание экспортного потенциала за счет модернизации специализированных мебельных производств;

– сохранение и укрепление конкурентных позиций на традиционных рынках, освоение новых и расширение присутствия на них, развитие товаропроводящей сети, сотрудничество с крупнейшими европейскими мебельными транснациональными компаниями (ИКЕА, Steinhoff, XXX Lutz и др.);

– формирование элементов «зелено экономики» в условиях мебельного производства, базирующихся на энергосбережении, применении водно-дисперсионных отделочных материалов, внедрении экологичных технологий и эффективных технологий переработки отходов.

УДК 339.564(476)

И.В. Кураш, доц., канд. экон. наук;
М.Н. Левковец, магистрант
(БГТУ, г. Минск)

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕГО РАЗВИТИЕ

Для формирования стратегии внешнеэкономического развития страны необходим объективный учет факторов межгосударственной интеграции, которые все более оказывают влияние на экономику, определяют задачи внешнеэкономической деятельности регионов, отраслей и субъектов хозяйствования. Стратегически важной целью для Республики Беларусь является развитие ее экспорта путем активного участия в международном разделении труда, укрепления и расширения экономических связей.

В условиях глобализации и расширения мирохозяйственных связей значительную роль для обеспечения устойчивого развития национальной экономики играет экспортный потенциал, формирование которого происходит, прежде всего, на предприятиях, являющихся

ся самостоятельными участниками внешнеэкономической деятельности. Именно от реализации экспортного потенциала предприятия зависит его успех на внешнем рынке и поступление валютной выручки за проданную продукцию, что обуславливает актуальность исследования и необходимость определения научных подходов к разработке методики его оценки.

Экономическая категория «экспортный потенциал» в контексте предприятия стала рассматриваться в отечественной научной литературе сравнительно недавно. Данный подход стал преобладать с начала девяностых годов двадцатого века, когда основным субъектом хозяйствования на постсоветском пространстве, осуществляющим внешнеэкономическую деятельность, стало отдельно взятое промышленное, сельскохозяйственное, транспортное предприятие, а также разнообразные организации, предоставляющие широкий спектр услуг и ориентированные на мировой рынок.

Проблемы развития экспортного потенциала являются предметом исследования ряда ученых, как теоретиков, так и практиков. В настоящее время имеется немало публикаций зарубежных и отечественных авторов, которые внесли серьезный вклад в научную проработку вопросов, связанных с обоснованием внешнеэкономической политики и формированием экспортного потенциала. Среди зарубежных авторов следует отметить таких ученых, как Р. Вернон, А. Гамильтон, С. Гарелли, Р. Джонс, Д.М. Кейнс, В. Леонтьев, П. Линдерт, Б. Олин, Д. Риккардо, Н. Сениор, А. Смит, и др. К числу российских ученых, изучавших данную проблему, можно отнести Л.И. Абалкина, Ю.А. Борко, В.А. Буренина, Ю.К. Денисова, И.И. Дюмулена, В.А. Назарова, С.М. Рогову, Р.И. Хасбулатова, Г.П. Черникову, Н.П. Шмелеву и др. Белорусские авторы также уделили внимание данному вопросу. Здесь следует отметить таких ученых, как Л.Н. Байгот, В.И. Бельский, Г.И. Гануш, В.Г. Гусаков, А.Е. Дайнеко, З.М. Ильина, В.Ф. Медведев, М.В. Мясникович, П.Г. Никитенко, С.С. Полоник и др.

Проблемы формирования и использования потенциала большинством ученых рассматриваются в связи с конкретными видами хозяйственной деятельности, ее специализацией, структурой отраслей, видом предприятий. Учитываются масштаб и направленность хозяйственных систем (потенциал страны, отрасли, регионального комплекса, корпорации). Существует большое количество различных определений экспортного потенциала, некоторые из них представлены в таблице.

Таблица – Подходы к определению понятия «экспортный потенциал»

Ф.И.О. авторов	Определение понятия «экспортный потенциал»
Нейсбит Дж.	Динамично меняющаяся составляющая экономического потенциала, организационно-техническая структура которого, подчиняясь миссии и целям предприятия, с учетом воздействия факторов внешней среды и внутреннего состояния обеспечивает стабильные объемы продаж с заданным уровнем рентабельности на зарубежных рынках. [1]
Русаков И.А.	Совокупная способность предприятия, основанная на его производственных и экономических возможностях осуществлять продажи производимой продукции за рубеж, привлекать прямые иностранные инвестиции и участвовать в международных промышленных процессах. [2]
Токарев Ю.В.	Совокупная способность предприятия создавать и производить конкурентоспособную продукцию на экспорт, продвигать ее на внешние рынки, выгодно реализовывать там товары и обеспечивать требуемый уровень обслуживания. [3]
Дадалко В.А., Дубков С.В.	Способность производить продукцию мирового уровня, как с точки зрения ее потребительских свойств, так и с точки зрения ее происхождения. [4]

Очевидно, что наиболее общим является определение экспортного потенциала предприятия, представленное в большинстве научных публикаций, как объем востребованной на внешнем рынке конкурентоспособной продукции, которую могут произвести и реализовать хозяйствующие субъекты в существующих рыночных условиях.

В связи с тем, что содержание экспортного потенциала весьма многообразно и многогранно, существуют и разные подходы к его оценке, определению факторов его формирующих.

Изучение факторов, влияющих на экспортный потенциал предприятий, позволяет авторам классифицировать их на основе различных признаков. Так, условия, которые создают среду формирования и реализации экспортного потенциала, позволяют выделить экономические, политико-правовые, социально-культурные, технические, природно-климатические аспекты.

По признаку степени контроля над ними можно разделить данные факторы на внутренние (эндогенные) и внешние (экзогенные).

К основным внутренним факторам следует отнести те условия, которые непосредственно связаны с деятельностью субъекта хозяйствования, емкостью внутренних рынков, его внешнеэкономической маркетинговой стратегией, характеристиками менеджмента и т.п.

Внешние же факторы обусловлены следующими условиями: постоянно изменяющейся конъюнктурой мирового рынка; возможностью

доступа на рынки стран-импортеров; нормативно-правовыми требованиями национального законодательства стран, особенностями тарифного и нетарифного регулирования внешнеторговой деятельности; существующей мировой практикой протекционизма, усиливающейся в период кризисов; наличием и экономической состоятельностью конкурентов на мировом рынке; специфической средой осуществления экспортно-импортных операций, обусловленной различием наций по географическим, историческим, политическим, юридическим, экономическим и иным условиям. Все перечисленные выше факторы обуславливают сложность определения экспортного потенциала.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Nesbit, J. International economic relations. Dorchester, 2013. 419 p.
- 2 Русаков Л.А. Оценка экспортного потенциала предприятия/ Русаков Л.А. – М.: ЭКСМО, 2014. – 13 с.
- 3 Токарев, Ю.В. Формирование и использование экспортного потенциала (на примере промышленных предприятий): автореф. дис. канд. экон. наук. – Казань, 1997 – 24 с.
- 4 Дадалко В.А., Дубков С.В. Роль экспортного потенциала в социально-экономической системе. Дадалко, С.В. Дубков //Банковский вестник. – 2013. – №5. – С. 40 – 43.

УДК 338.24.021.8

И.В. Кураш, доц., канд. экон. наук; Д.П. Пупач, магистрант
(БГТУ, г. Минск)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА

В настоящее время проблемы повсеместного внедрения цифровых технологий, цифровизации экономики, цифровой трансформации экономической среды и общественной жизни принадлежат к числу наиболее обсуждаемых, вызывающих неоднозначные, зачастую противоречивые оценки.

Автором термина «цифровая экономика», который появился в конце двадцатого века, является американский ученый, специалист в сфере информационных технологий Николас Негропonte. [1]

В научном понимании под «цифровой экономикой» авторы подразумевают различные сферы и виды деятельности и, таким образом, используют разные критерии в своих формулировках.