

ния и позволяет топ-менеджерам строительных организаций выстроить стратегию достижения безубыточности в краткосрочном периоде (до года), а, следовательно эффективно достигать запланированных финансовых результатов, определяя влияние выявленных факторов.

ЛИТЕРАТУРА

1 Костюкова, С.Н. Обобщение теории и практики при проведении анализа безубыточности в строительстве / А.В. Капусто, С. Н. Костюкова // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. Д. Экон. и юрид. науки. – 2014. - № 14. – С. – 10-17.

2 Костюкова, С.Н. Развитие анализа безубыточности деятельности строительных организаций в контексте авторской концепции измерения факторов времени – T (time) и скорости – S (speed) / С.Н. Костюкова // Рецензируемый сетевой электронный научный журнал «Экономические тенденции» [Электронный ресурс]. – 2017. – № 1. – С 8. Режим доступа : http://ej.barsu.by/download/1//1_12.pdf.

3 Костюкова, С.Н. Методологические основы оценки эффективности деятельности строительной организации: моногр. / О.С. Голубова, С.Н. Костюкова. – Минск : БНТУ, 2019. – 220 с. – ISBN 978-985-583-270-7.

УДК 339.137.2:684

А.Н. Кривоблоцкий, ст. преп. (БГТУ, г. Минск)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕБЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Мебельное производство – важнейшая отрасль деревообрабатывающей промышленности Республики Беларусь, позволяющая максимально перерабатывать древесное сырье на территории страны, производить и экспортировать готовую продукцию с высокой добавленной стоимостью. Изготовление мебели в Республике Беларусь осуществляют более 1200 организаций различных форм собственности. Самые крупные из них (14 производителей) входят в состав концерна «Беллесбумпром» и выпускают порядка 25% от общего объема производства мебели в республике.

В ближайшей перспективе эффективное развитие отечественной мебельной отрасли, как и промышленного комплекса в целом, будет предопределяться как внешними вызовами – тенденциями изменения мировой экономики и конъюнктуры мировых рынков, дальнейшего усиления конкуренции со стороны иностранных производителей, так и

необходимостью преодоления внутренних барьеров развития.

В настоящее время внутренними ограничителями повышения эффективности и конкурентоспособности мебельного производства выступают:

- высокая материал-, импорто- и энергоемкость существующих мебельных производств в сравнении с ведущими европейскими производителями;

- высокая степень затратности производства мебели и недостаточная оптимизация производственных затрат;

- дефицит финансовых ресурсов для пополнения оборотных средств предприятий и инвестирование в техническое переоснащение, который отрицательно влияет на конкурентоспособность выпускаемой продукции;

- недостаточное соответствие качественных параметров выпускаемой мебели требованиям международных стандартов и вступившим в силу требованиям Технического регламента Таможенного союза ТРТС 025/2012 «О безопасности мебельной продукции»;

- недостаточная диверсификация внешнеторговых рынков (в 2020 году более 76% экспортных поставок мебельной продукции предприятий концерна приходилось на страны ближнего зарубежья).

Для сохранения и расширения позиций на рынке отечественным производителям необходимо обеспечить конкурентоспособность продукции по основным критериям: цене, качеству, дизайну, гарантии, сервисному обслуживанию и др. Обновление производства, внедрение новых эффективных и экономичных ресурсосберегающих технологий является важнейшим направлением развития производства мебели на перспективу.

Основными внешними факторами, определяющими эффективность развития мебельного производства, выступают:

- усиление глобальной экономической конкуренции, в том числе в Едином экономическом пространстве (ЕЭП);

- глобальная тенденция экологизации промышленного производства, предполагающая наращивание инвестиций в экологические «зеленые» технологии и инфраструктуру.

Таким образом, совокупность представленных внутренних и внешних факторов обуславливает необходимость реализации следующих основных приоритетов развития мебельного производства:

- ресурсосбережение (снижение материал- и энергоемкости) и рациональное использование имеющихся сырьевых ресурсов, углубление переработки сырья;

- развитие сопутствующих импортозамещающих производств, что

позволит снизить долю импортного сырья и материалов в структуре выпуска, увеличить результативность внешней торговли с позиции сбалансированности экспортно-импортных потоков;

– стимулирование инвестиционной активности, повышение эффективности и формирование инфраструктуры проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ по созданию новых моделей мебельной продукции;

– совершенствование организационных форм в мебельной промышленности путем дальнейшего исключения непрофильных активов;

– наращивание экспортного потенциала за счет модернизации специализированных мебельных производств;

– сохранение и укрепление конкурентных позиций на традиционных рынках, освоение новых и расширение присутствия на них, развитие товаропроводящей сети, сотрудничество с крупнейшими европейскими мебельными транснациональными компаниями (ИКЕА, Steinhoff, XXX Lutz и др.);

– формирование элементов «зелено экономики» в условиях мебельного производства, базирующихся на энергосбережении, применении водно-дисперсионных отделочных материалов, внедрении экологичных технологий и эффективных технологий переработки отходов.

УДК 339.564(476)

И.В. Кураш, доц., канд. экон. наук;
М.Н. Левковец, магистрант
(БГТУ, г. Минск)

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ЕГО РАЗВИТИЕ

Для формирования стратегии внешнеэкономического развития страны необходим объективный учет факторов межгосударственной интеграции, которые все более оказывают влияние на экономику, определяют задачи внешнеэкономической деятельности регионов, отраслей и субъектов хозяйствования. Стратегически важной целью для Республики Беларусь является развитие ее экспорта путем активного участия в международном разделении труда, укрепления и расширения экономических связей.

В условиях глобализации и расширения мирохозяйственных связей значительную роль для обеспечения устойчивого развития национальной экономики играет экспортный потенциал, формирование которого происходит, прежде всего, на предприятиях, являющихся