

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА БЕЗУБЫТОЧНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Весьма важное значение в вопросе получения прибыли организацией, в т. ч. строительной принадлежит концепции безубыточности деятельности фирмы. Суть ее заключается в нахождении точки безубыточности, в которой выручка от реализации продукции равна совокупным затратам, а прибыль – нулю. Достижение точки безубыточности является первым этапом на пути фирмы к получению прибыли. Это, своего рода, мера или критерий ее эффективности функционирования, поскольку только после преодоления безубыточного объема продаж, фирма может заработать прибыль.

Вместе с тем традиционная концепция анализа безубыточности не может быть применена для строительных организаций в силу существенных особенностей их деятельности.

В проведенных автором исследованиях раскрыты особенности проведения анализа безубыточности деятельности строительных организаций, которые обусловлены характером выполнения СМР (строительно-монтажных работ) и заключаются в следующем: во-первых, длительный характер строительства объектов (сроки возведения строительных объектов измеряются годами); во-вторых, уникальность каждого нового объекта строительства требует разработки новой проектно-сметной документации; в-третьих, одновременно возводимые организацией объекты строительства имеют разные сроки начала и окончания работ в течение года (что требует учета доли объемов СМР, планируемых к освоению в будущем году и соответствующих им платежей); в-четвертых, в реализации объектов, как правило, участвуют несколько строительных бригад, которые оказывают непосредственное влияние на эффективное выполнение строительно-монтажных работ на объекте, и, следовательно, на финансовый результат строительной организации и др. [1].

Для учета указанных отраслевых особенностей строительной отрасли разработана авторская Концепция анализа безубыточности деятельности строительных организаций, предполагающая определение прибыли – P (profit) на основе анализа факторов времени – T (time), скорости – S (speed) и конечно же затрат – C (cost). В результате концепция имеет название СТСП – анализа [2; 3].

Суть предложенной концепции заключается в следующем: при планировании и анализе безубыточности деятельности строительных

организаций необходимо учитывать фактор времени – период, за который достигается условие безубыточности деятельности и фактор скорости – скорость, с которой достигается условие безубыточности деятельности.

Это обусловлено тем, что строительство имеет договорной характер отношений между заказчиком и подрядчиком, а, следовательно, объемы СМР (строительно-монтажных работ) по каждому объекту привязаны к срокам их выполнения в соответствии с ПСД (проектно-сметной документацией) и графиком производства работ.

В краткосрочном периоде (до года) при расчете безубыточного объема СМР важнейшей задачей, стоящей перед менеджерами строительных организаций, является прогнозирование периода времени в течение которого произойдет возмещение совокупных затрат в полном объеме, т.е. периода времени в течение которого достигается безубыточность. Горизонтом анализа выступает календарный год.

Цель исследования: выявить факторы, влияющие на безубыточность деятельности строительной организации и оценить их влияние.

На основе проведенных исследований выявлены и систематизированы закономерности, на которых базируется концепция СТСП – анализа. А именно, безубыточность деятельности строительных организаций имеет устойчивые связи с рядом экономических показателей и факторов.

Таблица – Оценка влияния факторов на безубыточность деятельности строительной организации в краткосрочном периоде

Наименование фактора	Влияние фактора на безубыточность деятельности
Фактор времени	Фактор времени показывает за какой период достигается условие безубыточности (годовые постоянные затраты полностью возмещены за счет сумм покрытия 1).
Фактор скорости строительства объектов недвижимости (выполнения объемов СМР).	Действительно, строительство объекта технологически может быть выполнено с разной производительностью за счет использования машин и оборудования разной мощности и персонала различной квалификации, что предопределяет выполнение объемов строительно-монтажных работ с разной скоростью.
Фактор деловой активности организации	Чем больше деловая активность (обеспеченность договорами подряда), тем быстрее фирмой будет достигнуто условие безубыточности и наоборот.
<i>Примечание</i> Источник: авторская разработка	

Таким образом, проведенная оценка влияния факторов на безубыточность деятельности строительных организаций в краткосрочном периоде учитывает отраслевые особенности их функционирования.

ния и позволяет топ-менеджерам строительных организаций выстроить стратегию достижения безубыточности в краткосрочном периоде (до года), а, следовательно эффективно достигать запланированных финансовых результатов, определяя влияние выявленных факторов.

ЛИТЕРАТУРА

1 Костюкова, С.Н. Обобщение теории и практики при проведении анализа безубыточности в строительстве / А.В. Капусто, С. Н. Костюкова // Вестн. Полоц. гос. ун-та. Сер. Д. Экон. и юрид. науки. – 2014. - № 14. – С. – 10-17.

2 Костюкова, С.Н. Развитие анализа безубыточности деятельности строительных организаций в контексте авторской концепции измерения факторов времени – T (time) и скорости – S (speed) / С.Н. Костюкова // Рецензируемый сетевой электронный научный журнал «Экономические тенденции» [Электронный ресурс]. – 2017. – № 1. – С 8. Режим доступа : http://ej.barsu.by/download/1//1_12.pdf.

3 Костюкова, С.Н. Методологические основы оценки эффективности деятельности строительной организации: моногр. / О.С. Голубова, С.Н. Костюкова. – Минск : БНТУ, 2019. – 220 с. – ISBN 978-985-583-270-7.

УДК 339.137.2:684

А.Н. Кривоблоцкий, ст. преп. (БГТУ, г. Минск)

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЕБЕЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Мебельное производство – важнейшая отрасль деревообрабатывающей промышленности Республики Беларусь, позволяющая максимально перерабатывать древесное сырье на территории страны, производить и экспортировать готовую продукцию с высокой добавленной стоимостью. Изготовление мебели в Республике Беларусь осуществляют более 1200 организаций различных форм собственности. Самые крупные из них (14 производителей) входят в состав концерна «Беллесбумпром» и выпускают порядка 25% от общего объема производства мебели в республике.

В ближайшей перспективе эффективное развитие отечественной мебельной отрасли, как и промышленного комплекса в целом, будет предопределяться как внешними вызовами – тенденциями изменения мировой экономики и конъюнктуры мировых рынков, дальнейшего усиления конкуренции со стороны иностранных производителей, так и