

Это идеальное место для вас, чтобы найти актуальные темы, учитывая, что Reddit работает так, чтобы уделять внимание самым популярным (наиболее обсуждаемым и обсуждаемым) публикациям за последние 24 часа. При использовании Reddit вы также можете искать старые популярные посты или находить наиболее популярные посты в данном субреддите.

Из всего этого следует вывод, что для существенного результата мало иметь хорошее чувство юмора и уметь грамотно использовать его в определенном инфоповоде. Обязательным фактором является отличное понимание своей аудитории. Умение использовать два этих инструмента сможет обеспечить вам создание такого креатива, который действительно зайдет аудитории и, возможно, сможет расположить ее к вашему бренду еще больше.

ЛИТЕРАТУРА

- 1 Белоусова С.Н., Белоусов А.Г. Маркетинг. М. : Феникс, 2013.
- 2 Блайд Дж. Маркетинговые коммуникации / пер. с англ. В.Н. Шагоян. М. : Ба-ланс-Клуб, 2013
- 3 Бронникова Т.С. Маркетинг. Теория, методика, практика. М. :КноРус, 2013.
- 4 Данченко Л.А. Маркетинг : учеб.для бакалавров. М. :Юрайт, 2013. С.105.
- 5 Тренды маркетинга и бизнес-тренды на 2022 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.klerk.ru/buh/articles/524391/>– Дата доступа: 25.01.2022 г.

УДК 331.101.1

М.В. Петрович, проф., д-р экон. наук (БГЭУ, г. Минск)

ОБ ЭКОНОМИКЕ ВРЕМЕНИ

Время – это сложная категория. Его можно рассматривать как понятие: физическое (вращение Земли); географическое (временные пояса); информационное (скорость передачи информации); физиологическое (продолжительность жизни); правовое (срок давности); военное (подлетное время); инженерно-техническое (срок эксплуатации); экономическое (рабочее время, производительность труда). Как понятие экономическое, время имеет свою стоимость и цену, влияет на производственные и распределительные процессы, определяет социально-экономические и трудовые отношения людей.

В этой связи есть все основания говорить об экономике време-

ни, предметом которой являются экономические отношения людей в связи с производством и потреблением, возникающие и изменяющиеся во времени как важнейшем и независимом от воли человека факторе такой деятельности.

В современных экономических отношениях значимость фактора времени нужно рассматривать с двух позиций.

1. *Время как важнейший экономико-управленческий ресурс («время – деньги»)*. В современном управлении идет своеобразная материализация времени, которое уравнилось с обычными материальными благами, товарами и услугами и приобрело тем самым прямую экономическую значимость. Сегодня говорят о цене ошибок, цене совещаний, упущенной выгоде, стоимости решений, цене должности и т.д. Потому что время – это монетизируемая категория. Так, в Республике Беларусь по статистическим данным за 2020 год стоимость одного часа официально работающего человека была равна 18,7 рублей ВВП. Это значит, что за один рабочий день среднестатистический работник создает примерно 150 рублей ВВП [1]. Такова цена нашего рабочего времени.

Экономическое измерение имеет и свободное время (досуг). Индустрия досуга, развлечений, релаксации, их экономические объемы на рынке являются прямым выражением цены свободного времени как рыночной категории. Это выражается не только в стоимости покупаемых удовольствий, но и в цене иррационального поведения потребителей на рынке, в виде экономических, социальных и физических издержек. Примерные расчеты на основе официальной статистики показывают, что на один час свободного времени, связанного с отдыхом, культурой и спортом средний житель нашей страны 10 лет и старше расходует 0,23 рубля [2, 3].

2. *Время как абсолютный фактор производства и экономики человеческого существования («время – дороже денег»)*. Такие представления рождены на основе осознания необратимости времени. Современная экономика и управление постепенно подошли к формированию понятия «стрелы времени». Это строгий научный термин, введенный английским астрономом и физиком А. С. Эддингтоном в 1930-х годах для характеристики такого свойства времени, как его односторонняя направленность из прошлого в будущее [4]. Стрела – это образ однонаправленного движения. Это безвозвратность, неотвратимость, невозобновляемость и мимолетность. Сегодня каждый период времени стоит дороже, чем предыдущий, поскольку, по крайней мере, теоретически за это время можно создать большее богатство. Поэтому время дороже денег.

Игнорирование времени как экономической категории приводит к масштабным экономическим последствиям, связанным с невозможностью потерь времени. За такие потери приходится расплачиваться чем-то большим, чем просто денежными знаками – отставанием в развитии, потерей экономической свободы и самостоятельности, утратой всех или многих ресурсов (материальных, технических, природных, человеческих, информационных и других).

Экономика времени, как отрасль экономической науки, основана на следующих постулатах.

1. Время и его экономика - самый ценный ресурс человека, организации и любой другой экономической системы.

2. В настоящих условиях время важнейший фактор производства наряду с такими известными как земля, труд, капитал.

3. Время влияет на процессы не только производства, но и потребления, сбережения, накопления, инвестирования, имея свою стоимость для разных субъектов экономических отношений.

4. Время - главный параметр экономических процессов и их оценки (месяц, квартал, год), определяющий эффективность менеджмента всех уровней управления.

5. Время имеет необратимый и неотвратимый характер, являясь катализатором всякой экономической деятельности (соблюдение сроков сдачи объектов, установленной отчетности и др.), заставляя динамично работать любую социально-экономическую систему, включая человека.

6. Время позволяет определить последовательность экономических процессов (очередность ввода каких-то объектов, удовлетворения потребностей, механизмов развития).

7. Время лежит в основе построения системы экономических инструментов оценки и регулирования (валютные курсы, индексы инфляции, проценты по кредитам, доходность инвестиций и др.).

8. Время является критерием и стандартом экономической ответственности за исполнение взятых на себя взаимных обязательств участниками экономических отношений в рамках заключенных договоров, в том числе и для оценки качества истории такой ответственности.

9. Категория «время» нашла отражение в экономическом менталитете субъектов экономической деятельности, в частности, в ряде поговорок и пословиц: время – деньги; всех денег не заработаешь; время стоит дороже денег.

10. Время является универсальным критерием сравнительной оценки экономической эффективности работы людей, организаций,

национальных экономик, союзов и альянсов.

11. В современных сравнительных социально-экономических и политических измерениях на основе экономики времени оценивается качество жизни человека. Так, при исчислении индекса человеческого развития (ИЧР) по странам мира эксперты ООН используют продолжительность жизни среднестатистического человека любого государства мира наряду с уровнем грамотности и уровнем жизни.

Таким образом, важнейший постулат экономики времени – необходимость его рационального использования. Это огромный экономический и социальный потенциал.

ЛИТЕРАТУРА

1 Республика Беларусь. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2021: стат. сборник Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск: 2021. – 407 с.

2 Беларусь в цифрах. Статистический справочник, 2021: стат. сборник Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск : 2021. – 73 с.

3 Использование времени. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/ispolzovanie-sutochnogo-vremeni/>. Дата доступа: 04.01.2022.

4 «Стрела времени» Артура Эддингтона. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://my-facts.ru/chelovek/strela-vremeni-artura-ehddingtona>. Дата доступа: 03.01.2022.

УДК 334.764.47

А.И. Рябоконь, ассист. (БГТУ, г. Минск)

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРНО-СЕТЕВЫХ СТРУКТУР В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Актуальность исследования кластерно-сетевых структур не теряет своей значимости для достижения целей социально-экономического развития страны, том числе благодаря появлению новых цифровых технологий и возможностей их эффективного применения в хозяйственной деятельности. В рамках сетевого сотрудничества достигается снижение инвестиционных рисков, которые несут небольшие компании по развитию новых продуктов через совместные исследования и инновации.

Ключевой особенностью процессов кластеризации и развития сетевого сотрудничества является формирование совокупностей, конкурирующих между собой малых и средних предприятий (МСП), группирую-