

КВИЗ-МАРКЕТИНГ: ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ КЛИЕНТОВ

Квиз-маркетинг – коммуникативная стратегия, цель которой – создать интерес аудитории к продукту и выявить потребности потребителя при помощи интерактивного теста, опроса или викторины.

Квизы (от англ. quiz – викторина) – это маркетинговый инструмент для генерации лидов: викторина с выбором ответов из нескольких вариантов, опрос, анкета, тест и тому подобное. В зависимости от вида квиза, каналов дистрибуции и аудитории, полученные заявки будут конвертироваться по-разному.

Бренды используют игровую динамику квизов, чтобы привлечь внимание аудитории и при этом не отпугнуть их прямой рекламой своего продукта. По данным сервиса аналитики BuzzSumo, в 2019–2020 году самыми популярными постами на Facebook стали квизы, обогнав статьи, инфографику и видеоролики.

Исследование Iprospect показало, что пользователи открывают 82% квизов, которые попадают им в ленте, и активно делятся результатами после прохождения. Причина такого успеха формата в том, что он не требует от пользователя больших усилий, не занимает много времени, но помогает развлечься, не выпуская из рук телефон.

Отвечая на вопросы теста, клиент получает индивидуальные рекомендации, варианты решения своей проблемы с помощью рекламируемого продукта, подарок или скидку. Маркетологам такой формат позволяет снизить стоимость клиентских заявок в 2–4 раза, а также решить некоторые следующие задачи:

- увеличить время нахождения пользователей на сайте;
- узнать потребности и предпочтения клиентов, сегментировать аудиторию в интерактивном формате;
- охватить больше потенциальных покупателей через репосты и «вирусный» характер результатов теста;
- рассказать о товарах и услугах в привлекательной игровой форме;
- повысить уровень доверия к бренду;
- помочь клиенту определиться с выбором и подвести его к покупке.

В настоящее время распространение получили следующие разновидности квизов.

- Опросы. Опрос нацелен на получение эмоциональной реакции, сбор визуальных предпочтений или описательных характеристик поль-