

УДК 338.2:004

Г.Н. Никонова, гл. науч. сотр., д-р экон. наук, член-корр. РАН;
С.Н. Широков, доц., канд. экон. наук
(СПбФИЦ РАН, г. Санкт-Петербург, Россия)

ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Тема настоящей работы является очень актуальной, так как развитие отраслей в современных условиях глобализации мирохозяйственных связей находится под влиянием происходящих одновременно двух широкомасштабных процессов. Это усиление тенденций урбанизации и продолжающегося процесса миграции населения из сельской местности, когда, по оценкам экспертов, к 2050 году больше 60% населения планеты будет жить в городах. По мнению британского историка и экономиста Адама Туза, это очень серьезный сдвиг, по масштабам сравнимый с неолитической революцией, т.е. временем, когда человечество перешло от кочевого образа жизни к развитию сельского хозяйства и оседлости. С другой стороны, набирают потенциал не менее революционные процессы цифровизации как особого этапа развития современной экономики и всего общества в XXI веке.

Отмеченное значительно меняет социально-экономическую ситуацию в деревне и тренды развития отраслей в сельском хозяйстве, роль которых в обеспечении населения качественными и безопасными продуктами питания только повышается. На примере отрасли зернового хозяйства как важнейшей – для достижения продовольственной безопасности государства, можно сделать вывод, что, производство зерна позволяет сохранить партнерство городских и сельских территорий, на основе таких процессов как: активная его интеграция в мировой рынок зерна; качественное изменение под влиянием урбанизации рациона питания населения и количественное уменьшение используемых площадей сельскохозяйственных угодий; перемещение зернового хозяйства в более отдаленные районы по мере роста городов и повышения цен на землю. Это может стать источником возможностей развития отрасли в системе «город-село». В связи с процессом урбанизации отдаленные сельские территории начинают рассматриваться как инвестиционные, т.е. становятся все более привлекательными для бизнеса. Зерновое хозяйство обеспечивает наращивание потоков товаров, финансов, рабочей силы, объединяя промышленность и сельское хозяйство. Причем сельская местность может стать местом размещения крупных предприятий по переработке зерна, розничной торговли и др. Поэтому решая проблемы развития отраслей с позиции

притягательности сельской местности для инвестиций, одновременно необходимо рассматривать возможности цифровизации, которая не только меняет статус сельской территории, создавая предпосылки для дезурбанизации. Формирование полноценной цифровой среды позволит ликвидировать сложившийся «цифровой разрыв» между отраслями и сферами производства в аграрном секторе.

Так, сельскохозяйственные организации, применяющие современные инновационные технологии и робототехнику, имеют возможность проводить индивидуальный расчет потребности животных в кормах, а растений – в удобрениях, с использованием спутниковой технологии системы ГЛОНАС и бортовых датчиков и др., что обеспечивает ресурсосбережение. Однако значительная часть товаропроизводителей по объективным причинам пока не включена в процессы накопления цифровой информации и получения оперативных данных о состоянии растений, почвенном плодородии для оценки изменений на конкретных земельных участках. Безусловно, это полностью будет определять уровень рентабельности производства зерна и его конкурентоспособности. Следовательно, задачи управления урожайностью культур требуют больших массивов информации не только о содержании питательных веществ в почве, но и о состоянии посевов в целом, что требует применения методов дистанционного зондирования и т. д.

Необходим также более ускоренный переход от технологии сбора и анализа данных за изменением качественного и количественного состояния земель (аэрокосмическая съемка, наземные, гидрометеорологические, статистические наблюдения) к формированию цифровых карт сельскохозяйственной освоенности территорий, в сфере геодезии, землеустройства, кадастра и геоинформатики. Отсюда значимость поиска ответа на вопрос: насколько хозяйствующие субъекты аграрного сектора и отраслей готовы к так называемой цифровой трансформации, способны ли они обеспечить устойчивый спрос на цифровые технологии, исходя из их финансового состояния, кадровой оснащенности и прогноза перспектив деятельности.

Между тем, планируя выход на новые рынки зерна, необходимо делать ставку на конкурентоспособность, которая обеспечивается по совершенно иным правилам, чем ориентация на старые подходы. Отсюда у хозяйствующих субъектов острая потребность в достоверных оперативных прогнозах цен на продукцию и производственные ресурсы, а также возможностях перехода к новым технологиям реализации товаров, когда их продажа в торговых точках заменяется доставкой товаров и контроля в режиме реального времени.

Важное значение имеет и такой фактор, определяющий развитие отраслей, как доступ товаропроизводителей к «цифровому правительству» для обеспечения их оперативной связи с органами управления всех уровней. Аналогично, требуется более тесное взаимодействие с обслуживающими и сервисными структурами, что позволит часть специализированных работ выполнять на договорной основе. Например, по данным Высшей школы экономики (Москва), компания BASF помимо поставок удобрений, предоставляет хозяйствам информацию, на каких именно полях более эффективно их применять, используя данные анализа почвы, фазы вегетации растений, погодных условий и т. д.

Поэтому можно сделать следующие выводы. Радикальные изменения, которые несет современный научно-технический прогресс, требуют соответствующей трансформации в функционировании традиционных отраслей, а также регулирующих воздействий со стороны государства на данные процессы, в том числе в контексте цифровых технологий. В первую очередь требуется система программных мер в сфере человеческого капитала, т.е. обеспечение не только компьютерной, но и цифровой грамотности специалистов агропромышленного комплекса. Реализация этой и других задач возможна на основе программно-целевого подхода, о чем говорит опыт развитых стран. В России в июле 2017 года была утверждена специальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [1], Министерством сельского хозяйства Российской Федерации разработан ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство» [2], в рамках мероприятий которых возможно и осуществляется решение обозначенных проблем.

ЛИТЕРАТУРА

1 Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р. // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64299/ (дата обращения 05.01.2022).

2 Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство»: официальное издание. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019 – 48 с.