

## **ЦИФРОВИЗАЦИЯ БИЗНЕСА – ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**

Развитие информационных технологий оказало определенное влияние на развитие всех экономических систем. Цифровизация сформировала новые условия сотрудничества компаний, повысив возможности бизнеса в процессе создания конкурентных преимуществ. В современном мире цифровая экономика представлена не только онлайн процессами, рекламой в сети Интернет, электронными валютами и банковскими транзакциями. Сегодня, внедрение цифровых технологий в деятельность компаний способствует уменьшению зависимости от посредников, минимизации издержек при производстве и реализации продукции. Имеет место преобразование в цифровой вид практически всех аспектов бизнеса.

Необходимо отметить тот факт, что скорость технологических изменений в цифровой экономике достаточно высока, происходит динамическое преобразование социально-экономических систем в рамках трансформационных процессов. В связи с чем, внимание многих исследователей привлекают процессы, формирующие теоретические и практические аспекты переходного процесса в цифровую экономику. Исследования в данной области обосновывают тенденции изменений традиционной экономики, что позволяет определить основные подходы, которые наиболее эффективны для изучения цифровой экономики и ее возможностей (процессный, технологический и др.). В настоящее время возможности, которые предоставляет единое цифровое пространство, способствуют трансформации экономики, вызывая экономический рост через повышение производительности труда, внедрение инноваций и повышение качества услуг.

Цифровые технологии активно используются во всех аспектах бизнеса, затрагивая такие его составляющие как процессы, производство продукции, реализация сервисов, принятие решений. Являясь неким сочетанием данных, технологий и бизнес-процессов цифровые технологии проникли практически во все сферы человеческой деятельности. Кроме того, имеет место тенденция «лидерства» в бизнес среде. Компании, лидирующие в сфере цифровых технологий, получают несомненные конкурентные преимущества и формируют новую систему бизнес-процессов и подходы к философии бизнеса. В настоящее время практически все сферы человеческой жизни и деятельности представлены в Интернете и это сказывается на трансформации экономических процессов. В последние годы Республика Беларусь

достигла заметных успехов в развитии национальной информационной инфраструктуры, создании государственных информационных систем и ресурсов [1]. Межведомственный документооборот переведен в электронную форму, сформированы базовые компоненты электронного правительства, автоматизировано представление государственной статистической, ведомственной и налоговой отчетности, внедрены электронные счета-фактуры, электронная система налоговых процедур, система маркировки товаров, созданы условия для электронного взаимодействия государства и бизнеса и многое другое.

Непрерывное развитие информационно-коммуникационных технологий, стремительное расширение их потенциала, возрастание вклада производства электронных товаров и услуг в создание добавленной стоимости, появление новых возможностей использования и формирования на их основе глобального информационного пространства обуславливают необходимость в системной оценке состояния национального потенциала в области цифровых технологий, выявлении закономерностей и тенденций ее развития, проведении международных сопоставлений.

Цифровая трансформация производственно-коммерческой деятельности предприятий и организаций основывается на ряде критериев, реализация которых позволяет отнести создаваемый продукт или услугу к более высокому технологическому уровню: максимизация удовлетворенности потребителя за счет лучшего понимания его потребностей и условий эксплуатации продукта, уменьшение сроков разработки и изготовления продукции, снижение издержек предприятия за счет автоматизации и синхронизации процессов, минимизация вредного воздействия на окружающую среду, создание новых форм сотрудничества со сторонними организациями [2]. Реализация указанных критериев способствует повышению качества продукции посредством использования современных цифровых технологий, ставших доступными как большому, так среднему и малому бизнесу.

Подобная структура должна не представлять собой автоматизацию существующих процессов, а отражать суть процесса реинжиниринга в системе менеджмента. Такая модернизация предполагает полноценное формирование новой модели, где основой выступает цифровая платформа. Безусловно, методологии взаимодействия участников в рамках платформы существенно отличаются от тех, что присущи традиционным бизнес-моделям. Существует ряд технологий, направленных не только на повышение качества выпускаемой продукции или услуги, но и на сокращение срока вывода продукции на рынок за

счет уменьшения времени проектирования и моделирования оборудования, а также налаживания контакта с клиентами и прочее.

Одним из примеров исследования активного внедрения цифровизации в экономику является оценка аналитиков, утверждающих, что каждый доллар, инвестированный в цифровую инфраструктуру, принесет дополнительно 5 долларов в ВВП до 2025 года [3]. Цифровая экономика неравномерно развивается в мировой хозяйственной среде. В отдельных национальных экономиках с разной скоростью, но неизбежно меняются следующие области: процесс труда, трудовые отношения, занятость. Цифровизация становится причиной технологического усложнения и исчезновения ряда традиционных профессий вследствие автоматизации соответствующих трудовых операций и одновременно появления новых профессий и роста спроса на креативный менеджмент и развитие творческих способностей. В виртуальную среду переходит значительная часть трудовых отношений и целых сегментов занятости, гибкость форм которой значительно повышается (увеличивается доля нестандартной, частичной и неустойчивой, разовой занятости и др.).

Цифровизация требует формирования новых компетенций на рынке труда, что влечет за собой перестройку всей системы образования и это необходимо учитывать при подготовке современных специалистов. Эффективность обучения зависит от многих факторов социального, экономического, информационного, научно-методического, организационного, нормативно-правового характера и т.п. Без учета этих факторов, определения их приоритетности, взаимосвязей невозможно формирование специалиста и руководителя нового стиля, способного осуществлять профессиональную деятельность и управление в цифровой экономике.

## ЛИТЕРАТУРА

1 Ковалев, М.М. Цифровая экономика – шанс для Беларуси: моногр. / М. М. Ковалев, Г. Г. Головенчик. – Минск: Изд. центр БГУ, 2018. – 327с.

2 Левин, Б.А. Цифровая логистика и электронный обмен данными в грузовых перевозках / Б. А. Левин, Г. В. Бубнова // Мир транспорта. – 2017. Т. 15. – № 2 (69). – С. 142–149.

3 Урмин, И.Б. Big data: большие вызовы, огромные возможности / И. Б. Урмин, Л. А. Загеева // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. – 2017. – № 9. – С. 107–110..