

ПЕРСПЕКТИВЫ ХИМИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Наличие собственной научной школы, сохранившийся в Республике Беларусь производственный потенциал, находящиеся под контролем государства крупные химические предприятия могут стать базой для успешного старта процесса «химизации» белорусской промышленности.

До настоящего времени органический синтез ряда химических продуктов, в том числе фенолов, их производных и веществ углеводного происхождения, не обеспечивает промышленность страны в достаточном количестве. Во многих случаях эти ценные продукты могут быть получены в специализированных производствах, использующих в качестве сырья природные материалы древесину, сланцы, торф и некоторые ископаемые угли. При этом следует иметь в виду, что, как правило, химические продукты, получаемые на специализированных производствах, значительно дешевле продуктов, получаемых путем синтеза, и обладают качественными особенностями, расширяющими область их применения. [1]

Проведенная в СССР химизация в 1960-1980 гг. позволила развить крупнотоннажные производства, получить базовые мономеры, внедрить продукцию химической промышленности в технологические процессы других отраслей материального производства.

В частности, к 1965 г. только в машиностроении применение синтетических материалов увеличилось примерно в пять раз по сравнению с 1957 г. За счет внедрения синтетических материалов планировалось изменить структуру потребления предприятий легкой, обувной, резинотехнической, шинной промышленности. Столь высокие темпы химизации объяснимы низкой стартовой базой. Однако не смотря на усилия, которые прилагались в области органического синтеза, промышленности СССР не хватало пластиков, волокон, другой продукции органического синтеза.

Химизация в мировой промышленности проходила в 60-70 гг. двадцатого века. Лидерами в развитии химических производств в свое время становились Япония, Франция, Ю. Корея. Базой развития химических технологий становились потребности автомобилестроения. С ростом численности населения акцент химизации сместился в сторону сельского хозяйства и фармацевтики.

Падение конкурентоспособности белорусского машиностроения снижает объем внутреннего рынка химических продуктов. Достаточный внутренний спрос создают сельское хозяйство и фармацевтика.

Активная химизация станет возможной по достижении определенного уровня, обеспечивающего готовность промышленности к внедрению химической продукции и химических методов производства. Из анализа статистических данных можно выявить такую тенденцию развития отрасли: наибольшую долю в выпуске продукции химической промышленности составляют низкотехнологичные сегменты, в частности, сегмент минеральных удобрений. В международной торговле Республика Беларусь поставляет на международные рынки товары низших переделов. Закупает же наша страна продукцию высоких переделов и основные компоненты для её производства. Структура экспорта в течение последних десяти лет менялась незначительно.

Только за счёт создания условий для возникновения и развития мощных продовольственных кластеров в увязке с развитием кластеров химических предприятий можно обеспечить переход от экспорта продукции низких переделов (минеральных удобрений и бензинов) к экспорту продукции с высокой степенью переработки, с высокой добавленной стоимостью (продовольствие, ткани).

Выводы: Химическая промышленность должна выступить базой химизации экономики. В настоящий момент времени Республике Беларусь представился шанс получить выгоду от сложившейся на мировых рынках ситуации, резко нарастив химическую составляющую в производимой продукции. Именно наличие в конечном продукте передовых химических компонентов служит драйвером роста цены, перекладывая на потребителя оплату научной и экологической ренты, которую использует производитель. Европейские производители, пользуясь слабостью экономики развивающихся стран оставляют научную ренту себе, используют дешевизну экологических платежей в развивающихся странах и присваивают себе еще большую часть экологической ренты. Усиление регионализации рынков необходимо использовать для роста локализации производства химической продукции высоких переделов, концентрируя инвестиционные ресурсы в создание цепочек производств на производимых в крупнотоннажных химических производствах продуктах.

Химическая промышленность республики нуждается в радикальных изменениях ее технологии, в утилизации отходов, в ликвидации экологической напряженности в ряде городов, в частности в Новополоцке, Могилеве, Бобруйске, Солигорске. Реконструкция и об-

новление производств в рамках химизации позволит решить накопившиеся проблемы. Всесторонняя химизация промышленности, сельского хозяйства и строительства потребует значительного увеличения производства различных видов пластмасс и синтетических смол, особенно конструкционных пластмасс, наполненных и вспененных термопластов.

ЛИТЕРАТУРА

1 Слойные методы энергохимического использования топлива / под. Общ. Редакцией проф. В.В. Померанцева, государственное энергетическое издательство, Москва-Ленинград, 1962 г. – 350 с.

2 И химизация всей страны / «ВЕСТНИК ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ» – № 2 (101), 2018 – URL: <http://vestkhimprom.ru/posts/i-khimizatsiya-vsej-strany> (дата обращения: 05.01.2022).

3 Основные направления химизации экономики капиталистических стран / А.Г. Дедов, И.Л. Сафронова, Е.П. Никулина и др. – М.: Химия, 1988 – 320 с.

УДК 339.92:338.46:37.014.54

В.М. Карпенко, канд. техн. наук, доц.; О.А. Федорова
(БГУ, г. Минск)

ЭКСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В современном обществе все чаще обсуждается тема экспорта образовательных услуг, поскольку в существующих социально-экономических условиях среди конкурентных преимуществ Беларуси в мире может рассматриваться значительный интеллектуальный потенциал населения, распространенность и высокий уровень развития высшего образования.

Образование входит в перечень услуг ВТО, торговля которыми регулируется в соответствии с Генеральным соглашением по торговле услугами (GATS). Данное соглашение предусматривает следующие виды поставки образовательных услуг: трансграничная поставка образовательных программ или курсов; обучение иностранных студентов (образовательная миграция); коммерческое присутствие национальных образовательных программ в зарубежных государствах (создание совместных филиалов, открытие представительств); перемещение физических