

ленность. Труды БГТУ. 2015. № 2 (175). С. 202-205.

2. Программа развития деревообрабатывающего и мебельного производства концерна «Беллесбумпром» на период до 2025 года. Минск 2020.-69с.

3. Устойчивое развитие Республики Беларусь на принципах «зеленой» экономики: национальное У 79 сообщение/ НИЭИ М-ва экономики Респ. Беларусь. - Минск, 2012. – 53 с.

4. Государственная программа «Энергосбережение на 2016-2020 годы». Постановление Совета Министров Республики Беларусь № 248 от 28.03.2016.

УДК 684.4.07:543.92

Л.В. Игнатович, доц., канд. техн. наук;

Е.И. Гордиевич, преподаватель-стажер;

В.О. Куневич мл. науч. сотр. (БГТУ, г. Минск);

Л.Г. Билаш, магистр техн. наук, преп.

(Гомельский государственный политехнический колледж)

## **ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЙ МЕТОД ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА МЯГКОЙ МЕБЕЛИ**

Мягкая мебель – собирательное название комфортабельных мебельных изделий для сидения и лежания. Она выполняет ряд функций: создает уют, обеспечивает оптимальные условия для комфортного обитания человека, а также отражает его эстетические вкусы, гармонично дополняя интерьер помещения [1, 2]. Основные требования к мягкой мебели определяются ее комплексными оценками качества, то есть конструктивно-размерными факторами, технико-эко-номическими, физико-механическими, химическими, эстетическими и другими показателями, предъявляемыми в период ее эксплуатации и регламентируемыми ГОСТ.

Одним из видов оценки качества является аналитический метод органолептического анализа, который основан на количественной оценке показателей качества. К аналитическим относят методы парного сравнения, треугольный, дуо-трио, ранговый, балловый и др. Органолептический метод – метод определения показателей качества изделия на основе анализа восприятий органов чувств [3].

На рисунке 1 представлена органолептическая информация оценки качества мягкой мебели.

Зрительное восприятие – это процесс, который начинается с наших глаз. Первое, на что обращает внимание потребитель - это внешний вид изделия. Чем красивее и эстетически совершенной будет мебель, тем выше будут ее количественные показатели.



1 – зрительная, 2– звуковая, 3 – обонятельная, 4– тактильная

**Рисунок 1 – Органолептическая информация**

Обонятельная информация – это информация, которую человек получает с помощью органа обоняния. Если мебель будет иметь ярко выраженный химический запах, это доставит дискомфорт потребителю. Количественный показатель снизится.

Звуковая информация – информация, которую мы слышим. В мебели к ней можно отнести скрип, присутствие которого во время использования будет раздражать и мешать спать.

Тактильная информация – информация, которую человек воспринимает наощупь. В мягкой мебели главным источником такой информации является материал обивки его деформация или упругость. Органолептика в мягкой мебели производится по объективным оценкам (баллам) показателей комплекса качества [4].

Например, показатели комфортабельности характеризуют удобство эксплуатации и ухода за изделием. По этому показателю изделия оценивают путем сравнения их функциональных размеров с размерами, предусмотренными стандартами, а также органолептически в баллах в соответствии с показателями комфортабельности. Сопоставление оценки каждого из показателей и их суммы позволяет оценивать комфортабельность изделий. Эстетические показатели характеризуют соответствие формы и внешнего вида мебельных изделий современным требованиям – пропорциональное соотношение между отдельными элементами, хорошо вписываться в помещение и сочетаться с другими предметами интерьера, функциональные и декоративные элементы должны быть подобраны по размерам, рисунку, цвету ткани. Эстетические показатели, так же оценивают органолептически в баллах. Показатели комфортабельности и эстетичности в баллах представлены в таблице 1 [4].

**Таблица 1 – Показатели комфортабельности и эстетичности мягкой мебели**

Наименование показателей	Категории оценок качества, баллы	
	высшей	первой
<i>Показатели комфортабельности</i>		
Удобство пользования	18–17	16–9
Удобство ухода за изделием	6–5	4–3
Удобство размещения в помещении	6–5	4–3
Итого	30–27	24–15
<i>Эстетические показатели</i>		
Форма	15–14	13–7
Цвет, фактура, рисунок	9–8	7–5
Гармоничность фурнитуры в изделии	6–5	4–3
Итого	30–27	24–15

Изделия мебели высшей категории качества должны иметь оценку в сумме по каждой из таблиц не менее 27 баллов, а изделия, изготовленные без применения фурнитуры, выходящей на поверхность – не менее 22 баллов по эстетическим показателям [4]. Все оценки аттестуемого изделия должны находиться в пределах одной категории. Таким образом среди аналитических методов можно выделить группы качественных и количественных различительных тестов.

Методы качественных различий позволяют ответить на вопрос, есть ли разница между оцениваемыми образцами по одному из показателей качества (запаху, внешнему виду, ортопедическим свойствам) или общему впечатлению о качестве, но не отвечают на вопрос, какова разница между образцами.

Количественный тест устанавливают с учетом назначения и конструкции изделия, степени сложности исполнения и требований потребителя. Например, эстетические показатели оцениваются в сравнении с лучшими отечественными и зарубежными образцами мебели по сумме баллов.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Мягкая мебель: основные виды и особенности конструкции. URL: [https // www. mukachevo. net> news> view](https://www.mukachevo.net/news/view) (дата обращения: 13.12.2021).
2. Барташевич А.А, Трофимов С.П. Конструирование мебели. Минск: Современная школа, 2006.335с.
3. Органолептика // Википедия. URL: [https // ru. wikipedia. org> wiki> Органолептика](https://ru.wikipedia.org/wiki/Органолептика) (дата обращения: 13.12.2021).
4. ГОСТ 16371-84 Мебель. Общие технические условия. Дата введения: 01.01.1986 Дата отмены: Заменен на: ГОСТ 16371-93 Код ОКС: 97.140, 97.040.10