

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СТУДЕНТОВ – БУДУЩИХ ДИЗАЙНЕРОВ МОДЫ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ

Запрос на высококвалифицированного специалиста является неотъемлемым фактором социокультурного развития в условиях рыночной экономики. Профессия дизайнера представляет собой одну из самых многоплановых видов человеческой деятельности. Смысловое содержание профессии дизайнера аккумулирует в себе пограничные элементы смежных профессиональных областей, например, техники, архитектуры, изобразительного искусства и др., в том числе и в области дизайна одежды. Существующие реалии предъявляют более высокие требования к специалисту по дизайну моды, который должен не только иметь необходимые профессиональные знания и умения, но и быть носителем профессиональной культуры, являющейся, по мнению многих учёных, мерой продуктивности выполняемой деятельности. Отсюда немаловажное значение при профессиональной подготовке имеет повышение уровня творческого потенциала будущих специалистов в условиях вузовского образования. Подготовка будущих дизайнеров в структуре университета будет эффективной, если организовано соответствующее творческое образовательное пространство [1, с. 127-135]. Основным критерий, отличающий творчество, – это уникальность его результата.

Творческий потенциал нами понимается как совокупность индивидуальных личностных качеств человека, благодаря которым он в процессе своей творческой деятельности создаёт новое, необычное и социально значимое. Иными словами, творческий потенциал – это креативность, благодаря которой мы отклоняемся от стереотипов и находим новые нестандартные решения. Важнейшим условием успешной реализации данного вопроса является организация учебного процесса, направленного на формирование и развитие творческих и профессиональных способностей, знаний и навыков в исследовательской деятельности. Именно на повышение уровня творческого потенциала студентов нацелены действия современного преподавателя высшего учебного заведения. В процессе обучения будущие специалисты в области дизайна моды осваивают целый ряд теоретических знаний и практических умений по вопросам модных направлений и тенденций дизайна одежды и аксессуаров, изучают и осмысливают историко-культурный путь дизайна, грамотно

используют полученные в процессе обучения знания и умения с учётом современного развития швейной индустрии. Дизайнеры разрабатывают новые модели одежды, ведут поиск новых композиционных приёмов и силуэтных форм, часто используя мотивы традиционного национального костюма либо, напротив, современного авангардного искусства.

Будущий специалист в области дизайна моды должен быть не только творчески подготовленным к своей профессии, но и конкурентоспособным в современном социуме. В процессе творчества мы создаём качественно новые материальные и духовные ценности. Творческий подход для решения спектра социальных задач становится основным фактором конкурентоспособности. В этой связи одно из решений задач концепции развития дизайна одежды – создание студентами в рамках образовательного процесса конкурентоспособного продукта и, как результат, решение задачи коммерциализации идей творческих проектов. [2, с. 245].

Повышению уровня творческого потенциала способствуют: деятельность, порождающая нечто качественно новое, никогда ранее не существовавшее; создание чего-то нового, ценного не только для конкретного человека, но и для группы людей и общества в целом; процесс создания субъективных ценностей. Развитие интеллекта и памяти также увеличивают шансы на успешную реализацию творческого потенциала. Способность представить образ по словесному описанию – отличительная черта дизайнера. В результате профессиональной подготовки в области дизайна моды будущий специалист должен обладать следующими качествами: творческими способностями и активной креативностью мышления; пространственным и цветовым восприятием; вниманием к деталям и умением предвидеть результат на несколько шагов вперёд, учитывая детали и нюансы; гибкостью мышления и умением быстро принимать решения; обладать навыками художественного моделирования, конструирования и грамотностью технологии изготовления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Тарабрина, И.В. Формирование профессиональной культуры личности дизайнера в процессе вузовского образования / Современное гуманитарное знание о проблемах социального развития : материалы XI годовичного научного собрания СКСИ. – Ставрополь : НОУ СКСИ, 2004. – 127-135 с.

2. Снапкоўская, С.В. Пераемнасць і наватарства ў святле адукацыі і культуры / С.В.Снапкоўская. – Мінск : БДУ, 2020. – 280 с. : ил.