

## **ЖУРНАЛ «ПОЛИГРАФИЯ» КАК ОТРАЖЕНИЕ ДИНАМИКИ ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ БОЛГАРИИ**

*Из истории.* Журнал «Полиграфия» был создан в далеком 1949 г. Ныне это самое старое и авторитетное издание, посвященное полиграфической отрасли Болгарии. За короткое время он успел зарекомендовать себя как интеллектуальный центр и стал отправной точкой для развития печатной индустрии в стране.

Основателем журнала и его первым главным редактором был легендарный человек в истории болгарской полиграфии, директор Государственной типографии и основатель специальности «Книгознание» в Софийском университете Марин Василев (1907–1983).

В 1980 г. эстафету журнала принял его сын – инженер Васил Василев (1936–2017). До конца 2005 г. он был не только его главным редактором и издателем, но и идейным вдохновителем – автором многих проектов в полиграфической промышленности, инициатором выставки «ПринтКом», конкурсов «Печатник года» и «Торговец года».

С 2006 г. права на издание журнала приобрела компания БиЕмДжи ООД. В том же году «Полиграфия» стала официальным печатным органом Союза печатной индустрии Болгарии (СПИБ). С июля 2009 года журнал издается компанией „Принт энд Пъблишинг» ООД (подразделение компании БиЕмДжи ООД).

В течении нескольких лет вместе с «Полиграфия» на болгарском рынке выходили специализированные издания ProGRAFICA (2005–2014) и ProPASC (2007–2014). Второе из названных было включено в «Полиграфия» как 16-страничное приложение журнала.

*«Полиграфия» сегодня.* С начала 2015 г. объем журнала 64 страницы (48 страниц «Полиграфия» + 16 страниц ProPasc). Издание (в формате А4) выходит на болгарском языке, шесть раз в год тиражом 700–1000 экз. Распространяется по подписке, а также имеется в свободной продаже (торговые центры и журнальные киоски). Читатели на территории Болгарии<sup>1</sup> имеют возможность подписаться на журнал (через сайт, электронную почту и по телефону) и получать его по почте.

---

<sup>1</sup> Читатели из других стран тоже могут подписаться на журнал, но учитывая расстояния, зарегистрироваться на сайте <https://polygrafiamagazine.bg/> будет удобнее.



Обложка журнала



Титульный лист (обложка) раздела

*Тематика журнала.* В издании публикуются: новости мировой, европейской и болгарской полиграфии; аналитические статьи о рынке полиграфической продукции и оборудования; тематические статьи, посвященные дизайну, издательским процессам, управлению бизнес-процессами; интервью с представителями промышленности, образования и искусства; информация о новых продуктах на рынке (материалы и расходные материалы) для машин и оборудования для печати, цифровой, офсетной, флексографской и трафаретной печати.

Основными разделами «Полиграфии» является: «Тенденции рынка полиграфической продукции», «Анализы и комментарии ведущих специалистов отрасли и смежных отраслей», «Процессы печати/отделки», «Машины и оборудование для производства полиграфической продукции», «Материалы и расходные материалы для печати», «Технологии», «Инновации», «Образование», «События», «Награды», «Новости».

Тематика ProPack направлена на: упаковочные машины и технологии; материалы и расходные материалы для упаковочной промышленности; тенденции дизайна и особенности производства упаковки для пищевых продуктов, косметики, фармацевтики, химии; логистики и хранения фасованных товаров; нормативные распоряжения, касающиеся защиты прав потребителей и охраны окружающей среды.

Основными разделами ProPack является: «Тенденции в области упаковки», «Машины и оборудование для производства упаковки и этикетки», «Материалы и расходные материалы для упаковочной промышленности», «Дизайн», «Защита продукта/пользователя», «Экология», «Конкурсы».

**полиграфия в твоей отрасли**

ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ	30-35	Особое внимание
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ	36-40	Прогноз развития
ТЕХНОЛОГИИ	41-45	Технологии
ИНЖЕНЕРНЫЕ РЕШЕНИЯ	46-50	Инженерные решения
МАТЕРИАЛЫ	51-55	Материалы
РАЗРАБОТКА	56-60	Разработка
АНАЛИЗ	61-65	Анализ
ОХРАНА	66-70	Охрана
НАГРАДЫ	71-75	Награды

НАГРАДА НА ЛЮБИМАЯ ЗА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИНВЕСТИЦИИ	32
НАГРАДА НА ЛЮБИМАЯ ЗА УСТОЙЧИВЫЙ РАЗВИТИЕ	34
ОБЪЕДИНЕННЫЙ ПОСЛ	36
В СЕТЕ НА КАМЕРЫ	42
В НАКОН	47
ProPack в твоей отрасли	5
ИНТЕРВЬЮ	21
ТЕЖЕНЦИИ	3
ЭКОЛОГИЯ	8
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНОВАЦИИ	9

**Особое внимание.**  
Заключение договора с заказчиком на сумму 12 миллионов и о реализации, в среднем 17 на се в отрасли по Европе, оборудовано в начале октября в Москве.

**Заключение договора с заказчиком...**

**Содержание журнала**

Читательская аудитория журнала сосредоточена в Софии и других городах – центрах полиграфической промышленности страны. Подписчиками журнала являются: производители полиграфической продукции (типографии) – в том числе производители продуктов питания и напитков, фармацевтических продуктов и косметики, товаров для быта и т.д., издательства, рекламные и дизайнерские агентства, средние и высшие школы, студии допечатной подготовки, государственные учреждения, профессиональные организации и союзы, коммерческие и логистические компании и др.

Свои мнения о событиях, происходящих в отрасли, на страницах журнала высказывают специалисты – представители отрасли: руководители, специалисты в области полиграфии, технологий, экономики, маркетинга, коммуникаций, искусства, дизайна, преподаватели, аспиранты, студенты, ученики. Комбинированное издание является не только платформой для обмен знаниями и опытом в области полиграфии, но и предпочтительным местом для презентации компаний и предприятий отрасли.

*Инициативы.* Журнал «Полиграфия» учредил и с 2019 г. вручает награды за «Вклад в образование», «Инвестиции в технологии»,

