

ТЕЛЕПРОГРАММА КАК ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ

В эпоху Интернета и появления сетевых СМИ телевидение по-прежнему является высокотехнологичной отраслью, востребованным медиаканалом и обладает высоким воздействующим потенциалом. Эти факторы определяют интерес к изучению телевидения не только с точки зрения законов искусства, но и с точки зрения условий производства как инструмент интерпретации реальности [1].

Задача статьи – рассмотреть телепрограмму в качестве субъекта телевидения, установить основные аспекты ее изучения.

Исследователи отмечают: многозначность термина «телевидение» создаёт определённую трудность при изложении материала. С одной стороны, телевидение – это область науки и техники, техническая система и процесс передачи движущегося изображения на расстояние. С другой – это СМИ, использующие телевизионные технологии, саму совокупность телевизионных передач [2]. Исходя из второго определения, телепередачи являются одним из каналов медиакommunikаций, освещают различные сферы общественной жизни и выступают в качестве средства обеспечения досуга.

Одним из видов телевизионных коммуникаций выступает телепрограмма (телевизионная программа) или телепередача. Термин имеет два значения: 1) законченное в тематическом отношении зрительно-звуковое сообщение, передаваемое при помощи средств электрической связи широким слоям населения; 2) список телепередач и прочего на ближайшее время, публикуемый в различных СМИ для информирования телезрителей.

По тематическому принципу телепрограммы классифицируют как информационные, информационно-аналитические, о спорте, детские, познавательно-развлекательные, культурно-просветительские и т. д. В зависимости от этого и происходит более детальное изучение таких продуктов творческой деятельности человека.

Наиболее актуальными направлениями современности считаются семь аспектов изучения телепроектов.

1. Критерии анализа телевизионных передач и тенденции развития телевизионного вещания (Р.П. Баканов). Одним из критериев анализа телевизионной передачи выступает рейтинг. Многие страны имеют свою собственную систему оценки ТВ, поэтому эта система

рейтингования стран может отличаться в зависимости от местных приоритетов. Программы оцениваются организацией, управляющей системой, вещателем, или производителями контента.

2. Специфика авторских телепрограмм (А.А. Каширин). Авторская телепрограмма является уникальным явлением, при котором ведущим является непосредственный автор передачи. Задумка и реализация такого проекта принадлежит самому автору. Это может быть, как профессиональный журналист, так и талантливый популяризатор науки или писатель-публицист.

3. Изучение эволюции отдельных телепроектов (С.Н. Акинфьев, И.А. Суховеева). Происходит трансформация телевидения в целом и телепередач в частности. Вместе с возникновением новых проектов, соответствующих запросам аудитории и тенденциям развития медиакommunikаций, происходят закономерные изменения.

4. Феномен ток-шоу (К. Вилкина, М. Коверина, А. Кузьминова, А. Кузнецов, Милан Крум). Ток-шоу представляют собой феномен массовой культуры, возникший в XX веке и занимающий особое место на современном телевидении. Ток-шоу – телепередачи разговорного жанра, в которых несколько приглашённых участников ведут обсуждение предлагаемой ведущим темы.

5. Лингвистические средства управления дискурсом в телепередачах (А.В. Капишникова, М.А. Стрельникова, Н.А. Мелехова). Такие исследования выполняются в русле речеведения – научной дисциплины, занимающейся изучением речи в единстве трех ее форм: мысленной (внутренней), письменной и устной. Основным тезисом речеведения является утверждение о том, что речь является естественной формой языка – важнейшего средства человеческого общения.

6. Вопросы интеллектуальной собственности, связанные с созданием телепередач (М. Рожкова). Вопрос интеллектуальной собственности особенно остро возник с широким распространением интернета. Возникла необходимость защиты прав автора на телевидении с одной стороны, а с другой – безопасного поиска материалов для создания телепередачи.

7. Роль телевизионного редактора при создании телепередач (Б. Гаймакова, И. Кемарская). В штатном расписании отдельных телеканалов должность редактора может называться по-разному, например, продюсер. Его работа начинается задолго до того, как зритель увидит передачу. Именно редактор принимает участие в составлении телевизионного проекта, находит полезный и увлекательный материал, подбирает авторов, приглашает участников выступлений, «учитывая при этом не только их литературную подготовку, но и определен-

ные требования телевизионного экрана. И на последующих стадиях работы над программой редактор остается советчиком и помощником автора и режиссера» (Б. Гаймакова).

Начиная от оценки литературного материала вплоть до записи или выхода передачи в эфир, редактор не прекращает работу над ней. И нередко, как отмечают исследователи, сам выступает в качестве ведущего, интервьюера, репортера (подобная практика особенно распространена в региональных телекомпаниях), что обязывает его повседневно совершенствовать журналистское мастерство. Особого внимания заслуживает еще один аспект редакторской деятельности на телевидении. Это постоянная «увязка» технических и творческих проблем. Редактору необходимо знать сложный комплекс средств художественного выражения: технические возможности камеры, электронные спецэффекты, монтаж.

В последнее время много внимания уделяется изучению средств идеологического конструирования телевизионного информационного дискурса (работы А.В. Киреевой).

Таким образом, телепрограмма как субъект телевидения является комплексным продуктом, при работе над которым необходимо учитывать множество составляющих.

ЛИТЕРАТУРА

1. Новикова, А.А. Телевизионная реальность: экранная интерпретация действительности [Текст] / А.А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2013. – 236, [4] с.

2. Дедов, А.Н. Технологии телевизионной журналистики: учебное пособие. Курган: Изд-во Курганского гос. ун-та, 2017. – 200 с.

4. Акинфеев, С.Н. Развлекательное телевидение: классификация, определение, жанры // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2008. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvlekatelnoe-televidenie-klassifikatsiya-opredelenie-zhanry> (дата обращения: 17.01.2022).

5. Баканов, Р.П. Критерии анализа телевизионных передач и тенденций развития телевизионного вещания в творчестве телекритика Юрия Богомолова // Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. 2011. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriterii-analiza-televizionnyh-peredach-i-tendentsiy-razvitiya-televizionnogo-veschaniya-v-tvorchestve-telekritika-yuriya-bogomolova> (дата обращения: 17.01.2022).