

## ОСОБЕННОСТИ РЕДАКТИРОВАНИЯ ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Газеты и журналы призваны освещать все стороны материальной и духовной жизни общества. Чтобы представлять большой интерес для читателя, они должны быть злободневны и оперативны, ставить насущные вопросы развития экономики и культуры, пропагандировать все новое и передовое, вскрывать недостатки и добиваться их устранения. Велика воспитательная роль периодических изданий. Но чтобы успешно решать эти задачи, творческий коллектив редакции в своей трудовой деятельности должен умело использовать газетно-журнальные жанры. Правильный выбор жанра помогает редактору плодотворнее работать над материалом, позволяет успешнее отбирать факты и явления из социальной действительности и подавать их читателю [1].

Газеты и журналы являются средствами массовой информации. Они дают читателю всестороннюю информацию о внутренних и международных событиях общественно-политической и культурной жизни, рассказывают о производственной деятельности людей, имеют большое значение в воспитании молодежи. Трудно переоценить роль периодических изданий в жизни общества.

При работе с газетно-журнальным материалом нужно учитывать некоторые весьма существенные особенности.

Оперативность. Как известно, книга издается месяцами, а то и годами. Получив запланированную или поступившую в плановом порядке рукопись, редактор знакомится с ней, апробирует ее у рецензентов, в научных учреждениях или в других общественных или государственных инстанциях, долго работает с автором. На это уходит время. Редактор газетно-журнальных изданий такой возможности не имеет. Конечно, некоторые статьи, представляющие общественный или научный интерес, тоже должны быть апробированы рецензентами-специалистами. Но в целом материал средств массовой информации должен доходить до читателя оперативно. И это касается прежде всего газет. Считается, что газета, поступившая к читателю на второй день после выхода, устаревает на 50%, на третий – на 75% и т. д. Эта особенность обуславливает стиль работы журналиста-газетчика. Он обязан владеть разными способами накопления и отбора фактов и сведений: при разговоре по телефону, во время беседы с людьми в случае выезда на место события, при изучении печатных

изданий и т. п. Главное состоит в том, чтобы полученные и отобранные факты соответствовали действительности, могли заинтересовать читателя, доходили к нему оперативно.

Многотемность. Каждая конкретная книга посвящена одной определенной теме. Сборники статей, как правило, тоже являются тематическими, т. е. в них рассматривается круг вопросов по какой-то обозначенной теме. Этого нельзя сказать о газетно-журнальных изданиях, так как любое из них – многотемное. В одном и том же номере может быть материал о внутренних событиях страны, жизни в зарубежных странах, разных научных, производственных, культурных проблемах, об общественно-политической деятельности и др. Такая многотемность периодического издания требует особого подхода при редактировании.

Многожанровость. Любое книжное издание, как правило, написано в каком-то одном определенном жанре. Наоборот, газетное или журнальное издание содержит несколько жанров. Причем выбор газетно-журнального жанра не случаен. Он обусловлен тем, какую задачу перед собой ставит автор, как полнее и эффективнее донести до читателя накопленный материал. В зависимости от цели воздействия на читателя, широты и глубины освещения действительности, проделанного анализа отобранных фактов и предложенных обобщений, использования выразительно-образных средств выбор падает на тот или иной жанр. Все газетно-журнальные жанры объединяются в три группы: информационные, аналитические и художественно-публицистические [2].

Авторство. В Законе «Об авторском праве и смежных правах» дано также определение автора: «Автор – физическое лицо, творческим трудом которого создано произведение». Без авторов ни книжное, ни газетно-журнальное издания невозможны. В издательствах, а также в специализированных и художественных журналах в качестве авторов выступают специалисты в той или иной области знаний, творческие работники, не состоящие в штате. В некоторых случаях авторами книжных изданий могут быть издательские работники. Но это бывает редко. В периодических изданиях (прежде всего в газетах) авторами, как правило, являются штатные работники. Конечно, некоторые статьи пишутся по заказу редакции нештатными авторами. Но, как правило, периодические издания, и особенно газеты, делаются штатными работниками. И если даже стоит подпись нештатного автора под информационными жанрами, можно с большой долей достоверности допустить, что написан или коренным образом переделан этот материал редакционным сотрудником. Поэтому такое редактиро-

вание в газете является своеобразным и коренным образом отличается от редактирования в книжных издательствах.

Периодичность. Наконец, газетам и журналам свойственно такое качество, как периодичность. Периодическим является сериальное издание, выходящее через определенные отрезки времени, с постоянным для каждого года количеством номеров (выпусков), как правило, однотипно оформленными номерованными или датированными выпусками, имеющими одинаковый заголовок и не повторяющимися по содержанию. Периодические издания могут быть ежедневными, еженедельными, ежемесячными, ежеквартальными, ежегодными.

Оперативность, многотемность, многожанровость, авторская принадлежность, периодичность – таковы основные общие качества газет и журналов [3].

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Петрова, Л.И. Редакторская подготовка газетно-журнальных изданий: учеб. Пособие / Л.И. Петрова. – Мн., 2006.

2. Петрова, Л.И. Основы редактирования: Системный подход в деятельности редактора / Л.И. Петрова. – Мн., 2012. – 384 с.

3. Накорякова, К.М. Литературное редактирование: уч. пособие / К.М. Накорякова. – М., 2002.