

С.Г. Давыдова, канд. геогр. наук, доц.^{1,2};

О.Д. Притула, канд. экон. наук, доц.²

¹Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого, г. Великий Новгород, Российская Федерация; ²Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации Новгородский филиал, г. Великий Новгород, Российская Федерация)

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОХОТНИЧЬИХ РЕСУРСОВ РЕГИОНА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Охотничье-рыболовная отрасль является достаточно сложной, это определяется и структурой, и территориальными различиями. Для нее характерны определенные проблемы, такие как несовершенство законодательной базы и недостаток финансирования.

Государственные охотничьи угодья в большинстве своём переданы в долгосрочную аренду частным лицам, где и происходит процесс изъятия из среды обитания охотничьих объектов животного мира тем или иным способом добычи. Период распада старой системы ведения охотничьего хозяйства прошел и в настоящее время наблюдается формирование новых социально-экономических отношений в этой сфере. Одним из наиболее перспективных направлений развития отрасли является охотничий туризм.

Организация охотничьего туризма связана с решением социальных, правовых, организационно-экономических и природоохранных проблем. Без их знания и правильного разрешения невозможно рационально организовать долговременное использование ресурсов охотничьих животных, их воспроизводство, невозможно обеспечить высокую результативность охот, надежное и привлекательное проведение туров.

В зависимости от целей ведения охоты условно различают промысловую, спортивно – любительскую и научную охоту. Промысловая охота имеет целью добычи животных для получения пушнины, мяса и другой продукции для нужд населения и промышленности, а также для экспорта. Этой охотой добывают ценных пушных и копытных зверей (кроме временно или постоянно запрещённых), боровую и водоплавающую дичь. Спортивно-любительская охота наряду с основной целью – добычей дичи (часть которой становится товарной продукцией) развивает физическую подготовку и специальные навыки у спортсменов; на её основе развивается охотничий туризм. Объектами спортивной охоты являются боровая, степная, водоплавающая и болотная дичь, заяц, лиса, волк, копытные звери. Научная охота ведется по заданиям исследовательских учреждений для изучения охотничьей фауны, болезней диких животных, охотничьего дела, краеве-

дения (чучелами диких животных пополняются музеи и научные коллекции).

Отстрел и отлов дичи регулируется законами, постановлениями Правительства и другими нормативными актами, направленными на рациональное использование, сохранение и восстановление запасов полезных диких животных.

Особой популярностью среди зарубежных охотников пользуются охоты, организуемые в России членами Ассоциации «Росохотрыболовсоюз», региональное отделение данной ассоциации действует и в Новгородской области.

Охотничий туризм является одним из самых дорогих видов туризма, спорта и активного отдыха, он весьма своеобразен, обеспечивает не только пребывание туристов в привлекательных для них местах, но и предоставляет им возможность заниматься необычным видом деятельности, то есть охотой [1]. Специфической чертой такого туризма является получение различных лицензий, которые разрешают охоту, рыбалку, вывоз трофеев. Охотничий туризм связан с определенным риском, поэтому для обеспечения безопасности охотничьих туров необходимы высококвалифицированные инструктора, данный вид туризма имеет довольно высокую стоимость, поэтому его можно отнести к разряду элитарного отдыха [2].

Из большого количества туроператоров, внесённых в Государственный реестр только четыре фирмы специализируются на организации охотничьего туризма. В Северо-Западной туристско – рекреационной зоне это туроператоры «Путешествие со вкусом», «Коралл» и «Русадвентур». Только последний из этих операторов предлагает охотничьи туры в Новгородскую область.

Охотничий туризм в Новгородской области предлагается специализированными охотничьими хозяйствами и охотничьими базами. Охотничий туризм - это один из современных видов туризма, когда базы предлагают организацию охоты на зверя и птицу. Туристические базы также обеспечивают прокат охотничьего снаряжения [3]. Охотничий туризм – это организованное платное путешествие, обеспеченное комплексом специфических услуг, главной из которых является трофейная охота. Новгородская область обладает весьма значительными охотничьими ресурсами. Отличительной особенностью области является небольшое наличие охотничьих угодий общего пользования. Подавляющее большинство охотничьих угодий закреплено за общественными охотничьими организациями и охотничьими базами.

В Новгородской области преимущественно развивается любительско-спортивное направление охоты. На территории охотничьих угодий области образовано более 170 охотничьих участков, закрепленных за более чем 110 организациями-охотпользователями. Общая

доля территорий частных охотничьих хозяйств достигает 70%, а в некоторых районах закрепленные угодья занимают более 95% площади. Распределение общедоступных охотничьих угодий по районам области неравномерно и в целом не превышает 25%. Наибольшая площадь общедоступных охотничьих угодий отмечается в Новгородском районе.

Характерная черта охотничье-рыболовного туризма - его сезонность, циклы которой не совпадают с традиционными видами туризма. В практике проведения охотничьих туров сложились 3 основных сезона: весенний, летне-осенний и зимний. Сроки охоты строго регламентируются государством, а конкретные даты открытия и закрытия сезонов охоты устанавливаются ежегодно региональными властями. Это связано с природоохранной политикой государства. Параметры осуществления охоты в охотничьих угодьях на территории Новгородской области, за исключением особо охраняемых природных территорий федерального значения определены Указом Губернатора Новгородской области от 18.03.2021 N 107.

Таким образом можно констатировать, что организация охотничье-рыболовного туризма является важным и перспективным направлением. Природные ресурсы и зоны рекреации позволят сделать такой туристический продукт наиболее привлекательным, что позволит активно продвигать его на внутреннем и внешних рынках туристических услуг. Решение этого вопроса позволит организовать промышленную переработку добытых трофеев с последующей реализацией. Может быть создано учреждение, которое будет заниматься приемом гостей и делегаций на территории области, взаимодействуя с действующими охотхозяйствами. Часть полученных в результате данной работы средств можно будет передавать охотпользователям для благоустройства угодий. Также можно заняться реализацией дичи в рестораны области и ближайших регионов, на мясоперерабатывающие предприятия для производства деликатесов. В учреждении должен работать таксидермист, ведь очень многие захотят забрать свой трофей домой. Данный способ привлечет еще больше людей, готовых инвестировать деньги в отрасль.

ЛИТЕРАТУРА

1. Виды охотничьего туризма [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://zclub-caspian.ru/turizm-stati/oxotnichij-i-rybolovnyj-turizm-chto-eto-takoevidy-i-napravleniya/.htm>
2. Кирсанов, М.Н. Охота и здоровье / М.Н. Кирсанов. М.: Физкультура и спорт, 2019. - 128с.
3. Понятие охотничьего туризма [Электронный ресурс] /– Режим доступа: <https://zclub-caspian.ru/turizm-stati/oxotnichij-i-rybolovnyj-turizm-chto-eto-takoevidy-i-napravleniya/.html>