

ПРИМЕНЕНИЕ ДИАГРАММЫ ПАРЕТО ДЛЯ АНАЛИЗА НЕДОСТАТКОВ ИЗДАНИЙ

С помощью диаграммы Парето на основе данных опроса выявлены недостатки современных изданий произведений русской прозы: содержание, дорогая цена, опечатки и ошибки, бедность художественно - технического оформления. Определены основные причины этих недостатков.

Ключевые слова: диаграмма Парето, издание, русская проза, опрос, недостатки.

Современная художественная литература отражает духовное и эстетическое развитие порождающего ее общества. Качество печатной книги показывает еще и уровень материально - технической базы, развитие художественно - технических средств передачи содержания произведения. Как известно, издание включает в себя не только произведение литературы, оно проходит редакционно – издательскую подготовку и полиграфическое исполнение. Благодаря изданию происходит распространение произведения.

Для улучшения качества издательской продукции должны использоваться статистические методы его повышения. Одним из таких методов является диаграмма Парето.

Согласно правилу Парето 80 % результата приносят 20 % усилий, 80 % недостатков возникают из - за 20 % причин [1]. Благодаря диаграмме Парето можно выявить наиболее важные проблемы и причины их возникновения. Метод распространен в промышленности для выявления дефектов оборудования [1, 2].

Для построения графика прежде всего необходимо собрать статистические данные. Это может происходить путем опроса покупателей издательской продукции, с помощью привлечения экспертов в данной области или контент-анализа источников по проблеме. В данном случае было опрошено 100 студентов. Их ответы были обобщены и классифицированы, далее было подсчитано количество ответов по каждому определенному недостатку (табл. 1). Причины недостатков данной издательской продукции по результатам опроса приведены в таблице 2.

Таблица 1

Недостатки изданий современной русскоязычной прозы

Недостаток	Количество
1. Содержание произведения	65
2. Дорогая цена	54
3. Опечатки, ошибки	48
4. Бедность художественно-технического оформления	42
5. Плохая бумага	37
6. Неудобный переплет	21
7. Бедный язык произведения	15

Таблица 2

Причины недостатков издательской продукции

Причины недостатков	Количество
1. Распространение интернета	72
2. Отсутствие талантливых авторов	62
3. Снижение интереса к чтению	57
4. Качество специалистов издательств	48
5. Состояние современного общества	34

На следующем этапе строится гистограмма, на которой отмечаются виды недостатков и их количество (рис. 1). Дополнительно на ней строится ось, на которой отмечается значение накопленного процента. Точка пересечения горизонтальной линии и кривой накопленного процента обозначает пороговое значение.

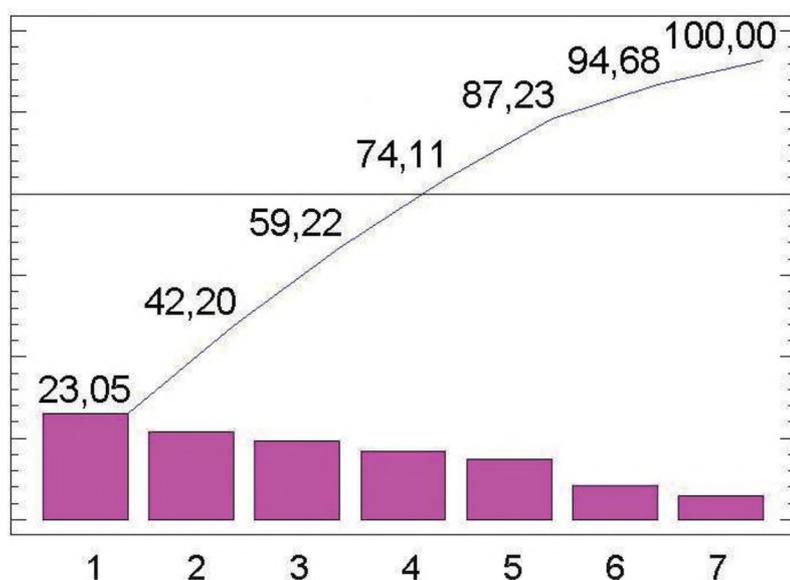


Рис. 1. Динамика недостатков издательской продукции

После этого виды недостатков разбиваются на группы, на первую из них приходится 70–80 % всех недостатков данной издательской продукции. Их причины изучаются в первую очередь. Данные диаграммы Парето приведены в таблице 3.

Анализ Парето показывает, что по данным опроса являются основными 74 % недостатков изданий современной русскоязычной прозы, на которых необходимо сосредоточить внимание. Это первые четыре позиции на горизонтальной оси, названные в таблице 3. Почти все они относятся к работе авторов или специалистов издательства (литературных и художественных редакторов, корректоров).

Таблица 3

Данные диаграммы Парето с накопленным процентом

Вид недостатка	Количество	Доля, %	Накопленный процент
1. Содержание произведения	65	23,05	23,05
2. Дорогая цена	54	19,15	42,20
3. Опечатки, ошибки	48	17,02	59,22
4. Бедность художественно - технического оформления	42	14,89	74,11
Прочие	73	25,89	100

Диаграмма Парето может строиться по результатам деятельности, то есть по дефектам, недостаткам продукции, а также по причинам их возникновения. Причины возникновения недостатков изданий произведений русской современной прозы отражены на рисунке. 2.

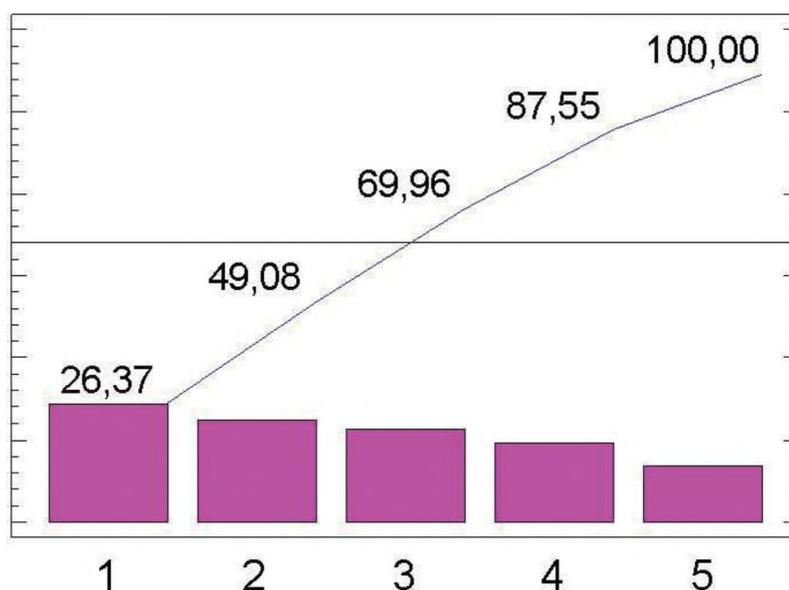


Рис. 2. Динамика причин недостатков изданий

Среди причин недостатков современных изданий данной литературы по мнению опрошенных являются распространение интернета, который вероятно не лучшим образом влияет на требования к качеству литературы и издательской продукции, ее содержанию и форме, а также отсутствие талантливых авторов и снижение интереса к чтению на фоне других способов проведения досуга.

Несмотря на массовую вовлеченность современной молодежи в виртуальное пространство встречается устойчивое мнение о преобладании среди студентов негативных характеристик «человека, который много времени сидит в интернете» [3], откуда вероятно формируется привычка все объяснять его негативным влиянием.

Диаграммы Парето позволяют дать количественную оценку наиболее значимым факторам в области недостатков книгоиздания в глазах потенциальных покупателей. Методы управления качеством, в том числе диаграммы Парето, могут использоваться для выяснения картины проблем в издательском деле.

Библиографический список

1. Лажаунинкас Ю. В. Использование диаграммы Парето в анализе дефектов деталей // Аграрная наука в XXI веке: проблемы и перспективы: сб. ст. Всерос. науч.- практ. конф. Саратов, 2020. С. 129 – 134.

2. Белопушкин В. И., Почуева Ю. С. Применение метода Парето для анализа надежности производственного оборудования ОАО «Пятигорксельмаш» // Горный информационно - аналитический бюллетень. 2006. № 9. С. 204 – 209.

3. Токарь О. В. Компьютерная активность студентов в рамках практик их чтения // Непрерывное образование. 2017. № 1 (19). С. 84 – 85.

Токарь Ольга Владимировна, кандидат технических наук, доцент (Беларусь), доцент кафедры редакционно-издательских технологий Белорусского государственного технологического университета (SPIN-код 8297-5821).

Адрес для переписки: owt@list.ru

Литунов Сергей Николаевич, доктор технических наук, доцент (Россия), профессор кафедры «Оборудование и технологии полиграфического производства» (SPIN-код 4424-2696).

Адрес для переписки: snliyunov@omgtu.tech

Статья поступила в редакцию 09.04.2021