

КАСТОМИЗАЦИЯ КАК АКТУАЛЬНЫЙ СПОСОБ СОЗДАНИЯ ВЕБ-САЙТА

В процессе разработки веб-сайтов любой сложности всё больше ИТ-компаний используют шаблоны. **Шаблон** – это готовое решение, сверстанные страницы, которые можно сразу наполнять контентом. Шаблоны различаются по сложности, уникальности, сфере применения и цене. Их популярность напрямую связана с однотипностью функционала большинства веб-сайтов. Интернет-магазины, сайты-визитки, блоги, корпоративные сайты имеют сходную структуру и стандартные элементы. Крупным компаниям нерационально и невыгодно тратить время и ресурсы на создание однотипных решений. Использование шаблонов в этом случае имеет ряд преимуществ:

- **Стоимость.** Существует большое количество платных и бесплатных шаблонов под разные типы веб-сайтов, технологии и задачи.

- **Скорость.** Сокращается время на проектирование, верстку и прочие длительные этапы разработки.

- **Использование проверенного решения.** У заказчика есть возможность оценить, как посетители восприняли подобный сайт, собрать статистику по ресурсам, которые уже используют это решение.

Наряду с преимуществами у шаблонов есть ряд недостатков:

- **Дублирование.** Доступность готовых решений увеличивает количество идентичных веб-сайтов, у которых изменены только текст, логотип и несколько изображений.

- **Сложность продвижения.** Попасть на первые строки выдачи в поисковых системах с неуникальной версткой очень сложно. Поисковые алгоритмы анализируют не только наполнение сайта, но и код. Веб-сайты с похожей версткой хуже воспринимаются алгоритмами, что отрицательно сказывается на их продвижении.

- **Ограничения.** Ряд шаблонов вводят запреты на изменения в верстке и структуре сайтов. Некоторые платные шаблоны включают в себя поддержку, что также ограничивает степень изменения шаблона.

- **Невозможность внедрить фирменный стиль.** При использовании чистого шаблона клиент довольствуется тем дизайном, что есть в шаблоне [1].

Большинство этих минусов характерны для ситуаций, когда заказчик использует шаблон самостоятельно или с привлечением не-

большого числа технических специалистов без глубоких знаний веб-разработки.

Чтобы не терять преимуществ шаблонов, но уменьшить недостатки, необходимо кастомизировать сайт под конкретную задачу. **Кастомизация** – это изменение страниц и функционала готового шаблона веб-сайта согласно требованиям заказчика. При работе с готовым шаблоном у дизайнера есть ряд заготовленных элементов, которые уже сверстаны, адаптивны и оптимизированы. Проанализировав цели и задачи компании, дизайнер подбирает те части шаблона, что наиболее точно подходят для представления той или иной информации. Меняя порядок и количество этих блоков, а также внося небольшие изменения в их внешний вид повышается уникальность как дизайна, так и кода страниц в целом. Дизайнер может добавить новые элементы, разработка которых потребует намного меньше времени и сил, чем создания сайта с нуля. В процессе работы могут возникнуть ситуации, когда выбранный шаблон запрещает его изменения или ограничивает их. В таком случае веб-студия может создать свой авторский шаблон и использовать его в большинстве своих проектов или выкупить наиболее приемлемый шаблон со всеми правами. Для крупной студии, которая будет использовать его большое количество раз, это выгоднее, чем для одного заказчика.

Значительная проблема использованием шаблона связана с особенностями продвижения готового веб-сайта. В этом случае необходимо придерживаться ряда правил:

- Изменить название изображений и пути к ним. Поисковые системы не видят изображения, а воспринимают их только через название, путь и описание. Поэтому желательно изменить названия каталогов, изображений и их описаний в атрибутах тегов.

- Изменить названия стилей.

- Заменять похожие теги аналогами.

- Постараться изменить расположение тегов, удалить не нужные элементы или заменить их на более подходящие.

- Изменить дизайн сайта. Изменение фоновых изображений, иконок, цветов и прочих элементов существенно повышает уникальность сайта при анализе поисковыми системами [2].

Эти специфические требования для шаблонных решений не отменяют базовые приёмы SEO-оптимизации сайтов.

В настоящее время кастомизированные шаблоны используются в ИТ-компаниях как основа для работы. При разработке крупных и сложных сайтов большинство веб-студий пользуются различными системами управления контентом (CMS). Для большинства подобных

систем существуют специализированные шаблоны, которые тоже нуждаются в кастомизации. Самой популярной CMS на протяжении последних лет считается WordPress (более 65%). Она обеспечивает высокую доступность готовых шаблонов и многочисленных плагинов, расширяющих возможности системы. В число популярных систем входят Shopify (6,2%), Joomla (2,9%), Drupal (2,1%), 1С-Битрикс (1,5%). Отдельную нишу в этом сегменте занимают платные онлайн-конструкторы сайтов: Wix (2,7%), Squarespace (2,6%), Tilda (0,5%) [3].

Для определения востребованности шаблонов на рынке были проанализированы несколько популярных сайтов, которые предоставляют платные и бесплатные шаблоны под различные платформы и задачи.

Веб-сайт TemplateMonster предоставляет 18217 платных шаблонов для сайта и 1717 бесплатных. База шаблонов регулярно обновляется. Было проанализировано какое количество шаблонов сколько раз было скачено [4]. Из полученных данных видно, что у большинства шаблонов количество скачиваний не превышает 19000 у платных и 15000 у бесплатных, что отражено в таблице. Достаточно малый процент шаблонов скачивают более 1000 раз. Этот факт доказывает, что даже используя шаблоны заказчик стремится к авторскому варианту.

Таблица – Зависимость количества шаблонов, представленных на сайте TemplateMonster от количества их скачиваний

Кол-во скачиваний	Платные шаблоны	Бесплатные шаблоны
0 – 500	18 158	1413
501 – 1 000	44	50
1 001 – 5 000	14	149
5 001 – 10 000	0	50
10 001 – 20 000	1	38
20 001 – 50 000	0	14

Проанализировав категории бесплатных и платных шаблонов на сайте можно заметить, что большинство вариантов ориентировано на WordPress и HTML5. Для других популярных CMS в основном представлены платные решения (рис. 1). На сайте платных шаблонов LandiStore представлено 66 заготовок сайтов на Bootstrap и 21 для WordPress. Популярные конструкторы Wix и Tilda предоставляют более 150 различных шаблонов.

На основании этого можно сделать вывод, что шаблоны пользуются спросом при разработке веб-сайтов. Популярны как стандартные шаблоны страниц (файлы .html, .css, .js), так и более сложные решения, предназначенные для CMS. В связи с этим роль кастомизации при разработке сайта существенно возрастает.

Сейчас кастомизация не только востребована, но и наиболее удобна для неопытных специалистов. При создании сайта подобный сотрудник долго и не всегда рационально находит решения для поставленных задач. Часто сайты, созданные молодыми специалистами, трудно переносятся на хостинг, могут иметь проблемы с расширением и доработкой. Используя готовое решение, программист учится: правильно размещать и именовать файлы сайта, разбираться в чужом коде и безболезненно его изменять, работать с большим количеством страниц, выделять типовые части шаблона и др.

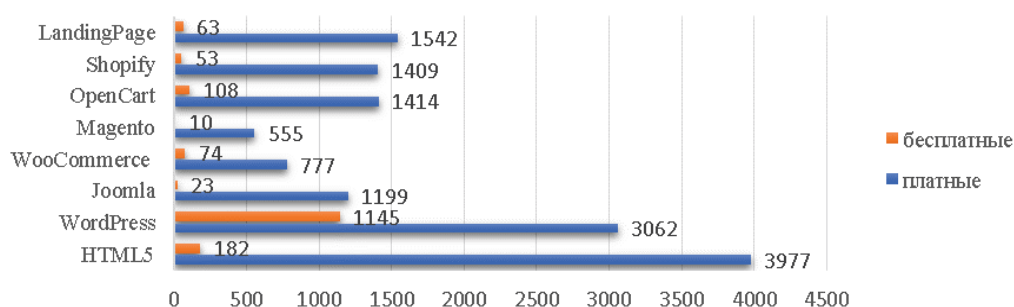


Рисунок 1 – Статистика количества шаблонов под разные категории на сайте TemplateMonster

Кастомизация является значимой частью современной веб-разработки. Она применяется как для изменения небольших статичных сайтов, так и в сложных динамичных сайтах, основанных на CMS. Использование шаблонного решения, адаптированного и изменённого под задачи проекта, позволяет быстро и недорого создать полноценный веб-сайт с индивидуальным дизайном и контентом.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шаблонный дизайн VS Уникальный дизайн сайта [Электронный ресурс]. / web112 – Режим доступа: <https://web112.biz/news/7067-shablonniy-dizayn-vs-ynikalniy-dizayn-sayta/> – Дата доступа: 05.02.2022 г.
2. Для чего нужна кастомизация сайта [Электронный ресурс]/ JooMix – Режим доступа: <https://joomix.org/stati/1252-dlya-chegonuzhna-kastomizatsiya-sajta> – Дата доступа: 10.01.2022 г.
3. Самые популярные CMS 2021 года [Электронный ресурс] / DENISOV – Режим доступа: <https://sdvv.ru/articles/testovyy-razdel/samye-populyarnye-cms-2021-goda/> – Дата доступа: 11.02.2022 г.
4. Шаблоны сайтов [Электронный ресурс] / TemplateMonster – Режим доступа: <https://www.templatemonster.com/ru/website-templates/> – Дата доступа: 14.02.2022 г.