

ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК КАК КОМПОНЕНТ ПРОФИЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ

В настоящее время иностранный язык рассматривается как средство межкультурного общения, инструмент формирования ценностных ориентаций на базе познания, осмысления и интерпретации фактов иных культур.

Требования, предъявляемые к будущему специалисту, требуют новых подходов к его подготовке. Владение иностранным языком, а лучше несколькими языками является актуальным необходимым условием получения высококвалифицированной интересной работы.

Расширение международных связей, тенденции глобализации и интеграции трудовых ресурсов делают иностранный язык востребованным в профессиональной деятельности специалиста, что предполагает практическое владение языком, т. е. владение основными лексико-грамматическими структурами иностранного языка, использование профессиональной терминологии в документах, докладах и презентациях, умение принять участие в беседе на профессиональную тему, читать литературу по специальности, решать вопросы протокольного характера, а также вопросы этики общения делового человека в мире бизнеса.

Компонент «Деловой иностранный язык» является обязательной частью профессиональной подготовки всех специалистов в учреждении высшего образования. Курс иностранного языка является многоуровневым и разрабатывается в контексте непрерывного образования. Изучение иностранного языка строится на междисциплинарной интегративной основе. Обучение иностранному языку направлено на комплексное развитие базовых компетенций: коммуникативной, когнитивной (познавательной), информационной, компенсаторной (стратегической), общекультурной и профессиональной.

Целью дисциплины «Иностранный язык для делового и профессионального общения» является развитие коммуникативной компетенции, необходимой для эффективной языковой коммуникации в профессиональной и академической среде.

Курс делового иностранного языка носит коммуникативно-ориентированный характер и предполагает развитие уже имеющихся навыков и умений, а также самостоятельное практическое использованию приобретенных знаний по иностранному языку в

профессиональной и научной деятельности. Особое внимание уделяется овладению специальной терминологией, умению воспринимать, анализировать и организовать информацию в соответствии со спецификой письменной и устной специальной академической речи.

Наряду с практической целью, курс делового иностранного языка реализует образовательные и воспитательные цели, способствуя расширению кругозора, повышению общей культуры и образования, а также культуры мышления и профессионального общения.

Достижение главной цели предполагает комплексную реализацию развивающей и воспитательной цели: развитие социокультурной компетенции, а именно умения участвовать в коммуникации в соответствии с нормами, принятыми в деловом и научном мире; воспитание способности к личному и профессиональному самоопределению; развитие межкультурной компетенции, а именно умения участвовать в межкультурной коммуникации, учитывая особенности других культур; развитие ассертивности, а именно умения достигать поставленной цели, при необходимости преодолевая возникающие препятствия. Практическая цель предполагает овладение иноязычным общением в единстве всех его функций (этикетной, познавательной, регулятивной, ценностно-ориентационной) и форм (устной и письменной), что осуществляется посредством взаимосвязанного обучения всем видам речевой деятельности, а также овладение технологиями языкового самообразования [1].

Основные задачи изучения дисциплины:

- расширение словарного запаса и формирование терминологического аппарата на иностранном языке в пределах профессиональной сферы;

- формирование навыков чтения иностранных текстов профессиональной направленности, понимания высказывания в соответствии с ситуацией профессионального общения с учетом национально-культурных особенностей речевого поведения носителей языка;

- обучение составлению деловых писем, резюме, сообщений электронной почты в соответствии с требованиями делового этикета;

- совершенствование навыков аудирования аутентичных текстов из сферы деловой коммуникации;

- формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешной адаптации выпускников на рынке труда;

– овладение методами учебно-исследовательской деятельности, способствующими качественному и полному пониманию и усвоению учебного материала; развитие умений использовать различные приемы, средства и возможности для самостоятельного изучения иностранных языков и их применения.

Для успешной реализации задач обучения профессиональному общению на иностранном языке преподавателями кафедры МКиТП разработаны системы упражнений, направленные на узнавание, вычленение ключевых слов, установление логических отношений между высказываниями в речевых отрезках, речевые ситуативные упражнения и т. д. Наряду с традиционными технологиями и методами обучения иностранному языку преподаватели реализуют инновационные методы обучения (ролевые и деловые игры, решение проблемных ситуаций, кейс-метод, метод проектов, творческая самостоятельная работа), а также методы, основанные на применении информационных технологий. Средствами реализации таких методов обучения являются аудио - и видеоматериалы, электронные журналы, ЭУМК, интерактивные базы данных, электронная почта и социальные сети, мессенджеры, электронные лекции и т. д. Преподаватели проводят занятия в виде деловых игр, дискуссий, анализа различных учебных ситуаций и осуществляют индивидуальный дифференцированный подход к каждому студенту.

Организация контроля уровня владения иностранным языком в нашем вузе проходит на основе итогового тестирования. Преподавателями кафедры МКиТП разработаны и активно используются промежуточные и итоговые тесты, направленные на выявление знаний, умений и навыков студентов. Использование тестового контроля в организации процесса обучения повышает ответственность студентов, обеспечивает контроль за учебным процессом в целом, повышает прочность знаний и объективность итоговой оценки по дисциплине.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кучко Л. И. Учебно-методический комплекс (УМК) по дисциплине «Иностранный деловой язык (английский)» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/189714/1/УМК%20Иностранный%20деловой%20язык%20%28английский%29.pdf> (дата обращения: 03.01.2022 г.)