

ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Обучение коммуникации в профессиональной сфере является основной целью лингвистического образования в нефилологическом вузе. Материалы, служащие основой для обучения профессионально значимой коммуникации, представляют собой, тексты, наполненные специальной лексикой и относящиеся к научному или научно-техническому стилю речи. Как известно, научный или научно-технический стиль отличается логичностью, точностью, эмоциональной нейтральностью. Его цель – передавать факты, описывать объекты и их свойства, раскрывать суть взаимосвязей в природе и обществе. Закономерности стиля предопределяют методы и приемы работы над учебными материалами, заключая процесс творчества в определенные рамки, но не исключая его.

Творчество изучают психологи, философы, социологи. Они едины в своем мнении, что процесс творчества свойственен только человеку, как существу, мыслящему на самом высоком уровне. Ключевыми словами, которыми ученые описывают творчество, являются слова «деятельность», «продукт деятельности», «новизна», «уникальность», «оригинальность». Подчеркивается, что для творчества необходима мотивация, а также определенные задатки, знания и умения. Творческая деятельность, по мнению исследователей, бывает художественной, технической, научной [1].

Место и роль творчества в педагогической деятельности раскрыты в рамках теории эвристического обучения, истоки которого восходят к древнегреческому философу и педагогу Сократу. Сократ путем формулировки особых вопросов и рассуждений вел своих учеником к познанию истины, которая в итоге его диалогов часто становилась ясной не только для учеников, но и для самого учителя [2, 536]. По мнению А. В. Хуторского задача эвристической образовательной деятельности заключается в «конструировании учеником своего образования через создание продуктов, входящих в содержание этого образования» [2, 541]. Эвристическое обучение нацелено на развитие когнитивных, креативных и коммуникативных способностей учеников. Система эвристического обучения описывается в терминах дидактической эвристики, которая в определенной степени отличается

от проблемного и развивающего обучения. [2, 542-554]. Основным приемом эвристического обучения являются открытые задания, то есть задания, которые предполагают лишь возможные направления учебной деятельности, а ее результаты могут оказаться неожиданными даже для самого учителя. Предлагаются открытые задания трех типов: когнитивные, креативные, оргдеятельностные, сгруппированные по доминирующим видам деятельности учащихся. Так, задание по исследованию строения слова или текста, перевод, вычленение общего и различного в разных языках – это когнитивное задание; придумывание образа, создание высказывания или текста – креативное задание; разработка плана, выступления, доклада, рецензии на фильм или пьесу – оргдеятельностное задание. [2, 556-558]. А. В. Хуторским описан алгоритм составления эвристического задания и даны рекомендации по подготовке планов творческих уроков [2, 562-563].

Разработке комплексов творческих заданий для обучающихся разных ступеней образования посвящен ряд диссертационных исследований (Куманицина, 2006; Чубарова, 2007; Терехова, Г.В.; Зверева, 2007). Авторы исследований подчеркивают, что творческие задания отвечают потребностям личности в самореализации и развивают самостоятельность и нетривиальность мышления, творческое воображение, независимость и смелость суждений. Результаты педагогических экспериментов [3, 17] позволили сделать вывод, что следующие виды творческих заданий способствуют развитию продуктивной творческой деятельности студентов. 1. Задания с элементами творчества, нацеленные по познание ситуаций, объектов, явлений). 2. Продуктивные задания, предполагающие преобразование, исследование, переработку ситуаций, объектов, явлений. 3. Истинно творческие задания, предполагающие создание и проектирование ситуаций, объектов, явлений. Исследователи выделяют три уровня сложности творческих заданий: низкий, средний и высокий. К первому уровню сложности относятся открытые задачи, содержащие противоречия; ко второму – задачи, касающиеся размытых проблемных ситуаций; на третьем уровне сложности находятся задания, нацеленные на развитие творческой интуиции. [4, 11].

Выполняя задания на первом уровне творчества, обучающийся не создает чего-то принципиально нового, но он должен самостоятельно прийти к решению, в ситуации, заданной преподавателем. Применительно к процессу обучения профессионально направленной коммуникации на иностранном языке это могут быть задания, которые связаны с простейшей творческой деятельностью, например, нахождение синонима, антонима, определения; формулировка вопро-

са, заполнение пробела. Задача и ситуация, в рамках которой необходимо найти решение, формулируется преподавателем, он же может предложить варианты, обучающийся ищет, комбинирует, вспоминает. Очевидно, что принципиально новый продукт не будет создан, хотя иногда ученики предлагают совершенно необычные комбинации слов или дают оригинальное определение.

На втором уровне творчества преподаватель расплывчато описывает ситуацию, а задачи, связанные с этой ситуацией, формулирует сам обучающийся. Можно задать какую-либо ситуацию производственного общения, например, интервью специалиста-работника природного заповедника зарубежными средствами массовой информации о состоянии и дальнейшем развитии объекта. Обучающиеся должны придумать вопросы журналиста, ответы работника и разыграть ситуацию. Творческим может быть такое задание как оформить на иностранном языке свою визитную карточку. Студенты с удовольствием придумывают свою будущую должность, место работы или род занятий, проявляют креативность в художественном оформлении карточки. После того, как все карточки подготовлены, можно организовать игру «Знакомство по найденной визитной карточке». Ситуация описывается расплывчато: «Вы нашли визитную карточку и хотите ее использовать для знакомства с обладателем.». В ходе такой игры студентам приходится вообразить ситуацию общения (по телефону, через мессенджер, при личной встрече) вспоминать речевые клише, необходимые для установления контакта, использовать некоторое количество специализированной лексики, связанной с профессией.

Творческие задания высшего уровня предполагают, что сама ситуация и ее развитие будет придумана обучающимися. Преподаватель в общих чертах обрисовывает объект, например, нарушение пожарной и промышленной безопасности в проекте здания. Студенты сами разрабатывают ход обсуждения, назначают роли участникам, последовательность выступлений, планируют результат. Продуктом этой работы является сценарий, который подкрепляется визуальными средствами, анимацией, музыкой. Как разработка сценария, так и проведение обсуждения в форме деловой игры – это сам по себе творческий процесс, в котором могут участвовать студенты разного уровня владения иностранным языком.

Процесс творчества будет эффективным, если будут затронуты темы или проблемы, профессионально значимые для учащихся. В связи с этим необходимо уточнять списки потенциально возможных профессионально-ориентированных коммуникативных ситуаций,

предложив студентам описать свою практику, или представить себя в будущей профессии.

Творческие задания позволяют повысить мотивацию обучения иностранному языку, развивают лингвистические и креативные качества личности, способствуют более успешному запоминанию языковых единиц, оживляют процесс учебной коммуникации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Копейкина, Е. Творчество. Что это такое. [электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ktonanovenkogo.ru/voprosy-i-otvety/tvorchestvo-eh-to-chto-takoe.html>

2. Хуторской, А. В. Современная дидактика. Учеб. пособие. 2-е изд. перераб. / А. В. Хуторской. – М.: Высш. шк. 2007. – 639 с. с илл.

3. Зверева, Е. А. Творческие задания как средство развития самостоятельности студентов в учебно-воспитательном процессе. / Автореф. дисс. на соискание ученой степени канд. пед. наук. по спец. 13.00.01 – Общая педагогика, история педагогики и образования. – Киров 2007. 20 с.

4. Терехова, Г. В. Творческие задания как средство развития креативных способностей школьников в учебном процессе / Автореф. дисс. на соискание ученой степени канд. пед. наук по спец. 13.00.01 0 общая педагогика, история педагогики и образования. – Екатеринбург, 2001. – 25 с.

УДК 372.881.1

Е.И. Благодёрова, доц., канд. филол. наук (БГТУ, г. Минск)

ПРИЧИНЫ НИЗКОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ПРИ ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ И СПОСОБЫ ЕЕ ПОВЫСИТЬ

С весны 2020 года преподаватели во всем мире столкнулись с необходимостью проведения занятий в дистанционном формате. Однако, современные технологии не помогли предотвратить проблему низкой мотивации среди обучаемых. Количество научных исследований по изучению уровня мотивации при онлайн обучении резко возросло за последние годы [1, р. 12; 2]. Это показатель того, что такая проблема существует, а исследования не потеряют своей актуальности в ближайшем будущем.

Среди причин низкой мотивации к обучению либо ее отсутствию можно выделить следующие: