

В. М. Кожевникова, П. А. Николаева. – М., 1987. – С. 252–257.

3. Тамарченко, Н. Д. Топосы и эмблемы / Н. Д. Тамарченко // Теория литературы : учеб. пособие : в 2 т. / под ред. Н. Д. Тамарченко. – 2-е изд., испр. – М., 2007. – Т. 1 : Теория художественного дискурса. Теоретическая поэтика / Н. Д. Тамарченко, В. И. Тюпа, С. Н. Бройтман. – С. 147–151.

4. Хализев, В. Е. Теория литературы / В. Е. Хализев. – М. : Высш. шк., 1999. – 398 с.

5. Юнг, К. Г. Об архетипах коллективного бессознательного / К. Г. Юнг // Архетип и символ / К. Г. Юнг. – М., 1991. – С. 98–128.

УДК 811.161.1'342.3

А.Г. Антипенко (МГУ имени А.А. Кулешова, г. Могилёв)

## **РЕЧЕВЫЕ АКТЫ ОДОБРЕНИЯ И ПОХВАЛЫ В РУССКОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЕ**

**(на материале интервью с деятелями культуры и искусства)**

Похвала и одобрение являются неотъемлемым компонентом современной коммуникации, средством гармонизации как межличностного, так и межкультурного взаимодействия. Похвала и одобрение исследуются в рамках различных областей научного знания: психология, социология, лингвистика.

Изучение особенностей речевого акта похвалы и одобрения в русской коммуникативной культуре отражено в работах В.В. Богданова, Г. Грайса, Н.И. Формановской, Д. Остина, Дж. Серля, П. Стросона, а также Л. Линского.

Под речевым актом понимается «высказывание, порожаемое и произносимое с определенной целью и вынуждаемое определенным мотивом для совершения практического или ментального действия с помощью такого инструмента, как язык / речь» [4].

В лингвистической прагматике выделяется три типа речевых актов, с помощью которых говорящий дает высокую оценку качествам, действиям адресата, - одобрение, похвала, комплимент.

Вопрос о соотношении данных типов высказываний в научной литературе решается неоднозначно. Различия концепций связаны со следующими основными причинами: отсутствие дифференциации комплимента и похвалы в трудных ученых (зарубежные лингвисты), отождествление похвалы и одобрения (Е.С. Петелина, А.А. Романов), рассмотрение похвалы и одобрения как смежных, но не идентичных положительно-оценочных речевых актов (И.Г. Дьячкова, Н.А. Бигунова, З.К. Темиргазина, М.С. Бачурка).

Рассмотрение особенностей речевого акта похвалы и одобрения целесообразно начать с определения семантики и выяснения этимологии соответствующих понятий.

Словарь современного русского литературного языка дает следующее толкование: «Похвала – комплимент, вызванный стремлением сказать любезность или польстить кому-либо» [5].

Похвала предполагает социальное и эмоциональное речевое воздействие. Социальное речевое воздействие – это особые ситуации общения, в которых не происходит передачи информации как таковой, а осуществляются определенные социальные акты. Эмоциональное речевое воздействие направлено на межличностные субъективно-эмоциональные отношения.

Наименее исследованным среди актов положительной оценки является речевой акт одобрения. Современные словари трактуют понятие «одобрение» как признание чего-либо как правильного или справедливого.

Н.А. Михальчук и Н.А. Бигунова рассматривают в качестве объектов одобрения неодушевленные предметы, идеи, явления; похвалу трактуют как речевой акт, направленный на собеседника либо отсутствующего человека, а ее объектом считают качества, умения, поступки, внешность, или манеры адресата (явного или отсутствующего) [2].

Таким образом, речевые акты похвалы и одобрения имеют значительное различие между собой. Выражая одобрение, говорящий констатирует разумность, своевременность какой-либо идеи, решения; эстетичность, ценность, полезность некоего предмета.

Речевой акт одобрения может быть формальным, этикетным, неискренним. Пример речевого акта одобрения присутствует в интервью с деятелем искусства Л. Лещенко (газета «Вечерняя Москва» 1996 г., «С чего начинается Лев Лещенко»): *«Думаю, что телезритель ощущает дефицит присутствия на экране не только Лещенко-певца, но и Лещенко-актера. Поющего актера, разумеется»* [1].

Похвала разграничивается в коммуникации деятелей элитарного, литературного, среднелитературного, фамильярно-разговорного и просторечно-жаргонного типов речевой культуры [3].

Элитарный тип речевой культуры характеризуется соблюдением норм литературной речи и богатством как активного, так и пассивного словаря. Приведем пример похвалы в речи представителя элитарного типа речевой культуры И. Бродского: *«Вообще Заболоцкий – фигура недооцененная. Это гениальный поэт»* [2]. *«Вообще вся эта деревенская публика <...> была совершенно замечательная... Люди там, в деревне, колоссально добрые и умные»* [2].

Литературный тип является достаточным для цивилизованного общества и характеризуется речью без общеупотребительных штампов. Этот тип мы наблюдаем в интервью с актером А. Баталовым: *«Сперва это была одна из замечательных гостей, которые были в доме, - мамина и папина знакомая. А я еще совсем молодой был. Постепенно, конечно, не только осознавал, но всем своим существом ощущал ее величие. Она была замечательным человеком - поразительно глубоким, умным, удивительным по доброте и какому-то особому отношению и к жизни, и к людям»* [1]. Для советского актёра характерно использование положительно-оценочной лексики.

Среднелитературный тип рассматривается как незавершенный в своем формировании литературный тип и характеризуется категоричностью оценок и частым нарушением языковых норм. Обратимся к примерам похвалы в дискурсе актера А. Петрова: *«В России нет магазина, поэтому в Европе я могу часа два потратить на шопинг. И мне это нравится. Я оттуда просто так не выйду»* [1]. *«Конечно, это очень приятно – получить русский "Оскар"»* [1]. Для дискурса А. Петрова характерно использование разговорной лексики.

Фамильярно-разговорный и просторечно-жаргонный – сниженные речевой культуры, выпадающие из норм культуры общения в обществе. К примеру, интервью с Ксенией Собчак «ELLE» отражает **просторечно-жаргонный тип речевой культуры, в котором неодобрение и порицание частотнее, чем похвала и одобрение: «Это ужасно, это отвратительно»** [1].

**Следовательно, можно говорить об идеальной модели – элитарном типе речевой культуры, который формируется в ходе развития личности, процессе обучения, воспитания и социализации.**

**Таким образом, похвала и одобрение направлены главным образом на поддержание общения и установление контакта. Данный речевой акт, являясь оценочным, играет заметную роль в социально-культурной жизни общества.**

## ЛИТЕРАТУРА

1. Каталог книг онлайн. Культура.РФ. [Электронный ресурс]. – Москва, 2016. – Режим доступа : <https://www.culture.ru/literature>. – Дата доступа : 03.03.2022.

2. Михальчук, Н.А. Специфика речевого поведения И. Бродского (на материале текстов интервью и бесед с поэтом) / Н.А. Михальчук // Русский язык: система и функционирование. К 80-летию филологического факультета: материалы VIII Международной научной конференции, Минск, БГУ, 16 – 17 октября 2019 г. / под общ. ред. И.С. Ровдо. – Минск : БГУ, 2019. – С. 166 – 171.

3. Стернин, И. А. Введение в речевое воздействие / И. А. Стернин. – Воронеж : Полиграф, 2001. – 252 с.

4. Формановская, Н.И. Коммуникативно-прагматические аспекты единиц общения / Н.И. Формановская. – М. : Ин-т рус. яз., 1998. – 291 с.

5. Энциклопедический словарь : [в 86 т.] / изд.: Ф.А. Брокгауз, И.А. Ефрон ; под ред. К.К. Арсеньева, О.О. Петрушевского. – СПб. : Ф.А. Брокгауз : И.А. Ефрон, 1890–1907. – 86 т.

УДК 821.161.1'342.1

А.Э. Пунинская

(МГУ имени А.А. Кулешова, г. Могилёв)

### **РЕЧЕВАЯ МАНИПУЛЯЦИЯ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ ТЕКСТЕ (на материале произведения Н.В. Гоголя «Мёртвые души»)**

Влияние на человека посредством речи активно исследуется современной наукой. В последнее время наибольший интерес проявляется к такому специфическому виду воздействия, как речевая манипуляция. Под речевой манипуляцией понимается «речевое общение, взятое в аспекте его целенаправленности и мотивационной обусловленности» [3]. Большое место в речевой манипуляции занимают стратегические направления и тактические приёмы, реализуемые по ходу диалога. Изучая научные работы, посвящённые исследованию речевой манипуляции, было выявлено, что однотипные речевые феномены манипулятивной природы одними учёными обозначаются как стратегии / тактики, другими как приёмы.

Стратегия речевого поведения охватывает всю сферу построения процесса коммуникации. Она включает в себя как планирование процесса речевой коммуникации в зависимости от конкретных условий общения и личностей коммуникантов, так и реализацию этого плана. Г.А. Копнина отмечает: «Манипулятивная речевая тактика – это речевое действие, которое соответствует определённому этапу в осуществлении той или иной стратегии, направлено на скрытое внедрение в сознание объекта манипуляции цели и установок, побуждающих его совершить поступок, выгодный манипулятору» [3]. Под манипулятивным речевым приёмом понимаем «способ построения высказывания, реализующий ту или иную манипулятивную тактику» [2]. Исследование речевых стратегий и тактик связано с рядом трудностей, т.к. существует множество тактик и речевых действий, а общепринятой классификации речевых стратегий и тактик не существует.

Речевое манипулирование нашло своё отражение в речи персонажей художественной литературы. В структуре художественного произ-